

۱۸۹

تجارت ایران

ISSN: 1019-8571

IRAN BUSINESS

سال سی ام، آبان ماه ۱۳۹۹، مجله‌ای با رویکرد اقتصاد و بازرگانی، قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

تجربه کشاورزی اسپانیا،
گامه موثر برای حضور در
بازارهای جهان



پذیرش نماینده فعال در تهران و شهرستانها



IC-7110W

دوربین بی سیم ۷۲۰P
با قابلیت دید در شب



IC-3110W

دوربین بی سیم ۷۲۰P مگا پیکسل
با قابلیت دید در شب



IC-3110P

دوربین PoE ۷۲۰P مگا پیکسل
با قابلیت دید در شب



IC-3115W

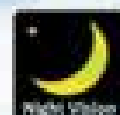
دوربین بی سیم
۷۲۰P مگا پیکسل

دفتر کار

خانه

اتبار

نصب سریع و آسان (Plug & View)



جلسات

با تلفن همراه یا تبلت خود،
اموال و دارائی هایتان را تحت نظر داشته باشید

گام سوم
نام و رمز خود را
وارد کنید



گام دوم
فرم افزار "EdiView"
را روی تلفن همراه یا
تبلت خود نصب کنید



گام اول
دوربین خود را به اینترنت
وصل کنید







گروه نشریات علمی و تحقیقاتی



علم الکترونیک و کامپیوتر
شماره ۴۹۵ (ماهنامه)



دنیای سبک‌های شخصی
شماره ۵۲۱ (هفته‌نامه)



تجارت ایران



گروه نشریات علمی و تحقیقاتی

موسس و بنیانگذار فرامرز علیزاده صاحب امتیاز شرکت تولیدی فار گروه نشریات علمی و تحقیقاتی مدیر مسئول فرامرز علیزاده ناشر واحد انتشارات شرکت تولیدی فار مدیر عامل: امیر ابراهیم البرز قائم مقام مدیر عامل مریم البرز مسئول انتشارات و روابط عمومی فرشاد کریمی نماینده سرپرستی روابط بین الملل منیژه زارعیان مدیر مالی صادقی مدیر بازرگانی سید مصطفی حسینی صفحه‌آرایی واحد انتشارات شرکت تولیدی فار گروه نشریات علمی و تحقیقاتی فاطمه قیاسوند لیتوگرافی، چاپ و صحافی چاپ ایران کهن واحد انتشارات مجله علم الکترونیک و کامپیوتر گروه نشریات علمی و تحقیقاتی روش مجله: علمی و فنی شماره استاندارد بین المللی: ۱۰۱۹-۸۵۷۱ وب: www.pcworldpersian.com www.pcworld.ir www.elmeeelectronicvacomputer.ir www.donyayerayanehayeshakhsi.ir www.tejarateiranmagazine.ir پست الکترونیک: editorial@pcworldiran.com تلفن: ۰۲۲-۷۳۸۱۱ و ۸۸۶۹۴۳۷۴-۶ فکس: ۰۲۲-۷۳۸۱۷ و ۸۸۶۹۴۳۷۳ صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۱۶۱۵ آدرس: تهران، سعادت آباد، بلوار ۲۴ متری	Founder F. Alizadeh GSRP Group Publisher Fair Manufacturing Company PLC. GSRP Group Managing Director Amir.E.Alborz Vice President Maryam Alborz Publication Department Manager and Executive Advertising Director Farshad Karimi Senior Editor International Relation Manager Manijeh Zareian Finance Manager H.Sadeghi Commercial Manager Mostafa Hosseini Layout Publication Dept. Fatemeh Ghiasvand ISSN: 1019-8571 Web: www.pcworldpersian.com www.pcworld.ir www.elmeeelectronicvacomputer.ir www.donyayerayanehayeshakhsi.ir www.tejarateiranmagazine.ir e-mail: editorial@pcworldiran.com Tel: +98 21 22073811 , +98 21 88694374-6 Fax: +98 21 22073817 , +98 21 88694373 Address: P.O.box 19395-1615 Tehran Iran
---	---

IMF اعلام کرد

۷ نکته در مورد چالش‌های مالی خاورمیانه



سریع بود. واردکنندگان نفت در خاورمیانه و آسیای مرکزی تمرکز خود را بر افزایش هزینه‌های مربوط به سلامت معطوف ساختند و جابه‌جایی‌های اجتماعی را هدف قرار دادند در حالی که صادرکنندگان نفت اولویت را کاهش موقت در مالیات‌ها، تمدید ضرب‌الاجل پرداخت‌ها و افزایش هزینه‌های دیگری نظیر پرداخت بخشی از دستمزد برای حفاظت از مشاغل دنبال کردند.

۲- میانگین پاسخ مالی در خاورمیانه و آسیای مرکزی کمتر از میانگین اقتصادهای در حال ظهور است که دلیل عمده آن نیز فضای محدود مالی آنها بود. متوسط میزان بسته‌های درآمدی و هزینه‌ای در کشورهای واردکننده نفت منطقه در سال جاری دو برابر بیش از کشورهای صادرکننده نفت بوده است (۲درصد از

دنیای اقتصاد: شیوع پاندمی کرونا دولت‌ها را واداشته است تا اقدامات مالی گوناگون و اضطراری را اجرایی کنند. بسیاری از کشورهای خاورمیانه و آسیای مرکزی که تا پیش از این پاندمی نیز آسیب‌پذیر بودند، اکنون در جایگاه مالی متزلزلی قرار دارند. بر این اساس صندوق بین‌المللی پول (IMF) در گزارشی به هفت مساله‌ای که باید در مورد چالش‌های مالی خاورمیانه و آسیای مرکزی دانست، پرداخته است. به گزارش گروه اقتصاد بین‌الملل روزنامه «دنیای اقتصاد» در این گزارش که وبسایت صندوق بین‌المللی پول منتشر کرده است به این هفت نکته اشاره شده است:

۱- کشورها طیفی از اقدامات مالی را برای پاسخ به پاندمی کرونا انجام دادند. ماهیت بی‌سابقه این بحران نیازمند اقدام

مالی می‌شود. بسیاری از کشورهای منطقه به ویژه واردکنندگان نفت در منطقه منا، در حالی وارد این بحران شدند که یا فضای مالی محدودی داشتند یا اصلاً واجد این فضا نبوده‌اند. اثر ترکیبی بدهی‌های بیشتر، اوج‌گیری نیازها برای تامین مالی و چالش‌های اجرای تنظیم‌های مالی، توانایی این دسته از کشورها را برای حمایت از بهبود اقتصادی محدود می‌سازد.

۶- توسعه فضای مالی برای حمایت از بهبود اقتصادی حیاتی است. با توجه به اینکه کووید-۱۹ همچنان یک تهدید جدی برای سلامت جمعی و عادی‌سازی فعالیت‌های اقتصادی است، نیاز به حمایت‌های مالی برای شرکت‌هایی که بیشترین ضربه را خورده‌اند و نیز خانوارهای آسیب‌پذیر وجود خواهد داشت. پس چگونه کشورها هم می‌توانند کمک‌های موردنیاز را در کوتاه‌مدت فراهم کنند و هم فضای مالی خود را در میان‌مدت گسترش دهند؟ اولویت‌بخشی به هزینه‌ها در بخش سلامت، آموزش و اقشار آسیب‌پذیر همزمان با افزایش مالیات‌ها به سطوح پیش از بحران کرونا، امری کلیدی در آینده نزدیک خواهد بود. در میان‌مدت، اقدامات هزینه و درآمد که بر بهره‌وری و برابری تمرکز دارند می‌توانند به گسترش فضای مالی کمک کنند که می‌توان به سیستم‌های مترقی‌تر مالیات اشاره کرد. دولت‌ها نیز باید تلاش کنند تا یارانه‌های سوخت را کاهش دهند، قبض‌های حقوقی را محدود کنند و هزینه‌هایی را که در اولویت نیستند کاهش دهند.

۷- برنامه‌های میان‌مدت بودجه و بهبود حکمرانی نه تنها به توسعه فضای مالی کمک می‌کند بلکه ریسک‌های مالی را تنظیم خواهد کرد. یک برنامه بودجه میان‌مدت به کشورها کمک می‌کند تا بتوانند در قبال تمامی هزینه‌های سیاست‌های خود پاسخگو باشند و بر اعتبار تنظیم و تعدیل‌های مالی خود بیفزایند. این برنامه‌ها باید از سوی مقررات مالی حمایت شوند، مقرراتی که شماری از محدودیت‌ها را بر مجموع بودجه اعمال کند و متضمن ثبات مالی میان‌مدت باشد. تنها یک‌سوم از کشورهای منطقه اکنون دارای چنین قوانینی هستند. در نهایت، بهبود حکمرانی و ممانعت از فساد در حالی که کشورها به گسترش فضای مالی خود ادامه می‌دهند و اقتصاد آنها منعطف‌تر می‌شوند، امری ضروری است. افزایش شفافیت می‌تواند ریسک‌های مالی را تعدیل کند، در حالی که فرارهای مالیاتی را کاهش می‌دهد و به تقویت درآمدهای دولت نیز کمک می‌کند.

تولید ناخالص داخلی در برابر یک درصد). برخی از صادرکنندگان نفت که دارای سیستم‌های رفاهی و سلامت قدرتمندتری بودند، نیاز کمتری برای افزایش هزینه‌ها داشتند. دیگر صادرکنندگان نفتی نیز تغییر مسیر اندکی را برای افزایش هزینه‌ها تجربه کردند که به عبارت دیگر فضای مالی محدودتری داشته‌اند. اگرچه افزایش هزینه‌ها در این کشورها به‌طور گسترده‌ای به دلیل کاهش در زمینه‌های دیگر و به ویژه هزینه‌های سرمایه‌ای خنثی شدند.

۳- انتظار می‌رود تا کسری‌های مالی و بدهی عمومی افزایش یابد. هزینه اجرای اقدامات اضطراری همراه با کاهش قابل انتظار در درآمدها در سراسر منطقه پیامد خود را برجای خواهد گذاشت. این موضوع به ویژه در کشورهای صادرکننده نفت منطقه قابل توجه بوده است که همزمان با فروپاشی تقاضا و قیمت جهانی نفت مواجه شده‌اند. انتظار می‌رود در سال جاری درآمد آنها حدود ۲۲۴ میلیارد دلار کاهش داشته باشد که برابر خواهد بود با بیش از ۸ درصد تولید ناخالص داخلی که در سال جاری برای آنها پیش‌بینی شده است. به علاوه انتظار می‌رود بدهی دولت نیز به‌طور چشمگیری افزایش یابد. برای نمونه در کشورهای خاورمیانه، شمال آفریقا، افغانستان و پاکستان (منطقه منا) پیش‌بینی می‌شود میانگین بدهی دولت از ۶۴ درصد تولید ناخالص داخلی سال ۲۰۱۹، به ۷۵ درصد از تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۲ برسد و از سوی دیگر این درصد برای یک‌سوم از کشورهای منطقه تا همان سال به بالای ۸۰ درصد برسد.

۴- افزایش کسری‌ها به معنای رشد نیاز برای تامین منابع مالی است. با وجود رشد کسری‌ها، انتظار می‌رود تا متوسط نیازهای منطقه برای تامین مالی خود به بیش از ۴ درصد از تولید ناخالص داخلی به دلیل پاندمی افزایش یابد و این‌گونه پیش‌بینی از مجموع نیازها برای تامین مالی این منطقه را به ۶۱۳ میلیارد دلار در سال جاری برساند که در سال ۲۰۲۱ به ۵۷۱ میلیارد دلار کاهش خواهد یافت. منطقه منا نیازمندی‌های بزرگ‌تری نسبت به مناطق قفقاز و آسیای مرکزی خواهد داشت، همان‌طور که واردکنندگان نفت نیز نیازهای بیشتری برای تامین مالی نسبت به صادرکنندگان نفت خواهند داشت. همچنین انتظار می‌رود کشورهای منا بیشتر به منابع داخلی خود متکی باشند در حالی که کشورهای قفقاز و آسیای میانه بیشتر به تامین مالی خارجی وابسته خواهند بود.

۵- رشد بدهی موجب فرسایش فضای مالی و افزایش ریسک‌های

آینده انرژی باد در ایران چه خواهد بود؟



هرچند که در طول بیش از دو دهه گذشته که از احداث اولین نیروگاههای بادی کشور می‌گذرد، رشد این نیروگاه‌ها آهنگی نسبتاً پیوسته و البته کند داشته و تنها پس از تصویب قانون خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر، این روند تا حدودی شتاب گرفته است؛ اما به نظر می‌رسد که آینده این انرژی با توجه به ظرفیت‌های بالای کشور در این حوزه درخشان باشد.

به گزارش ایسنا ایران با داشتن ظرفیت قابل توجه انواع انرژی‌ها تجدیدپذیر و به ویژه انرژی بادی، می‌تواند علاوه بر تامین بخشی از انرژی مورد نیاز خود از این منابع، اثرات زیان بار تولید انرژی از منابع فسیلی را کاهش داده و موجبات توسعه مناطق محرومی همچون استان سیستان و بلوچستان را که از بادخیزترین و در عین حال محرومترین مناطق کشور است فراهم آورد.

دورنمای آینده اقتصادی استفاده از انرژی باد در ایران بیانگر این است که استفاده از این انرژی موجب صرفه جویی فرآورده‌های نفتی بعنوان سوخت می‌شود. صرفه جویی حاصله در درجه اول موجب حفظ فرآورده‌های نفتی شده که امکان صادرات و مهمتر اینکه تبدیل آنرا به مشتقات بسیار زیاد پتروشیمی با ارزش افزوده بالا فراهم می‌سازد.

در درجه دوم تولید الکتریسیته از این انرژی فاقد هر گونه آلودگی زیست محیطی بوده که همین عامل کمک شایانی به حفظ طبیعت سالم محیط زیست کرده و در نتیجه مسیر برای دستیابی به توسعه پایدار اقتصادی، اجتماعی فراهم می‌شود. استفاده از انرژی باد در ایران علاوه بر عمران و آبادانی موجبات ایجاد مشاغل جدید شده و بالاخره با بومی سازی فن آوری انرژی باد اقتصاد کشور رشد بیشتری می‌یابد.

در ارزیابی نیروگاههای بادی، هزینه‌ها و درآمدهای طرح، مدت زمان برگشت سرمایه، قیمت انرژی الکتریکی تولیدی و نرخ بازده داخلی سرمایه، شاخص‌های نهایی برای مقایسه کامل مؤلفه‌های مختلف است. از آنجا که برای گسترش سیستم عرضه انرژی الکتریکی توسعه پایدار را تعقیب می‌کنیم باید تمام هزینه‌ها و منافع اجتماعی هر

مولد را مدنظر قرار دهیم.

باید در نظر داشت از بین صرفه‌های اقتصادی و غیر اقتصادی تنها هزینه دفع آلاینده‌های زیست محیطی و تصفیه گازهای مضر متصاعد از نیروگاه‌های فسیلی می‌تواند بصورت کمی در محاسبات وارد شود. این هزینه‌ها در واقع در برگیرنده تمام اثرات زیست محیطی آلاینده‌ها در کوتاه مدت و بلندمدت از قبیل تولید Sox و Nox و Cox و هیدروکربورها و سایر گازهای سمی، آلودگی آب و خاک و ایجاد باران‌های اسیدی و تولید گازهای گلخانه‌ای است.

در ضمن طبق اعلام سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق هزینه تولید برق از انرژی باد در دو دهه گذشته بطور قابل ملاحظه‌ای کاهش یافته است. برق تولید شده توسط انرژی باد در سال ۱۹۷۵، ۳۰ سنت برای هر کیلووات ساعت بوده اما اکنون به کمتر از ۵ سنت رسیده است. توسعه توربین‌های جدید قیمت را نیز کمتر خواهند کرد. همچنین در دنیا پنج کشور آلمان، آمریکا، اسپانیا، دانمارک و هند پیش‌تاز دیگران هستند و کل ظرفیت نصب توربین‌های بادی در دنیا تا پایان سال ۲۰۰۴ میلادی برابر ۶۱۶.۴۷ گیگاوات است.

در ضمن کل سرمایه در گردش صنعت انرژی باد جهان در سال ۲۰۰۲ میلادی برابر با ۱۳۸۱ خورشیدی برابر ۷ میلیارد یورو بوده است. قیمت سرمایه‌گذاری انرژی باد در حدود ۱۰۰۰ دلار بر کیلووات برآورد می‌شود که در حدود ۷۵۰ دلار آن به هزینه تجهیزات و مابقی به هزینه‌های آماده کردن سایت و نصب و راه اندازی مرتبط می‌شود. در چند سال اخیر با بزرگتر شدن سایز توربین‌های تجاری، قیمت سرمایه‌گذاری آنها کاهش یافته است.

ظرفیت ایران در انرژی بادی بی‌نظیر است

این در شرایطی است که طبق گفته‌های محمد ساتکین رییس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران ظرفیت کشورمان در انرژی بادی بی‌نظیر است، بخش انرژی خورشیدی ایران از بهترین مناطق جهان است و تلاش می‌شود از این ظرفیت‌ها به بهترین نحو استفاده شود.

وی با بیان اینکه شمال زابل، خواف و دوروح سه منطقه بادخیز در شرق کشورمان هستند که بخش زابل ارزشمندترین بخش از نظر تولید انرژی بادی است و ظرفیت تولید حدود ۳۰۰۰ مگاواتی برای آن پیش‌بینی شده است.

وی خواف را دارای یکی از بی‌نظیرترین بادهای جهان توصیف کرد و خاطرنشان ساخت: پیش‌بینی تولید بیش از ۱۰۰۰ مگاوات برق از این بادهای صورت گرفته است. ساتکین منطقه دورح را هم از بهترین مناطق بادخیز شرق کشور توصیف کرد که در هفته‌های اخیر یک نیروگاه بادی ۵۰ مگاواتی در آن نصب شده و ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود بتوان از این ناحیه نیز چند هزار مگاوات برق تولید کرد.

معاون وزیر نیرو به تدوین اطلس باد کشور توسط سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق اشاره کرد و آن را یکی از دقیق‌ترین اطلس‌های تدوین شده در سطح جهان توصیف کرد. هنگام تدوین اطلس برای بدست آمدن دقیق ترزوایا حتی به خاک افغانستان نفوذ صورت گرفته و با کمک شرکت‌های آلمانی و دانمارکی این اطلس که در نوع خود بی‌نظیر است تدوین شود. احتمال انجام پروژه‌های مشترک در زمینه تولید برق از ظرفیت بادی در آینده دور از انتظار نخواهد بود.

سهام انرژی بادی و خورشیدی در تولید برق دو برابر شد

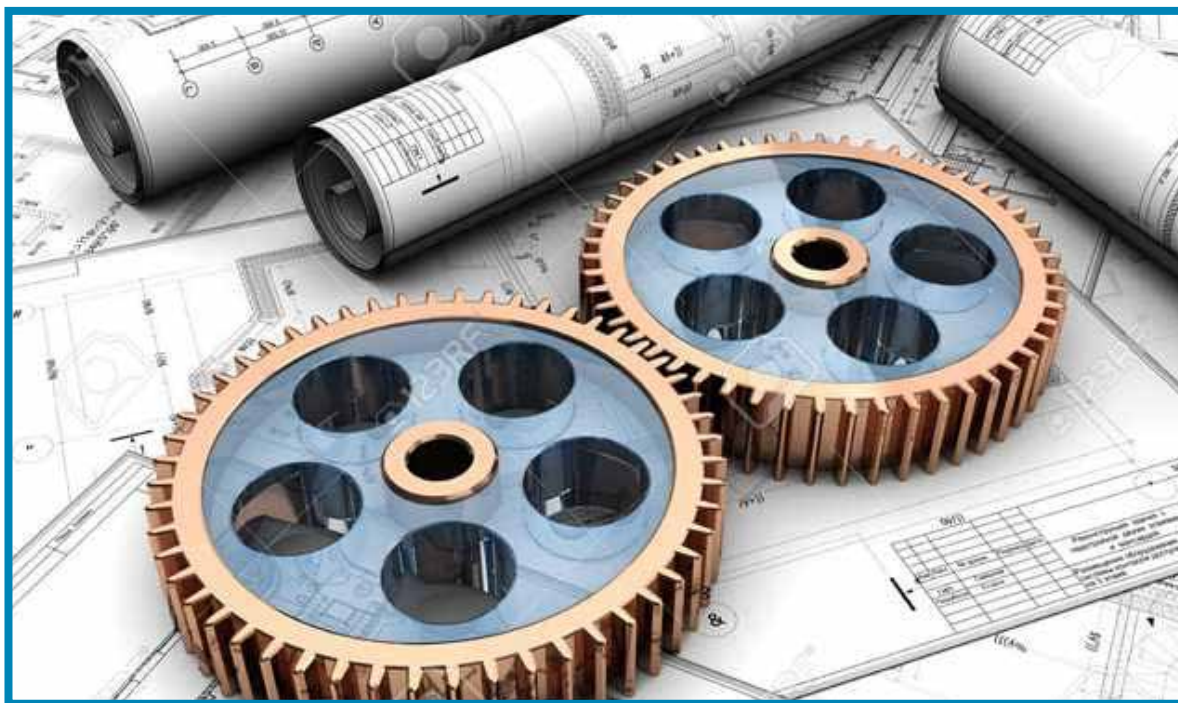
در جهان نیز مسیر توسعه انرژی بادی در حال توسعه است تا جایی که بر اساس اعلام تحلیل گروه محیط زیستی انگلیسی امبر سهم انرژی بادی و خورشیدی در سبد جهانی تولید برق طی پنج سال گذشته دو برابر شد و جهان را به مسیر محدود کردن پیامدهای گرمایش جهانی نزدیک کرد.

منابع تجدیدپذیر حدود ۱۰ درصد از برق در اکثر نقاط جهان را در نیمه نخست سال ۲۰۲۰ تشکیل دادند. با تعطیلی‌هایی که برای مهار شیوع ویروس کرونا انجام گرفت و تقاضای کلی برای برق را کاهش داد و به تجدیدپذیرها فرصت داد سهمشان را بهبود ببخشند، کربن زدایی شبکه برق امسال تقویت شد.

امبر به تحلیل تولید برق در ۴۸ کشوری که در ۸۳ درصد از تولید برق جهانی سهم دارند پرداخت و یافته‌های این بررسی نشان داد نیروی بادی و خورشیدی در نیمه اول سال ۲۰۲۰ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۴ درصد افزایش یافت در حالی که تقاضای جهانی تحت تاثیر پاندمی ویروس کرونا سه درصد کاهش داشت.

همزمان با توسعه توربین‌های بادی و پنل‌های خورشیدی، سهم زغال سنگ از سبد تولید برق در سراسر جهان کاهش پیدا کرده است و در برخی از کشورها که عمدتاً کشورهای اروپای غربی هستند، زغال سنگ از تولید نیرو حذف شده است.

۴ چالش تدوین استراتژی توسعه صنعتی

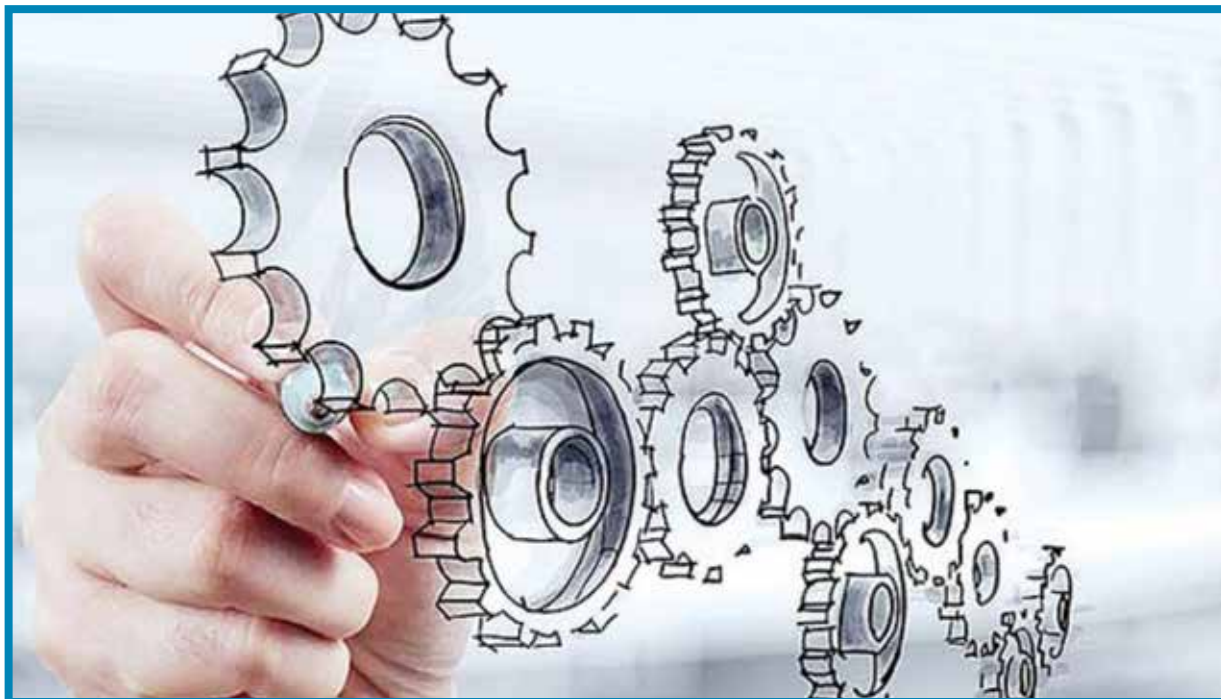


ایران در ابتدای این جلسه، به ارائه توضیحاتی درخصوصی چرایی برگزاری این نشست‌ها پرداخت و تاکید کرد: متأسفانه به‌رغم اهمیت استراتژی توسعه صنعتی و قول دولت‌های مختلف مبنی بر تدوین این استراتژی، اما هنوز به طرح جامعی که قابلیت اجرایی هم داشته باشد نرسیده‌ایم. روغنی در همین زمینه با اشاره به مأموریت اتاق ایران در تدوین استراتژی توسعه صنعتی، ابراز امیدواری کرد که با روی کار آمدن دولت جدید، شاهد تدوین استراتژی توسعه صنعتی باشیم.

در ادامه، محمود اولیایی، نایب‌رئیس کمیسیون مسوولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران به ارائه توضیحاتی درخصوص الگوی راهبردی حمایت از تولید و توسعه صنعتی پرداخت و تاکید کرد که یکی از اشتباه‌های رایج و گمراه‌کننده در ادبیات توسعه اقتصادی

دنیای اقتصاد: فعالان بخش خصوصی معتقدند مسائلی نظیر «وجود ذی‌نفعان متعدد و قدرتمند»، «عدم تناسب و تضاد منافع بخشی و نهادی با منافع ملی»، «عدم نقش‌آفرینی بخش خصوصی» و «فقدان ضمانت اجرایی برای انجام کار و پذیرش نتایج آن» از جمله چالش‌های تدوین استراتژی توسعه صنعتی عنوان شد.

به گزارش «پایگاه خبری اتاق ایران» کمیته تدوین استراتژی توسعه صنعتی کمیسیون صنایع اتاق ایران با حضور رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران، نایب‌رئیس کمیسیون مسوولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران و جمعی از فعالان اقتصادی برگزار شد. در این نشست چالش‌های تدوین استراتژی توسعه صنعتی تشریح و بر ضرورت تقویت زیرساخت‌ها تاکید شد. ابوالفضل روغنی گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق



و رویکردهای بلندمدت و میانمدت (استراتژی توسعه صنعتی) عملیاتی دانست.

نایب‌رئیس کمیسیون مسوولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران بر این باور است که «چیستی استراتژی توسعه صنعتی» یکی از مهم‌ترین چالش‌های تدوین این استراتژی در کشور است. ضمن اینکه وجود ذی‌نفعان متعدد و قدرتمند در این حوزه، عدم تناسب و تضاد منافع بخشی و نهادی با منافع ملی، عدم نقش‌آفرینی بخش خصوصی و فقدان ضمانت اجرایی برای انجام کار و پذیرش نتایج آن از دیگر چالش‌های موجود است. اولیایی تاکید می‌کند برای تدوین استراتژی توسعه صنعتی باید عزم ملی برای تحقق انجام این کار وجود داشته باشد و از تجربه کشورهای موفق در این حوزه بهره بگیریم.

نیاز به ورودی‌های مشخص و هماهنگی با حوزه‌های مختلف سیاست خارجی، داخلی، اقتصادی، استفاده از رویکردهای سازمان‌های بین‌المللی مانند یونیدو، توجه به ریسک‌های موجود در شرایط فعلی کشور و وجود سناریوهای مختلف، الزام رعایت رویکرد بالا به پایین و توجه به اسناد بالادستی برای تدوین استراتژی توسعه صنعتی از دیگر نکاتی است که باید در تدوین استراتژی توسعه صنعتی موردتوجه قرار گیرد. ضمن اینکه باید به شرایط فعلی کشور و هدف‌گذاری متناسب با آن توجه شود.

عدم تمرکز بر تولید ناخالص داخلی و به تبع آن، نادیده گرفتن بخش خدمات است. او با تاکید بر اینکه تمرکز بر مساله تولید منجر به نادیده گرفتن حوزه خدمات در مجموعه سیاست‌ها، برنامه‌ها و قوانین حمایتی شده افزود: متأسفانه در بخشنامه‌های اخیر هم که از زمان شیوع ویروس کرونا در کشور صادر شده، همه معطوف به حمایت از تولید بوده و اگر قرار بوده تسهیلاتی ارائه شود، این تسهیلات صرفاً برای واحدهای تولیدی بوده است.

اولیایی همچنین به ارائه توضیحاتی در خصوص شرایط حاکم بر کسب‌وکار کشور پرداخت و تاکید کرد: متأسفانه در چند وقت گذشته بی‌نظمی در قوانین و مقررات به این دلیل که نهادهای تصمیم‌گیر در حوزه قوانین و مقررات به‌شدت زیاد شده است، بالا رفته و همین امر واحدهای تولیدی را درگیر کرده است. او همچنین از بین رفتن سرمایه اجتماعی از جمله بی‌اعتمادی مردم به کسب‌وکارهای داخلی، بی‌اعتمادی بین دولت و صاحبان کسب‌وکار، عدم توسعه واقعی و کاربردی علوم مدیریت و اداره کسب‌وکارها و ضعف جدی در نحوه رهبری بنگاه‌های اقتصادی، پیچیده شدن و محدودیت شدید در تعاملات بین‌المللی را از دیگر عواملی دانست که منجر به ایجاد چالش‌های فراوان در محیط کسب‌وکار کشور شده است. اولیایی، تدوین نقشه راه خروج از وضع موجود را با تاکید بر بهره‌گیری از پتانسیل‌های در دسترس

چه مشاغل در پسا کرونا موفق خواهند بود؟



است، در نیمه اول سال ۲۰۲۰، آمار بیکاری واقعی به طور متوسط به ۶.۶ درصد رسیده است و با ازدست داده ۴۹۵ میلیون شغل در سه ماهه دوم (Q2) سال ۲۰۲۰ تخمین زده شده که نرخ بیکاری می تواند تا پایان سال دو برابر شود.

در چاپ سوم این گزارش، مشاغل و مهارت های آینده ترسیم شده است و سرعت تغییر و جهت مسیر را ردیابی می کند و برخی از یافته ها شامل موارد ذیل است:

تاثیر ماندگار بیماری کووید-۱۹

بیماری همه گیر کووید-۱۹، آینده کار را تسریع کرده است. این گزارش، نشان می دهد که ۵۰ درصد از کارفرمایان با روند خودکارسازی، کار آنان تسریع خواهد شد، در حالی که بیش

بر اساس گزارش آینده مشاغل ۲۰۲۰ (Future of Jobs Report 2020)، بیماری کووید-۱۹ آینده مشاغل را تسریع خواهد کرد و در آینده، مشاغلی ایجاد می شوند که نیاز به مهارت جدید و حمایت از کارکنان دارند.

به نقل از ویفروم، رکود اقتصاد جهانی بیماری کووید-۱۹ نابرابری های موجود در بازارهای جهانی کار را عمیق تر و دستاوردهای اشتغال حاصل از بحران مالی جهانی یک دهه پیش را معکوس کرده است. فناوری های نوظهور، همچنان به تغییر شکل بازارهای کار ادامه می دهند و این مراحل تنها با شروع رکود اقتصادی جدید، تسریع می شود.

میلیون ها کارگر در سراسر جهان، با عدم اطمینان شغلی قابل توجهی روبرو هستند. داده های سازمان بین المللی کار (ILO) نشان داده



و انعطاف‌پذیری خواهد بود. افزایش مهارت‌های موردنیاز خود مدیریتی در حالی آشکار می‌شود که کارگران برای سازگاری با روش‌های جدید و دیجیتالی‌تر کار با فشارهای زیادی روبرو هستند. بازاریابی محصول، بازاریابی دیجیتال و چرخه حیات توسعه نرم‌افزار از مجموعه اصلی مهارت‌های تخصصی موردنیاز برای حرفه‌های نوظهور است. بازسازی مهارت برای نقش‌های آینده، به سرمایه‌گذاری زمانی از سه هفته تا پنج ماه نیاز دارد.

اهمیت سرمایه انسانی

کارفرمایان ارزش سرمایه انسانی را درک کردند و ۶۶ درصد بر این باورند که آنان می‌توانند به سرمایه‌گذاری و آموزش کارمندان بازگردند. داده‌های پنج سال گذشته نشان می‌دهد که کارگران درواقع برای پذیرش نقش‌های جدید، نیازی به مهارت کامل ندارند. برای تامین خواسته‌های بازارهای آینده کار، حدود ۴۰ درصد از مهارت‌های متوسط کارگر باید به‌روز شود. کارفرمایان به‌طور گسترده به‌تنهایی، با این چالش روبرو هستند و تنها ۲۱ درصد برای ارائه برنامه‌های آموزشی از بودجه دولت استفاده می‌کنند. گزارش آینده مشاغل ۲۰۲۰، فراخوانی برای سرعت بخشیدن به انقلاب بازسازی مهارت در اقتصاد است. این موضوع، اهمیت بیشتر حمایت از کارگران آواره و در معرض خطر را هنگام حرکت در مسیرهای "مشاغل فردا" برجسته می‌کند.

زمان کنونی، فرصتی برای رهبران تجارت، دولت و سیاست‌های عمومی فراهم می‌کند تا تلاش‌های مشترک خود را معطوف به رشد کارگران در اقتصاد جدید کنند.

از ۸۰ درصد قرار است که دیجیتالی سازی فرایندهای کاری خود را گسترش دهند و این بدان معناست که برخی از مشاغل از دست‌رفته، هرگز برنمی‌گردند و افراد شاغل در این محیط کاری به روش‌های کاری جدید و مهارت‌های جدید نیاز دارند.

افزایش روند خودکار سازی

این گزارش نشان داده است که تا سال ۲۰۲۵، ساعات کاری که ماشین‌ها و افراد انجام می‌دهند، برابر خواهد شد. خودکارسازی، حدود ۸۵ میلیون نقش را جابجا می‌کند که شامل کارگران مونتاژ کارخانه و حسابداران خواهد شد.

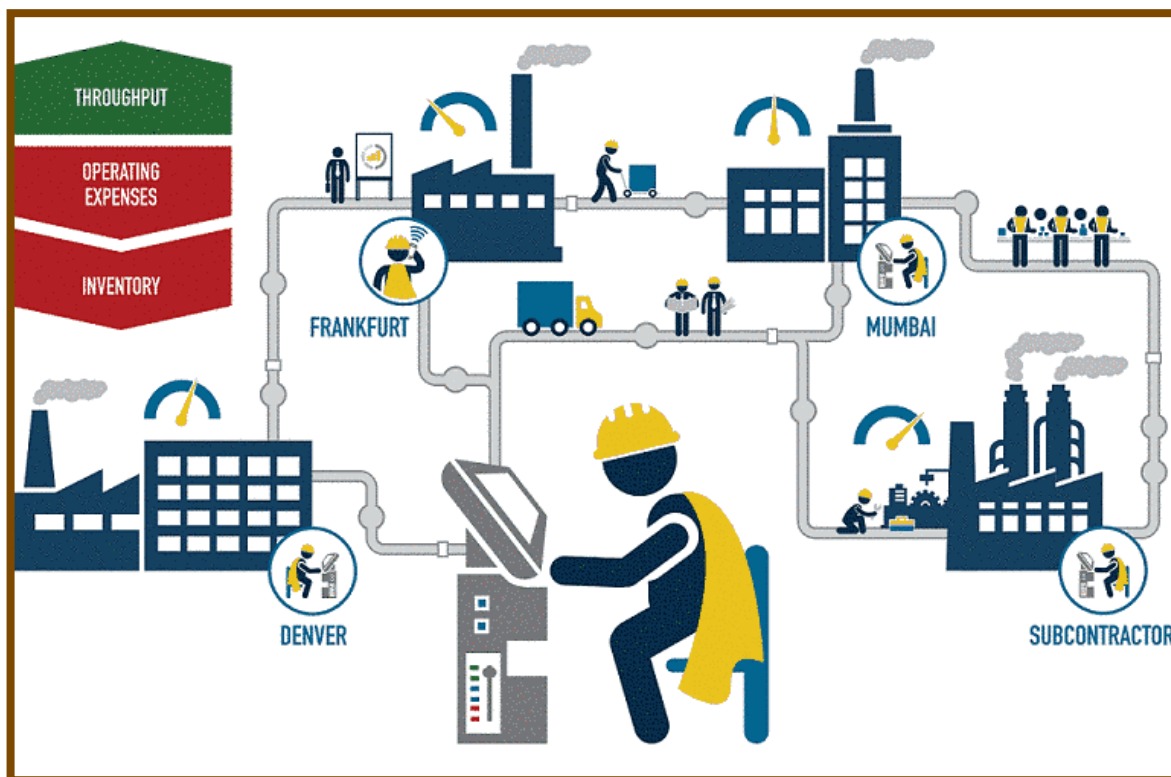
ظهور مشاغل جدید

این گزارش همچنین پیش‌بینی کرده است، با توجه به اختلال شتابان مشاغل، ۹۷ میلیون شغل جدید تا سال ۲۰۲۵ ایجاد شوند. بیشترین تقاضا در بازارهای شغلی آینده، شامل تحلیلگران داده، دانشمندان، متخصصان هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، مهندسان رباتیک، نرم‌افزار و توسعه‌دهندگان برنامه‌ها و همچنین متخصصان تحول دیجیتال، تحلیل‌گران امنیت اطلاعات و متخصصان اینترنت اشیا هستند که می‌توانند به‌طور گسترده در ۱۰ شغل در حال ظهور که در این بررسی آمده است، دسته‌بندی شوند.

بیشترین تقاضای مهارت‌ها

بیشترین تقاضای مهارت‌های آینده، شامل کار با افراد، مهارت‌های حل مسئله و خود مدیریتی مانند انعطاف‌پذیری، تحمل استرس

مولفه‌های اساسی مدیریت تولید در کلاس جهانی



جهانی شدن صنعت، یک تولیدکننده چه در بازارهای جهانی حضور پیدا کند و چه به‌طور صرف در یک محدوده خاص فعالیت داشته باشد باید با بنگاه‌های اقتصادی جهانی که وارد حیطه فعالیت او می‌شوند به رقابت بپردازد و از این جهت است که ناگزیر از تولید در کلاس جهانی خواهد بود. مولفه‌های اساسی مدیریت تولید در کلاس جهانی عبارتند از: کاهش زمان انتظار؛ کاهش هزینه‌های عملیاتی؛ شفاف‌سازی عملکرد کسب و کار؛ کاهش زمان رسیدن به بازار؛ تامین انتظارات مشتری؛ ساده و موثر کردن فرآیندهای تامین منابع و مدیریت عملیات و مکان‌های چندگانه و جهانی.

در ادامه با هریک از این مولفه‌ها بیشتر آشنا می‌شویم: کاهش زمان انتظار: در بازار جهانی، تولیدکننده‌هایی موفق تر هستند که توانایی حمل سریع‌تر کالا را داشته باشند. حمل سریع، می‌تواند به‌طور یقین رضایت مشتری را افزایش دهد. در تمام موارد زمان انتظار کوتاه‌تر، انعطاف‌پذیری را افزایش داده و ریسک را کاهش می‌دهد. سازمان‌ها باید به‌صورت پویا اندازه‌های تولید را با تقاضای بازار انطباق دهند. تلاش

امروزه جهان هر روز بیشتر از گذشته به سمت دهکده جهانی پیش می‌رود. کشورها با برداشتن موانع تعرفه‌ای و حمایتی، بازارهای خود را به روی یکدیگر می‌گشایند و شاهد رقابت در سطحی فراتر از مرزهای ملی هستیم. فعالیت اقتصادی در این فضای رقابتی جهانی، متکی به پذیرش خروجی تولیدی سازمان‌ها به وسیله مشتریان جهانی است و تنها سازمان‌هایی می‌توانند تولیداتی در کلاس جهانی ارائه کنند که سیستم‌ها و سازوکارهای دستیابی به این کلاس از تولید را تدارک دیده باشند.

با توجه به روند گریزناپذیر جهانی شدن (یا جهانی‌سازی) تولید و صنعت، تولیدکنندگان ما به نوبه خود ناگزیر به اصلاح روش‌های سنتی، ناکارآمد و غیراثربخش گذشته و اخذ رویکردی جدید در سیاست‌های تولیدی هستند، سیاست‌هایی که تمرکز اصلی آنها بر محوریت مشتری و حذف فعالیت‌هایی است که ارزش افزوده ایجاد نمی‌کنند. تنها با این رویکرد است که تولیدکنندگان خواهند توانست با رقبای جهانی خود به رقابت بپردازند، زیرا در وضعیت

مدیریت می‌کنند و این امر می‌تواند در تامین انتظارات مشتریان موثر باشد. سنجش و بهبود تمام فرآیندها در سیکل‌های ارائه سفارش و برآورده کردن آنها اجازه خواهد داد که انتظارات مشتریان برآورده شود. موثر کردن فرآیندهای تامین منابع: امروزه تامین منابع خارجی عملیات تولیدی سازمان‌ها به دلیل توانایی تغییر سریع انعطاف‌پذیری در محصولات، ضروری است و از طریق برخی مزایای اقتصادی یا سایر عوامل سودآوری که مربوط به هزینه‌ها بوده مرتبط است. هدف سازمان‌های بزرگ و کوچک، تبدیل شدن به سازمانی در کلاس جهانی و توانایی رقابت در بازارهای جهانی امروز است. سریع‌ترین راه رسیدن به این هدف برای تولیدکنندگان از طریق مشارکت با سازمان‌هایی است که توانمندی‌های بالایی در مراحل خاصی از فرآیند چون تولید به دست آورده‌اند. با مشارکت تولیدکنندگانی که در کلاس جهانی قرار دارند، می‌توان با سرعت مزایایی را برای سازمان به دست آورد.

مدیریت عملیات و مکان‌های چندگانه و جهانی: جهان درحال کوچک‌تر شدن است و هر کسب‌وکاری به‌صورت مجازی در برخی از اشکال تجارت بین‌المللی صورت می‌گیرد. هر مدیری باید این حقیقت را دریابد که اهداف کسب و کار جهانی را در برنامه‌ها، فرآیندها و استراتژی‌های سازمان مدنظر داشته باشد، محصولات را برای تقاضای بازارهای بین‌المللی طراحی کند، به دنبال تامین‌کنندگان در سایر مناطق جغرافیایی بوده، قوانین و انتظارات ملی، فرآیندها و نیازمندی‌های صادرات و کانال‌های فروش جدیدی ایجاد کرده و عملیات تولیدی را هماهنگ کند. جهانی‌سازی و تجارت الکترونیک، رفتارها و عملکردهای کسب و کار سنتی را تغییر داده است. اگر تولیدکنندگان نتوانند در بازارهای جدید توسعه یابند، ممکن است که سهم بازار آنها با ورود رقبای جدید از بین برود و مشتریان خود را از دست بدهند.

در حال حاضر پیوستن کشور ما به روند جهانی شدن تولید و صنعت اجتناب‌ناپذیر است و تنها راهی که برای کشور ما باقی می‌ماند تقویت صنایع خود از دو بعد است: اول بعد کلان اقتصادی و تصمیم‌گیری‌های کلان و دوم بعد خرد و سیاست‌های داخلی صنایع که بعد کلان آن به سیاست‌گذاری‌های دولت و بعد خرد آن به سیاست‌های خود شرکت‌های تولیدی بر می‌گردد. تولید در کلاس جهانی هدفی برای این سیاست‌های داخلی شرکت‌هاست.

دنیای اقتصاد، امیرعلی رضائی

برای پیشرفت متناوب مستمر که بر کاهش زمان‌های آماده‌سازی تاکید می‌کند، می‌تواند به سازمان‌ها درجهت کاهش اندازه‌های تولید که باعث انعطاف‌پذیری در پاسخگویی به تقاضای بازار می‌شود، کمک کند. کاهش هزینه‌های عملیات: هزینه‌ها بخشی از سودآوری هستند. هنگامی که سازمانی فرآیندهای عملیاتی در کلاس جهانی را به کار می‌گیرد، به‌طور همزمان در زمینه چند شاخص از جمله هزینه زمان‌های انتظار، موجودی و خدمات به مشتری، رشد می‌کند. این رویکرد با تاکید بر کاهش هزینه بدون اینکه نیازی به تغییر فرآیند کسب‌وکار باشد، ارتباط دارد که این کاهش هزینه، می‌تواند سایر شاخص‌های عملیاتی را تحت تاثیر قرار دهد. امروزه بیشتر محصولات تولیدی، با هزینه دستمزد مستقیم، معمولاً کمتر از ۲۰ درصد یا حتی کمتر از ۱۰ درصد است، درحالی که هزینه مواد محصولات بیش از نیمی از هزینه فروش محصولات را دربر می‌گیرد و بقیه هزینه مربوط به هزینه سربار است. به دلیل اینکه هزینه‌های دستمزد کارگر روند ثابتی دارد، به کارگیری اثربخشی این منابع می‌تواند زمان اضافی تولید برنامه‌ریزی نشده، تسریع و تهیه منابع خارجی از شرکت را کاهش دهد. کاهش هزینه سربار، روش مناسبی برای کاهش هزینه از طریق استفاده از اتوماسیون برای موثر کردن فرآیندهای مدیریت، تهیه، تولید یا مشتری است. شفاف‌سازی عملکرد کسب و کار: محیط تولید همواره متغیر و محرک امروزه نیاز به پاسخگویی سریع‌تر به تغییرات در بازار نوآوری محصولات و رویدادهای زنجیره تامین دارد. در چنین محیطی، بی‌اطلاعی، یکی از تهدیدهای سازمان‌هاست. مدیران باید چگونگی دستیابی سازمان به اهداف استراتژیک خود را مشخص کنند.

کاهش زمان رسیدن به بازار: توسعه و معرفی محصولات و خدمات جدید برای بسیاری از سازمان‌های تولیدی موضوعی حیاتی است. فرآیندهای منظم برای ارائه محصولات جدید می‌تواند به مزیت‌های رقابتی قابل توجهی منجر شود. علاوه بر توسعه محصول جدید، فرآیندها و منابع مشابهی برای پیشبردهای محصول، اصلاحات و تغییرات در سیکل عمر محصول به کار می‌رود.

تامین انتظارات مشتریان: موفق‌ترین سازمان‌های جهان، تنها نیازهای مشتری را برآورده نمی‌کنند؛ بلکه آنها فراتر از حد انتظار مشتری رفته و با هدایت سازمان به سطحی که رسیدن به آن سطح برای دیگر سازمان‌ها مشکل است، در بازار رقابت پیروز می‌شوند. تولیدکنندگان موفق، تمام روابط مشتری را از خدمات محصول تا خدمات ارسال کالا،

مشوق‌های تازه گمرک برای صادرکنندگان



صادرکنندگان و تولیدکنندگان برطرف شود. رئیس کل گمرک ایران افزود: گمرک ایران برای ایجاد دروازه مشترک مرزی با کشورهای ترکیه و افغانستان در ماه‌های باقی‌مانده سال گفت‌وگوهای لازم را انجام داده و امیدواریم این موضوع محقق شود یا به این سمت پیش برویم که این امر در کنترل‌های مرزی می‌تواند به شدت باعث تسهیل تجارت شود و کنترل‌ها از دوگانگی به کنترل واحد در مرز تبدیل شود. وی افزود: در مورد تسهیل عبور کالا (ترانزیت) در مرز، بحث گسترش کنوانسیون تیر به سمت شرق و جنوب شرقی آسیا در دستور کار قرار دارد، به این نحو که در حال حاضر کنوانسیون تیر که یکی از مهم‌ترین کنوانسیون‌های تسهیل‌کننده در حمل کالاست، از یک کنوانسیون اروپایی به

دنیای اقتصاد: رئیس کل گمرک ایران از اجرای مشوق‌های تازه گمرک برای صادرکنندگان خبر داد و گفت: انجام تشریفات صادرات و ارزیابی کالاهای صادراتی ۲۴ ساعته شد. به گزارش اکسپورت‌نا، مهدی میراشرفی، قبول ضمانت بانکی برای کالاهایی که در تولید کالاهای صادراتی مورد استفاده قرار می‌گیرند، ایجاد دروازه مشترک مرزی با کشورهای ترکیه و افغانستان به منظور حذف کنترل‌های مجدد گمرکی کالاهای صادراتی ایران در ماه‌های آتی و تبدیل ضمانت‌نامه نقدی به ضمانت‌نامه کتبی در موارد اختلاف ارزش صادرات فرآورده‌های نفتی تا زمان رفع اختلاف را از جمله تسهیلات و مشوق‌های جدید گمرک برای صادرکنندگان عنوان و ابراز امیدواری کرد که با همکاری سازمان‌های ذی‌ربط در تجارت، مشکلات

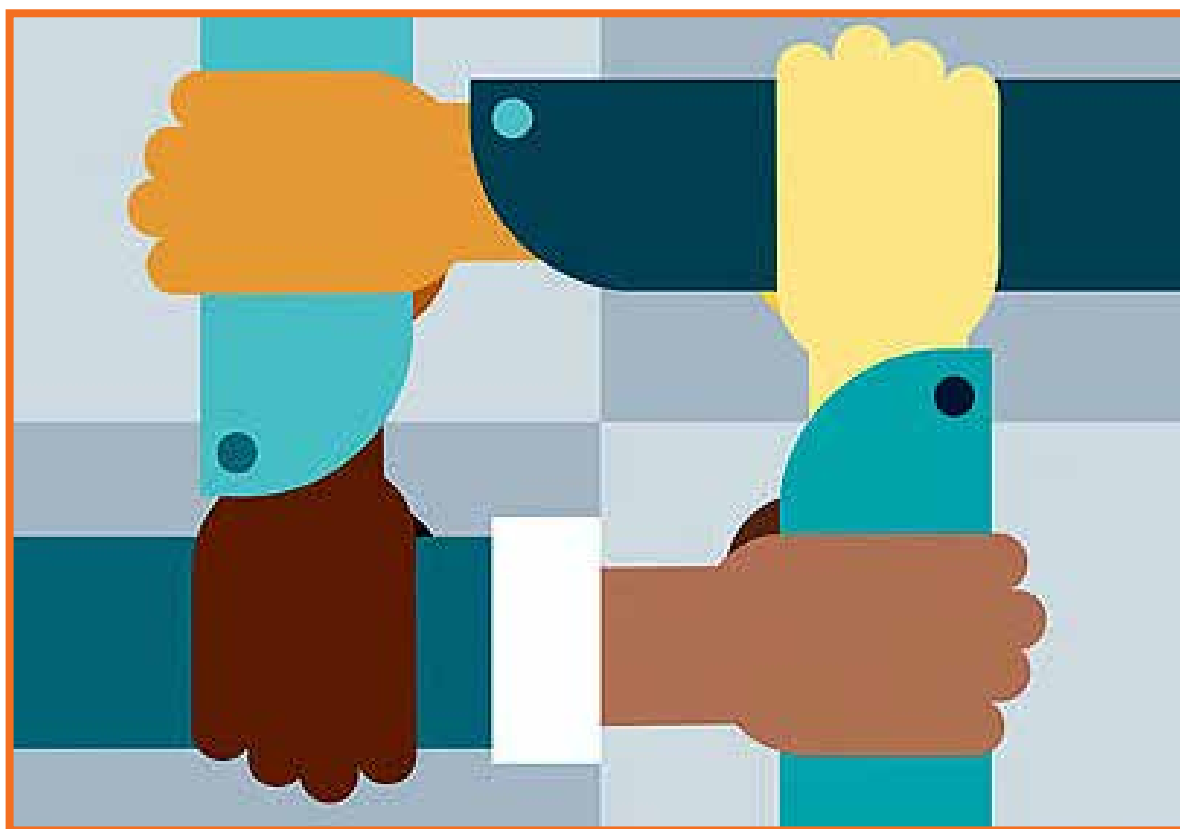
میراشرفی در ادامه گفت: در بحث صادرکنندگان خوشنامی که تعهدات ارزی خود را به موقع ایفا کنند، گمرک کماکان تسهیلاتی مانند استفاده از مسیر سبز گمرکی و اخذ ضمانت برای کالاهایی که در تولید کالاهای صادراتی به کار رفته را اعمال خواهد کرد و همچنین بحث درابک یا استرداد حقوق ورودی به صادرکنندگانی که مواد اولیه تولید کالاهای صادراتی شان وارداتی بوده، ادامه خواهد داشت و ما تا مدت ۳ سال آن را مسترد می‌کنیم که یک مشوق بسیار عالی برای صادرکنندگان است، اما در مورد صادرکنندگانی که تعهدات ارزی خود را ایفا نکنند و همچنین دارندگان کارت‌های بازرگانی مشکوک، گمرک این موارد را پایش و شناسایی کرده و فهرست آنها را به وزارت صمت ارسال می‌کند تا محدودیت و پیگردهای قانونی در مورد آنها اعمال شود. رئیس کل گمرک در ادامه، ۲۴ ساعته بودن انجام تشریفات صادرات و ارزیابی کالاهای صادراتی در محل تولید و استفاده شرکت‌های بزرگ تولیدی از انبارها و گمرکات اختصاصی را که به گفته وی در کاهش هزینه‌های تولید و صادرات، تخلیه و بارگیری و حتی دموورژ کانتینر تاثیرگذار است مورد اشاره قرار دارد و گفت: امیدواریم علاوه بر موارد تشویقی یاد شده با همکاری همه سازمان‌های مسئول در امر تجارت، مشوق‌ها و تسهیلات بهتری را در اختیار صادرکنندگان که عمدتاً تولیدکنندگان کشور هستند قرار دهیم و به ایجاد اشتغال و رونق تولید کمک کنیم.

یک کنوانسیون جهانی در حال تبدیل است و ایران به‌عنوان یک کشور بسیار تاثیرگذار در گسترش این کنوانسیون به شرق دنیا می‌تواند نقش موثری داشته باشد. به گفته میراشرفی، عضویت کشورهای هند، پاکستان و افغانستان و کشورهای آسیای میانه در کنوانسیون تیر می‌تواند یک امکان بسیار عالی به جهت سهولت در حمل‌ونقل و صادرات کالاهای ایرانی و ترانزیت کالاهای مورد مصرف در آسیای میانه و جنوب شرق و شرق آسیا باشد. در همین ارتباط ما در ماه‌های اخیر توانستیم با ایجاد دو کریدور «کتای» که شامل قزاقستان، تاجیکستان، افغانستان و ایران است و کریدور ایران، افغانستان و ازبکستان، در کریدورهای ترانزیتی و صادراتی کشور تنوع ایجاد کنیم که این موضوع می‌تواند گشایش بهتری را در بحث صادرات و ترانزیت کالاها از ایران به دنبال داشته باشد. میراشرفی اظهار کرد: ما در مبحث مربوط به کالای مشتق از نفت و گاز و فرآورده، مزیت نسبی و مطلق داریم و در پی این هستیم که با رایزنی با وزارتخانه‌های ذی‌ربط، این مسائل به نحوی مدیریت شود که صادرات این فرآورده‌ها سهل‌تر شود و بتوانیم از این مزیت خدادادی بهتر استفاده کنیم. رئیس کل گمرک ایران تاکید کرد: در حال حاضر چنانچه صادرکنندگان اختلافی در بحث مربوط به ارزش یا سایر موارد فرآورده‌ها از نظر ماهیت داشته باشند مکلفند تا زمان رفع اختلاف، ضمانت نقدی به گمرک بسپارند.



در گفتگو با مهر مطرح شد

مدیریت تنوع؛ حلقه گمشده مهارت های مدیریت



با دیدگاه ها و تجربیات متفاوت خلاقیت و نوآوری را افزایش می دهد، فرآیند یادگیری را تسهیل می کند و سازمان را برای حل مسائل توانمند می سازد. از سوی دیگر تنوع می تواند با ایجاد موانع ارتباطی و کاهش مفاهمه، احتمال اصطکاک و تنش میان کارکنان را افزایش دهد و آنها را در انجام وظایفشان با مشکل مواجه کند.

برای بهره گیری از مزیت های تنوع و رفع معایب آن، مدیران باید به مفاهیم مدیریت تنوع اشراف داشته و به استراتژی های آن

تنوع نیروی کار در سازمان ها موضوعی است که در دو دهه اخیر توجه بسیاری از صاحب نظران را به خود جلب کرده است. تنوع به وجود همزمان کارکنان با پیشینه های فرهنگی، اجتماعی و جمعیت شناختی متفاوت اشاره دارد و شامل عواملی نظیر جنسیت، سن، تحصیلات، فرهنگ، باورهای مذهبی، قومیت، زبان، سبک زندگی و سطح رفاه کارکنان است. تنوع نیروی کار می تواند مزیت ها و معایب متفاوتی را برای سازمان در پی داشته باشد. از یکسو، ترکیب کارکنان

برخوردارند. آنها حتی‌الامکان برای تحقق اهدافشان برنامه‌ریزی می‌کنند. برخلاف آنها افراد کم سنی که در سازمان مشغول به کار هستند تمایل دارند در چند حوزه متخصص شوند، سریع تصمیم‌گیری کنند، از به اشتراک‌گذاری دانش خود ابایی ندارند، ریسک‌پذیری بالایی دارند و از هوش دیجیتال خوبی برخوردارند. آنها همچنین برای تحقق اهداف خود عجل هستند. برای افراد مسن سبک مدیریت و رهبری دستوری و حمایتی و برای افراد کم‌سن‌تر سبک مدیریت و رهبری مشارکتی پیشنهاد می‌شود.

تحصیلات: افراد شاغل در سازمان‌ها متناسب با نوع سازمان از سطح تحصیلات مختلفی برخوردارند و این سطح تحصیلات با میزان توقع آنها از سازمان رابطه مستقیمی دارد. افرادی که دارای مدارج بالای علمی هستند توقع حقوق بیشتر و طی کردن سریع‌تر مسیر شغلی خود را دارند و تعهد آنها به سازمان‌ها کمتر است و اگر سازمان توقعات آنها را برآورده نکند سازمان را ترک می‌کنند. افرادی که مدارج علمی پایین‌تری دارند بیشتر تمایل به حفظ وضع موجود دارند و به دنبال حفظ جایگاه فعلی خود هستند. برای مدیریت افراد با تحصیلات بالا مدیریت و رهبری مشارکتی و برای افراد با سطوح پایین تحصیلی مدیریت و رهبری دستوری یا حمایتی پیشنهاد می‌شود.

تفاوت‌های فرهنگی: تفاوت‌های فرهنگی همان تفاوت در ارزش‌ها، باورها و اعتقادات افراد است و ریشه در خانواده، سبک زندگی، گرایش‌های مذهبی و منطقه جغرافیایی دارد که افراد در آن زندگی می‌کنند. بسیاری از خصوصیات رفتاری افراد ریشه در همین تفاوت‌های فرهنگی دارد. با توجه به این تفاوت‌ها برخی افراد بدون ملاحظه منافع سایرین حریصانه در پی کسب منافع خود هستند، برخی صرفاً به حقوق بالاتر توجه دارند، برخی امنیت شغلی را مهم می‌دانند و برخی در پی کسب تجربه‌های متفاوت هستند. مدیریت انتظارات افراد با فرهنگ‌های متفاوت سخت‌ترین کار یک مدیر است که تاکنون صاحب‌نظران نتوانسته‌اند نسخه قابل اتکایی برای تحقق آن ارائه کنند.

درمجموع می‌توان گفت توجه به تنوع نیروی انسانی در سازمان و بهره‌گیری از مزیت‌های آن می‌تواند سازمان را از سازمان‌های رقیب متمایز گرداند و توسعه و رشد پایدار را برای آن به ارمغان آورد.

دنیای اقتصاد، امین ندائی

مسلط باشند. هدف اصل مدیریت تنوع ایجاد فرصت‌های برابر برای همه کارکنان و کمک به آنها برای پیشرفت در مسیر شغلی بدون مداخله عواملی مانند جنسیت، سن، قومیت و... است. در کل اگر تنوع نیروی انسانی به درستی شناخته و مدیریت شود عملکرد کلی سازمان بهبود می‌یابد.

مدیران می‌توانند با تبیین تفاوت‌های فرهنگی، استقرار نظام ارزیابی مبتنی بر عملکرد واقعی کارکنان و پیاده‌سازی سیستم جذب و استخدام شایسته‌محور از تنوع موجود در سازمان به بهترین نحو استفاده کنند. با به کارگیری این استراتژی‌ها، مدیریت کارکنان کم‌هزینه‌تر می‌شود، تنش میان کارکنان کاهش می‌یابد و با بهبود تصویر بیرونی سازمان، جذب استعدادها به سازمان نیز تسهیل می‌شود. در این نوشته به چهار عامل ایجادکننده تنوع می‌پردازیم:

جنسیت: با توجه به خصوصیات و روحیات متفاوت زنان و مردان، مدیریت آنها نیز متفاوت است. با توجه به تحقیقات دی‌پاولو و همکاران (۲۰۱۸) زنان در رهبری تیم‌ها بهتر عمل می‌کنند، به همکاران خود بیشتر کمک می‌کنند و به سازمان خود متعهدترند. همچنین روحیه ریسک‌پذیری در آنها کمتر است و برای تصاحب مناصب بالای سازمانی جاه‌طلبی کمتری دارند. در عوض مردان بیشتر تمایل به کار فردی دارند، گرایش آنها به رقابت برای کسب پست‌های سازمانی بیشتر است و تمایل دارند در طول مسیر شغلی خود کار در سازمان‌های مختلفی را تجربه کنند. در همین راستا مدیران در برخورد با زنان بهتر است از شیوه‌های مدیریت و رهبری حمایتی و برای مردان از شیوه‌های مدیریت و رهبری مشارکتی یا اقتضایی استفاده کنند.

تفاوت‌های میان نسلی (سن): تفاوت‌های میان نسلی در سازمان‌هایی بیشتر به چشم می‌خورد که بازه سنی کارکنان در آن زیاد باشد. با توجه به تغییرات فناوری در حال حاضر تفاوت‌های نسلی به ۱۰ سال کاهش یافته و صاحب‌نظران هر دهه را یک نسل در نظر می‌گیرند. هر چقدر از دهه ۴۰ به سمت دهه ۸۰ حرکت می‌کنیم این تفاوت‌ها محسوس‌تر می‌شود. در همین راستا افراد مسن‌تر تمایل دارند فقط در یک حوزه متخصص شوند، آنها در تصمیم‌گیری‌ها محتاط هستند و حساب‌شده تصمیم می‌گیرند، کمتر تمایل به تسهیم اطلاعات دارند، روحیه ریسک‌پذیری در آنها بالا نیست و از هوش عاطفی بالاتری نسبت به افراد کم‌سن‌تر

شهرهای فرودگاهی؛ بنیان توسعه قرن ۲۱



کار یک شهر فرودگاهی در تنها بندر اقیانوسی ایران که به اذعان کارشناسان، می‌تواند نقطه عطفی در بهبود زندگی مردم منطقه و توسعه اقتصادی سواحل مکران باشد، در روند اجرا، اما با مخالفت‌هایی روبه‌رو شده است. مخالفت‌هایی که در در گام نخست، این پرسش‌ها را به ذهن متبادر می‌سازد که از اساس ضرورت ساخت شهر فرودگاهی چیست؟ شهرهای فرودگاهی با تکیه بر چه مزیت‌هایی، توسعه جامعه پیرامونی خود را محقق می‌کنند؟ کدام تجربه‌های موفق جهانی، الگوی چابهار برای

مدیر روابط عمومی و امور بین الملل منطقه آزاد چابهار در یادداشتی با اشاره به موقعیت استراتژیکی منطقه آزاد چابهار، برخورداری این منطقه از شهر فرودگاهی را ضروری دانست.

به گزارش ایسنا، در یادداشت حسام الدین یوسفی آمده است: پروژه ساخت شهر فرودگاهی چابهار بعد از نزدیک دو دهه وقفه و البته دو بار کلنگ‌زنی ناموفق و نیمه‌کاره، در روزهای پایانی سال ۹۷ به تصویب هیات وزیران رسید و پس از طی مراحل فنی و اداری، در تیرماه ۹۹ وارد فاز اجرایی شد. آغاز به

- امکانات تفریحی مانند زمین‌های گلف، پیست مسابقات و بازی‌ها
- خدمات رفاهی شخصی و خانوادگی مانند سالن ورزش، ماساژ و مهدکودک روزانه برای کارکنان فرودگاه و مسافران
- امکانات پزشکی و سلامتی

- فروشگاه‌های عرضه مستقیم کالا برای مسافران و افراد محلی
- مجتمع‌های تجاری، مکان برگزاری حراج‌ها و مبادلات بازرگانی
- صنایع مرتبط با هوانوردی مانند نگهداری، رفع نواقص فنی و

تعمیرات اساسی هواپیما

- تدارکات و توزیع، مانند تأسیسات سردخانه‌ای برای نگهداری مواد و کالاهای فاسدشدنی و منجمد و ایجاد ارزش افزوده مانند برچسب‌گذاری، بسته‌بندی و آزمایش مناطق آزاد تجاری، مناطق ویژه اقتصادی و انبارهای نگهداری کالاهای گمرکی.

مسیر تجارت جهانی از شهرهای فرودگاهی می‌گذرد

آنچه باعث پیشرفت شهرهای فرودگاهی می‌شود مزایایی است که برای کسب‌وکار در شبکه اقتصادی جهانی پرسرعت جدید، ایجاد می‌کنند. شهر فرودگاهی در صدد اثبات این موضوع است که برای بخش خصوصی، جلب دفاتر مرکزی شرکت‌های منطقه، ایجاد شعبه‌های نمایندگی و موسسات مبتنی بر دانش که کارکنان حرفه‌ای و متخصصی دارند که باید به طور مرتب به سفرهای دور بروند، مکان مناسب و ویژه‌ای است.

افرادی که برای کسب‌وکار سفر می‌کنند، ترجیح می‌دهند از فرودگاه‌هایی رفت‌وآمد کنند که مزایای قابل توجهی در اختیار آنها می‌گذارد. مزایایی مانند دسترسی به فرودگاه‌های عمده و مهم با انتخاب‌های بیشتر از نظر پروازها و مقصدها، بهره‌مندی از قابلیت آسان تغییر برنامه سفر و اجتناب از هزینه اقامت‌های شبانه در هتل‌ها، تاثیر بسزایی در جلب مسافران تجاری دارد.

شرکت‌های متخصص در زمینه فنآوری مخابرات و اطلاعات و دیگر صنایع مرتبط با فنآوری‌های مدرن، معتقدند که دسترسی هوایی بسیار حائز اهمیت است. تعداد سفرهای هوایی متخصصان کارهای دانش‌محور و متکی به فنآوری‌های نوین، نسبت به افراد دیگر، بسیار زیاد بوده و روز به روز هم در حال افزایش است.

شهر فرودگاهی، مزایای بی‌ظیری نیز برای بسیاری از تولیدکننده‌ها به همراه دارد. امروزه، تولیدکنندگان بزرگ و به‌نام دنیا از فنآوری

ساخت و توسعه شهر فرودگاهی به شمار می‌روند؟ و ... مقاله حاضر که بر گرفته از کتاب global airport cities است، فارغ از آراء و نظرات موافق و مخالف ساخت شهر فرودگاهی چابهار، نقش، کارکردها و ظرفیت‌های شهرهای فرودگاهی را در توسعه اقتصادی و اجتماعی بررسی کرده و چند نمونه موفق شهر فرودگاهی در جهان را موردکاوی می‌کند.

عوامل تعیین‌کننده ایجاد شهرهای فرودگاهی

شهرهای فرودگاهی با فرم‌های فضایی متنوع مبتنی بر پیش‌بینی در مورد اراضی موجود و همین‌طور حمل‌ونقل زمینی، ظهور و تکامل تدریجی پیدا کرده‌اند، ولی عملاً در پاسخ به چهار عامل اصلی به وجود می‌آیند که عبارتند از:

- نیاز فرودگاه‌ها به ایجاد منابع درآمدی جدید غیرپروازی به منظور رقابت بیشتر و همین‌طور انجام بهتر امور متداول مرتبط با هوانوردی

- تقاضای بخش تجاری برای دستیابی به اراضی اداری با قیمت مناسب و قابل دسترسی

- افزایش ترافیک مسافری و باری ایجاد شده از سوی فرودگاه‌های اصلی و قانونی

- عملکرد فرودگاه‌ها به‌عنوان واسطه و تسهیل‌گر و نیروی جاذبه‌ای برای رونق کارهای برون فرودگاهی.

- طیف گسترده تأسیسات تجاری شهر فرودگاهی

متداول‌ترین تأسیسات تجاری سمت پروازی و سمت غیرپروازی شهرهای فرودگاهی در موارد زیر جای می‌گیرد:

- رستوران‌ها، خدمات تهیه غذا و دیگر خدمات غذایی
- فروشگاه‌های خرده‌فروشی مارک‌های بین‌المللی و کالاهای خاص
- بانک‌ها و صرافی‌ها

- فروشگاه‌های معاف از حقوق گمرکی

- سالن‌های پذیرایی خطوط هوایی مختلف

- اتاق‌های جلسات اختصاصی

- هتل‌ها و امکانات اقامتی

- ساختمان‌های اداری و دفتری

- مراکز همایشی و نمایشگاهی

- مراکز فرهنگی مانند موزه‌ها، گالری‌های هنری و سینماها

به آن مکان افزایش پیدا می‌کند؛ تاسیسات شهر فرودگاهی موجب کاهش هزینه‌های برگزاری ملاقات‌ها و کنفرانس‌ها و قرارهای تجاری می‌شود.

طرح‌های بلندپروازانه در آسیا

بلندپروازانه ترین طرح‌های شهرهای فرودگاهی، بی‌تردید در آسیا دیده می‌شوند. پس از فرودگاه‌های سنگاپور، هنگ‌کنگ و اینچئون، فرودگاه بین‌المللی کوالالامپور، به گونه‌ای طراحی شده که نه تنها یک شالوده هوانوردی، بلکه یک مرکز کشش بازرگانی برای «سوپر کریدور تجاری» است. در خاورمیانه، دبی پیشرو آشکار در احداث شهر فرودگاهی بوده است. دبی با استفاده از موقعیت جغرافیایی خود بین آسیا و اروپا و نزدیک بودن به دیگر بازارهای عمده منطقه خلیج فارس، یکی از موفق‌ترین شهرهای فرودگاهی را ایجاد کرده است.

مروری بر چند تجربه بین‌المللی

۱- شهر فرودگاهی آتن

شهر فرودگاهی آتن مانند یک کاتالیزور برای توسعه بلندمدت کسب و کار و به عنوان یک سکوی تجاری برای بیش از ۳۰۰ موسسه که ارتباط مستقیمی با عملیات فرودگاه دارند اداره می‌شود. شهر فرودگاهی آتن از نظر زیباشناسی دارای جذابیت بوده و بازدیدکنندگان را به گذراندن وقت خود در یک محیط جذاب ترغیب می‌کند. افزون بر این، زیرساخت فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات این امکان را در اختیار می‌گذارد تا کسب و کار خود را به طور کارآمد و موثری انجام دهند.

این فرودگاه به مجرد افتتاح، به طور خودکار حدود ۳،۳۰۰ شغل جدید ایجاد کرد و با توسعه بعدی خرده‌فروشی‌ها و بخش املاک، بیش از ۱۶ هزار شغل در مجموعه فرودگاهی ایجاد شد که شهر فرودگاهی آتن را به یکی از بزرگ‌ترین پیشروانهای استخدامی در کشور یونان تبدیل کرد.

شهر فرودگاهی آتن، یکی از فرودگاه‌های اصلی اروپا، یک فرودگاه چندمنظوره است که به یکی از آینده‌دارترین پیشروانهای رشد، توسعه و استخدام کشور یونان تبدیل شده است. تاثیر اقتصادی این فرودگاه برای اولین بار در مطالعاتی که توسط دانشگاه اقتصاد و کسب‌وکار آتن به انجام رسید، روشن شد. یافته‌های اصلی این

اطلاعاتی پیشرفته و حمل‌ونقل سریع‌السير برای برآورده کردن نیازهای منحصر به فرد مشتریان استفاده می‌کنند. این شرکت‌ها، سامانه‌های تولیدی سریعی را ایجاد می‌کنند که آن‌ها را به تامین کنندگان مواد اولیه و همین‌طور مشتریان سراسر جهان مرتبط می‌کند و این امکان را فراهم می‌کند تا به تامین‌کنندگان مواد اولیه دسترسی پیدا کرده و محصولات مونتاژ شده را در زمان مشخص، به موقع و پیوسته ارسال کنند.

قابلیت یک تولیدکننده در برآوردن درخواست‌های مشتری به عوامل متعددی از جمله، وجود یک شبکه فراگیر ارسال هوایی بستگی دارد که شهر فرودگاهی همان شبکه فراگیر هوایی در اختیار تولیدکننده قرار می‌دهد. این نوع شبکه، به عنوان یک نیاز و الزام برای تولید محصولات که زمان در آن‌ها بسیار با اهمیت است و همین‌طور رشد و توسعه بخش توزیع، ایجاد و تقویت شده است. شبکه ارسال زمینی به هوایی که عمدتاً نزدیک فرودگاه است، این امکان را به تولیدکنندگان می‌دهد که میزان موجودی انبارهای خود را به حداقل رسانده، چرخه تولید را کوتاه‌تر کرده و دسترسی سریعی به نهاده‌های جدید مورد نیاز برای محصولات سفارشی مشتریان که خود ایجاد ارزش افزوده می‌کند، پیدا کنند.

استراتژی‌های درآمدی شهرهای فرودگاهی

پنج استراتژی اصلی درآمدی غیرپروازی یعنی «بهبود کیفیت خدمات»، «جذب و ایجاد ارزش»، «تغییر ساختار فرآیند کسب‌وکار»، «تلفیق و تکامل افقی و عمودی» و «تنوع عملکردها»، در حال نفوذ به حیطه فرودگاه‌داری و استراتژی شهرهای فرودگاهی هستند. این استراتژی‌ها با یکدیگر همپوشانی داشته و برای ایجاد بسیاری از عناصر شهرهای فرودگاهی، با یکدیگر تلفیق می‌شوند. با نگاهی جامع‌تر متوجه می‌شویم که با افزایش ترافیک هوایی، مجموعه نیازهای مسافران، موسسات و صاحبان محموله‌ها نیز گسترده‌تر شده و امکان افزایش خدمات هم به همین منوال فراهم می‌شود.

محرکه یک مسافر کسب و کار، ملاقات رودررو با کارفرماها و یا افراد مرتبط با حرفه‌اش است. اگر این ملاقات بتواند در فرودگاه و یا در نزدیکی آن صورت پذیرد، زمان و هزینه سفر می‌تواند به حداقل برسد. هنگامی که هزینه به حداقل و نفع به حداکثر برسد، پرواز

شهر فرودگاهی کوالالامپور پاسخ روشنی به کسب سهم از بازار جهانی لجستیک بود که دست کم ۲۲ هزار فرصت شغلی را به مناطق همجوار داد. این شهر فرودگاهی از طریق فراهم کردن املاک و مستغلات تجاری، یک مقصد برای کسب و کارها و همایش‌های بین‌المللی و وارد شدن به بازار تامین کالا از طریق حمل محموله‌های باری، انبارداری و امکانات و تاسیسات پشتیبانی توانست تا با حداکثر ظرفیت بالقوه از درآمدهای غیرهوانوردی استفاده کند.

شهر فرودگاهی بین‌المللی کوالالامپور، با ایجاد ثروت جدید برای ناحیه از طریق افزایش امکانات بالقوه یک فرودگاه با کلاس جهانی در فرودگاه بین‌المللی کوالالامپور، بستر توسعه مناطق پیرامونی فرودگاه را فراهم کرد. در عین حال شهر فرودگاهی کوالالامپور خود را نسبت به محیط‌زیست مسوول و متعهد دانسته و هرگونه ساخت و ساز برنامه‌ریزی شده‌ای که بر زیستگاه‌های محلی تاثیر بگذارند را مورد توجه قرار می‌دهد. حفظ اعتبارنامه‌های سبز و حصول اطمینان از پایداری بلندمدت فرودگاه بین‌المللی کوالالامپور حائز اهمیت بسیار است.

۴ - شهر فرودگاهی فرانکفورت

تبدیل فرودگاه فرانکفورت از دروازه اصلی کشور آلمان به یکی از قطب‌های بزرگ اروپایی، کار بسیار برجسته‌ای بوده است که با ساخت شهر فرودگاهی محقق شده است. این فرودگاه بیشترین تعداد کارکنان در یک محل را دارد و موفق شده است که تبدیل به یکی از مهمترین و پررونق‌ترین شهرهای فرودگاهی جهان شود. امروزه بالغ بر ۸۰ هزار نفر به طور مستقیم در شهر فرودگاهی فرانکفورت مشغول به کار هستند.

اهداف شهر فرودگاهی فرانکفورت برای رشد اقتصادی بر سه پایه اصلی استوار بوده است:

- تثبیت در فرودگاه فرانکفورت؛ تمرکز بر امتیاز بالای هوانوردی و امور اجرایی زمینی، تحکیم روابط با مشتریان کلیدی و به حداکثر رساندن بهره‌وری و کارایی.

- گسترش و افزایش ظرفیت؛ گسترش و نوسازی پایانه‌های فرودگاه و محل‌های خرده‌فروشی و توسعه املاک و مستغلات.

- توسعه بیرونی؛ صادر کردن توانایی‌ها و مهارت‌های فرودگاهی به سایر نقاط جهان و همچنین جذب و اداره فرودگاه‌ها و پایانه‌های

مطالعات نشان دادند که این فرودگاه یک سرمایه اصلی برای اقتصاد یونان است که تاثیر قابل توجهی در استخدام، تاسیس شرکت‌ها و همچنین گردشگری در سطح محلی و ملی دارد.

۲ - شهر فرودگاهی پکن

با یک اقتصاد در حال رشد سریع و یک صنعت هوانوردی که با سرعت غیرقابل باوری در حال گسترش است، تعجب‌آور نیست که فرودگاه بین‌المللی به دنبال تثبیت موقعیت خود به عنوان کانون پیشرو تدارکات هوایی باشد و توسعه شهر فرودگاهی، مصدق تحقق این هدف است. شهر فرودگاهی پکن در روند توسعه خود، سالانه ۱۹ میلیون دلار به منطق پیرامونی کمک مالی کرده و زمینه ایجاد ۵۰۰ هزار شغل را فراهم کرده است.

ایجاد شهر فرودگاهی پکن، توسط فرودگاه و پارک تدارکاتی شهر فرودگاهی که مسوولیت برنامه‌ریزی، ساخت و ساز و مدیریت پارک تدارکاتی باری را بر عهده دارد، پیش می‌رود. هنگامی که شهر فرودگاهی پکن به‌طور کامل تثبیت شود، یک ساختار عظیم معماری چندمنظوره با محوریت فرودگاه، حمل و نقل هوایی یکپارچه، تدارکات، مراکز خرید، جهانگردی، تفریحاتی و توسعه صنعتی خواهد بود.

پارک تدارکاتی شهر فرودگاهی علاوه بر تقویت قابلیت‌های تجزیه و تفکیک، بسته‌بندی و حمل محموله‌های باری فرودگاه بین‌المللی پکن، موجب پیشرفت توسعه اقتصادی نواحی شون‌یی، چائویانگ و تونگ ژو و همچنین وضعیت رقابتی بین‌المللی پکن خواهد شد.

۳ - شهر فرودگاهی کوالالامپور

با اینکه فرودگاه بین‌المللی کوالالامپور هم یکی از چهارراه‌های اصلی مسافری آسیا بود، ولیکن چشم‌انداز آن فراتر از این بود که تنها مکانی برای مقصدهای پروازی مسافران باشد. از آنجا که فرودگاه‌ها هرچه بیشتر به یک حلقه مهم‌تر ارتباط با بازارهای جهانی و یک عامل تعیین‌کننده رقابتی کشورها تبدیل می‌شوند، اراضی ۶ هزار هکتاری فرودگاه بین‌المللی کوالالامپور فرصت منحصر به فردی در اختیار آن گذاشت تا خود را به عنوان یک سکو برای کسب و کار و تجارت بین‌المللی، معرفی و تثبیت کند.

مسافری و اخذ قراردادهای مدیریتی و ارایه خدمات.

- شهر فرودگاهی فرانکفورت که بر پایه نقش آفرینی در حمل مسافر و کالا توسعه یافته، تبدیل به بزرگترین مجتمع استخدامی آلمان در یک نقطه متمرکز شده است، طوری که از دیگر مجتمع‌های صنعتی و قدیمی آلمان چون فولکس واگن در وولفسبرگ هم پیشی گرفته است.

- شهر فرودگاهی فرانکفورت از نوآوران و مصرف‌کنندگان پیشرو در زمینه فناوری پیشرفته در دنیای سیار امروزی بوده و همانند یک آهن‌ربا در جذب و پیاده‌سازی فن‌آوری‌های نو، محصولات و ایده‌های جدید عمل می‌کند. به‌علت وجود و تمرکز شرکت‌های نرم‌افزاری، به این منطقه لقب «دره سیلیکون آلمان» را داده‌اند.

۵ - شهر فرودگاهی هلسینکی فنلاند

شهر فرودگاه هلسینکی یک چهارراه کلیدی چندمنظوره بین اروپا و آسیا و همچنین بین اروپای غربی و شرقی بوده و یکی از پیشرفته‌های اصلی رشد اقتصادی آتی فنلاند است. این شهر فرودگاهی از نظر ارتباطات رتبه دوم را در اروپای شمالی دارد و فرصت اشتغال را برای ۳۰ هزار نفر فراهم کرده است.

این شهر فرودگاهی برای توسعه حرکت هواپیماهای دورپرواز شکل گرفت و اکنون یکی از مزایای اصلی، این است که این فرودگاه سریع‌ترین مسیر برای رسیدن به ۱۰ مقصد در چین، ژاپن، کره، تایلند، هند و نیویورک است. این شهر فرودگاهی با استفاده از شبکه ای بسیار کارآمد و پروازهای متعدد، آسیا و اروپا را به یکدیگر متصل می‌کند. بر خلاف سایر فرودگاه‌های پرازدحام، شهر فرودگاهی هلسینکی، پایانه‌های خود را طوری طراحی کرده است تا محیطی زیبا و آرام‌بخش برای مسافران ایجاد شود. چنانکه در پروژخ توسعه شهر فرودگاهی، از بخش جدیدی از پایانه پروازهای طولانی خود پرده‌برداری کرد که در این بخش الحاقی که هزینه ساخت آن ۱۵۰ میلیون یورو بود، محلی لوکس برای استراحت و تمدد اعصاب ایجاد شده است. تمرکز بر نوآوری و کارایی مسافرت، فلسفه ساخت این طرح توسعه بود.

۶ - شهر فرودگاهی اینچئون

شهر فرودگاهی بین‌المللی اینچئون نمونه موفق در هوانوردی

تجاری است. این فرودگاه هم یک قطب مسافری پررونق و هم یکی از پیشرفته‌ترین شهرهای فرودگاهی جهان است. این شهر فرودگاهی از نظر ارایه خدمات مسافری، بالاترین رتبه را در جهان دریافت کرده است. بر اساس جایزه اهدا شده توسط شورای بین‌المللی فرودگاه‌ها، این فرودگاه پنج سال متوالی موفق به دریافت جایزه «کیفیت خدمات فرودگاهی» شده است. شهر فرودگاهی اینچئون نزدیک به ۵۰ هزار نفر را مشغول به کار کرده است.

تاسیسات پیشرفته شهر فرودگاهی اینچئون، به عنوان یک دروازه بین‌المللی و تجاری، موجب اعتبار این فرودگاه در سراسر جهان شده و بر موقعیت رقابتی آن افزوده است. تاسیسات موجود در این فرودگاه به پردازش سریع و مناسب مسافران خروجی و ورودی کمک فراوانی می‌کند. همچنین فرهنگ منحصر به فرد و جاذبه‌های هنری و امکانات رفاهی باعث می‌شوند تا مسافران تجربه خوبی از سفر خود داشته باشند. این فرودگاه، از نظر میزان بار جابجا شده دارای رتبه دوم و از نظر حجم مسافران بین‌المللی دارای رتبه دوازدهم در جهان است.

شهر فرودگاهی اینچئون، یک منطقه آزاد اقتصادی با مزایای مالیاتی و معافیت‌های گمرکی خاص، در جزیره یونگ‌جونگ قرار گرفته است. این فرودگاه بهترین محل برای کسب درآمدهای غیرهوائی است و موجب شده تا این منطقه با محل‌هایی برای خرید و فروش، امکانات کسب و کار، جاذبه‌های تفریحی و رفاهی و پارک‌های تدارکاتی تبدیل به یک شهر فرودگاهی چندمنظوره شود.

این امکانات نه تنها موجب شده که مسافران از سفر خود تجربه خوبی داشته باشند، بلکه باعث شکوفایی اقتصادی ملی نیز شده است.

جمع‌بندی

امروزه شهرهای فرودگاهی، یک حرکت جهانی تثبیت شده مشخص و در حال گسترش هستند که فرودگاه‌هایی با هر اندازه در همه قاره‌های این سیاره را دربر می‌گیرند. آری؛ شهرهای فرودگاهی آینده صنعت حمل‌ونقل جهانی را در دست خواهند داشت و توانمندی‌ها و ظرفیت‌های‌شان، عیار و معیار توسعه اقتصادی کشورها خواهد بود.

سیاست پولی و اقدامات احتیاطی



بین بانکی را حول عددی مدیریت می کنند که نرخ تورم و سطح تولید از مقادیر اشاره شده انحراف قابل توجه نداشته باشند. البته به‌ویژه بعد از بحران ۲۰۰۷-۲۰۰۹ حفظ ثبات مالی نیز مورد توجه بانک‌های مرکزی قرار گرفته است. به‌طور غالب، در این مدیریت نرخ سود، وزن اصلی بر حفظ تورم حول مقدار مطلوب و هدف آن قرار دارد. اما بانک‌های مرکزی چگونه این کار را انجام می‌دهند و چگونه مدیریت نرخ بهره سبب دستیابی به آن اهداف می‌شود؟ هنگامی که نرخ تورم از مقدار هدف آن فراتر می‌رود (که معمولاً با رونق تولید و فراتر رفتن تولید از حد بالقوه نیز همراه است، مگر آنکه کشوری با شوک منفی عرضه از قبیل تحریم یا افزایش قیمت مواد اولیه وارداتی در شرایطی که کشور بسیار به این مواد اولیه وارداتی وابسته است، روبه‌رو شود)، بانک مرکزی

نظارت و اقدامات احتیاطی که امروزه به‌عنوان بخشی از سیاست پولی یا به‌عنوان مکمل سیاست پولی مدیریت نرخ سود، اهمیت مضاعف یافته است، به‌طور مشخص چه کار می‌کند؟ تیمور رحمانی، استاد دانشگاه اقتصاد تهران در ایبنا به بررسی اقدامات احتیاطی در سیاست پولی پرداخت. بانک‌های مرکزی مطرح دنیا مدت‌ها است درمان تورم را یافته‌اند و از این نظر با معضلی روبه‌رو نیستند. نشانه آن هم این است که متوسط نرخ تورم در دنیا حدود ۳ تا ۴ درصد است و در کشورهای توسعه‌یافته پایین‌تر از این. به‌طور مشخص، بانک‌های مرکزی دنیا با توجه به انحراف نرخ تورم از سطح مطلوب آن (که معمولاً عددی کوچک در حد ۲ تا ۳ درصد است) و با توجه به انحراف سطح تولید ناخالص داخلی از مقدار بالقوه آن به تنظیم نرخ بهره می‌پردازند، به این ترتیب که نرخ بهره بازار

بزرگ باشد لازم نیست هزینه انباشت ریسک را خود متحمل شوند، برای پروژه‌های پرریسک به خلق اعتبار بپردازند. اما چرا خلق اعتبار برای پروژه‌های پرریسک و اصطلاحاً انباشت ریسک توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری اثرات خارجی منفی دارد. دلیل ساده است. بانک‌ها و موسسات اعتباری در مقابل سرمایه‌گذاری‌های خود در قالب تسهیلات و خرید دارایی که سمت راست ترازنامه آنها را تشکیل می‌دهد، تعهداتی به شکل سپرده در سمت چپ ترازنامه دارند. اگر بانک‌ها و موسسات اعتباری به انباشت ریسک و تامین پروژه‌های پرریسک بپردازند و اسباب سفته‌بازی را فراهم کنند، ضمن آنکه می‌توانند با اقدام خود سبب فشار بر قیمت‌ها و تلاطم بازارها شوند، در صورت روبه‌رو شدن با ناتوانی در ایفای تعهداتشان در قالب سپرده، ریسک انباشت شده را به کل اقتصاد و نهایتاً مردم منتقل کرده‌اند.

فشار بر قیمت‌ها ناشی از سفته‌بازی پیامدهای زیان‌رغاهی برای جامعه دارد که انعکاس آن اثرات خارجی اشاره شده است و در عین حال اگر بانک‌ها نتوانند تعهدات خود را به دلیل ریسکی که در ترازنامه خود انباشت کرده‌اند، ایفا کنند دولت و بانک مرکزی ناچار به تحمل پیامد آن در قالب تحمیل مالیات بر جامعه یا تحمیل تورم بر جامعه (که خود نوعی مالیات است) هستند.

به همین دلیل است که کنترل و نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری معنی پیدا کرده است و پس از بحران ۲۰۰۹-۲۰۰۷ اهمیت بسیار یافته است.

اما نظارت و اقدامات احتیاطی که امروزه به‌عنوان بخشی از سیاست پولی یا به‌عنوان مکمل سیاست پولی مدیریت نرخ سود، اهمیت مضاعف یافته است، به‌طور مشخص چه کار می‌کند؟ هدف اصلی نظارت و اقدامات احتیاطی که توسط بانک مرکزی بر بانک‌ها و موسسات اعتباری اعمال می‌شود، در اصل حذف یا کاهش اثرات خارجی و کژمنشی اشاره شده است که در نهایت مانع زیان اجتماعی شود.

در این اقدامات نظارتی و احتیاطی، بانک مرکزی با بررسی و ارزیابی پیوسته ترازنامه بانک‌ها و موسسات اعتباری، سعی می‌کند مانع از خلق اعتبار برای پروژه‌های پرریسک و انباشت ریسک در بانک‌ها و موسسات اعتباری شود. اگر هدف صرفاً کنترل رشد اعتبار و

اقدام به افزایش نرخ سود سیاستی در بازار بین بانکی می‌کند که نتیجه آن افزایش نرخ سود معاملات بازار بین بانکی است. به تبع افزایش نرخ سود در بازار بین بانکی، سایر نرخ‌های سود از قبیل نرخ سود سپرده‌ها، اعتبارات بانکی، اوراق بدهی دولتی و خصوصی، خریدهای قسطی، کارت‌های اعتباری و مواردی از این دست افزایش می‌یابد. اما افزایش نرخ‌های سود از طریق افزایش هزینه فرصت منابع مالی برای اشخاصی که دارای منابع مالی هستند و از طریق افزایش هزینه تامین مالی برای اشخاصی که نیاز به منابع مالی دارند، سبب کاهش مخارج شده و در نتیجه کاهش مخارج، از حرارت اقتصاد کاسته شده و فشار تورمی کاهش می‌یابد. عکس این اقدام زمانی رخ می‌دهد که اقتصاد دچار رکود شده و نرخ تورم از مقدار هدف یا مطلوب آن پایین‌تر قرار می‌گیرد.

حال پرسش این است که آیا بانک مرکزی با تمرکز صرف بر مدیریت نرخ سود به شکلی که اشاره شد، قادر به حفظ ثبات اقتصاد کلان و از جمله کنترل تورم خواهد بود؟ در پاسخ به این سوال، می‌توان به کارکرد ویژه بانک‌ها و موسسات اعتباری که آنها را از سایر نهادهای مالی متمایز می‌کند، اشاره کرد. بانک‌ها و موسسات اعتباری خالق اعتبار و نقدینگی هستند. هنگامی که داده‌ها نشان می‌دهد ضریب فزاینده خلق نقدینگی مثلاً برابر با ۷/۵ است، به آن معنی است که از هر ۷/۵ ریال نقدینگی خلق شده در اقتصاد، ۶/۵ ریال آن توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری خلق شده است و نه توسط بانک مرکزی. آیا اینکه از هر ۷/۵ ریال نقدینگی خلق شده ۶/۵ ریال آن توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری خلق شود، فی نفسه امر نامطلوبی است؟ پاسخ منفی است و اساساً کارکرد بانک همین است. اما اگر در خلق اعتبار و نقدینگی توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری اثرات خارجی منفی و بدتر از آن کژمنشی وجود داشته باشد، آن‌گاه لزوم محدود کردن آن از سوی نهاد ناظر اجتناب‌ناپذیر است. اما چرا در خلق اعتبار و نقدینگی اثرات خارجی منفی و کژمنشی وجود دارد؟ دلیل ساده است.

بانک‌ها و موسسات اعتباری در سرمایه‌گذاری‌های خود (به‌ویژه اعطای تسهیلات و خرید انواع دارایی) ممکن است یا بر اثر بی‌احتیاطی و بدون تعمد برای پروژه‌های پرریسک خلق اعتبار کنند یا از روی تعمد و چون می‌دانند؛ به‌ویژه اگر سایر آنها

به دلیل فقدان نظام نظارتی سخت، ترازنامه بانکها و موسسات اعتباری همچنان دچار ناترازی است و افزایش قابل توجه نرخ سود می تواند ناترازی آنها را تشدید کند، مخصوصا اینکه در زمینه نرخ سود تسهیلات و توان بانکها در وصول مطالباتشان از نظر حقوقی مشکلاتی جدی وجود دارد. دیگر اینکه در شرایط کسری بودجه شدید دولت و فقدان اراده برای اصلاح ساختاری بودجه، افزایش قابل توجه نرخ سود سبب دشوار شدن تامین مالی دولت و حتی بروز بحران بدهی برای دولت می شود.

اگر در زمینه مدیریت نرخ سود قدرت مانور قابل توجهی وجود ندارد، توسل به اقدامات احتیاطی که مکمل مدیریت نرخ سود است، می تواند ابزار موثری باشد. باتوجه به شرایط کنونی اقتصاد ایران، ضروری است که اقدامات احتیاطی ضمن سالم سازی ترازنامه بانکها و موسسات اعتباری، سبب کاهش نرخ رشد نقدینگی نیز شود. نباید فراموش کرد که ضریب فزاینده خلق نقدینگی در حال حاضر بسیار بالا است و این بدان معنی است که بخش زیادی از نقدینگی با خلق اعتبار بانکها ایجاد می شود و لازم است اقدامات احتیاطی به کاهش این ضریب فزاینده خلق نقدینگی منجر شود. اگر شواهد و قرائن حکایت از آن دارد که خلق اعتبار بانکها و موسسات اعتباری اسباب تحریک سفته بازی است و به طور مشخص بانکهای با سلامت پایین تر ترازنامه نقش بیشتری در این زمینه دارند، لازم است به عنوان یک اقدام احتیاطی بر خلق اعتبار بانکها و موسسات اعتباری (چه در اعطای تسهیلات و چه انوعی از سرمایه گذاری آنها) محدودیت رشد اعمال شود، گرچه می توان بسته به وضعیت سلامت ترازنامه بانکها و موسسات اعتباری بین آنها تمایز و تفاوت هم در اعمال این اقدامات احتیاطی قائل شد. نتیجه این اقدامات احتیاطی آن خواهد بود که با جلوگیری از انباشت ریسک در ترازنامه بانکها و کاهش رشد نقدینگی سبب کاهش انتظارات تورمی نیز می شود که شرط لازم برای هدایت منابع بانکی به سمت بخش حقیقی اقتصاد را نیز فراهم می کند. بدون توسل به اقدامات احتیاطی و محدودیت رشد ترازنامه بانکها، توسل صرف به افزایش نرخ سود قرین توفیق نخواهد بود.

نقدینگی برای فعالیتهای فاقد ریسک اقتصاد کلان در میان مدت باشد، به طور طبیعی مدیریت نرخ سود کفایت می کند. اما هنگامی که هدف جلوگیری از خلق اعتبار برای انباشت ریسک اقتصاد کلان باشد، مدیریت نرخ سود کفایت نمی کند و اقدامات احتیاطی اجتناب ناپذیر است.

هنگامی که بانکها و موسسات اعتباری امکان خلق اعتبار برای فعالیتهای سفته بازی و پرریسک را داشته باشند، ضمن آنکه آن سفته بازیها ترازنامه بانک را ناسالم می کند، اسباب بی ثباتی اقتصاد کلان نیز خواهد بود که به ویژه در تلاطم بازار داراییها با اهمیت است.

بر این اساس، همان منطقی که به سازمان حفاظت از محیط زیست حق می دهد بر فعالیت یک تولیدکننده آلوده کننده محیط زیست محدودیت اعمال کند که از جمله پیامدهای آن کاهش میزان تولید آن تولیدکننده است، به بانک مرکزی هم حق می دهد که بر فعالیت یک بانک یا موسسات اعتباری و حتی بر فعالیت همه بانکها و موسسات اعتباری محدودیتهایی ویژه یا عمومی اعمال کند تا مانع انباشت ریسک و بنابراین زیان اجتماعی شود. این منطق ساده و رایج اقدامات احتیاطی بانک مرکزی است.

در شرایط کنونی که اقتصاد ایران دستخوش بدبینانه شدن انتظارات و التهاب بازارها است و در عین حال از رکود و کسری بودجه دولت نیز به شدت رنج می برد، چه امکاناتی برای سیاست گذاری پولی در اختیار است؟ اقدام اول استفاده از مدیریت نرخ سود و به طور مشخص افزایش نرخ سود است که طیف گسترده ای از اقتصاددانان هم پیشنهاد دارند. گرچه میزانی افزایش در نرخ سود ضروری است (مستقل از اینکه آیا کل بدنه سیاست گذاری پولی در قالب شورای پول و اعتبار تمایلی برای تن دادن به آن دارد یا خیر؟)، اما لازم است اشاره شود که افزایش قابل توجه نرخ سود سیاستی نیست که با اطمینان خاطر آن را پیشنهاد داد و آن را کافی دانست. دلیل آن است که اقتصاد ایران در معرض شوک منفی عرضه ناشی از تحریمها قرار دارد و در شرایط تورم رکودی ناشی از این تحریم، افزایش قابل توجه نرخ سود در ادبیات اقتصاد کلان توصیه نمی شود.

دلیل دیگر آن است که با وجود جهش شدید قیمت ها و اتفاقا

رونق فعالیت‌های غیرمولد در فضای خاکستری کسب و کار



مثبت ۱۴ درصد را تجربه کرده‌ایم که به معنای این است که نوسانات نرخ رشد بسیار شدید است. پایه‌ها و ساختار اقتصاد ما و همین‌طور شرایط بنگاه‌های اقتصادی تحمل این نوسان شدید و امواج بلند را ندارد و از طرفی هزینه‌ها هم توسط دولت، نه به رسمیت شناخته شده و نه پوشش داده می‌شود. حاجی‌پور معتقد است که سیاست‌گذار ارزی عملاً تغییرات و نوسانات شدیدی را در حوزه سیاست‌های ارزی اعمال می‌کند. اینکه عرضه ارز توسط بانک مرکزی باید اتفاق بیفتد در یک مقطعی با اعمال سیاست‌های تک‌نرخ کردن ارز در نرخ ۴۲۰۰ تومان و در مقطع دیگری، با اجرای سیاست‌های انتظامی در بازار شدید می‌شود. پس موضوع تغییر سیاست‌های نحوه بازگشت ارز حاصل از صادراتی که تا به امروز هم با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم، تغییرات شدید داشته که این خود آسیب بزرگی برای اقتصاد کشور است. وی افزود: همچنین در پیش گرفتن رویکرد انقباضی در سیاست‌های پولی-

دنیای اقتصاد: معاون کسب و کار اتاق بازرگانی تهران با برشمردن مشکلات متعددی که این روزها فعالان اقتصادی را با خود درگیر کرده، به روند کند ترخیص کالاها و مواد اولیه از گمرکات اشاره و تصریح کرد: فعالیت‌های غیرمولد در سایه فضای نامناسب کسب و کار به شدت در حال گسترش است. هومن حاجی‌پور، معاون کسب و کار اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با اکسپورت‌نا گفت: مطابق شاخص‌های رقابت‌پذیری جهانی که در گزارش ۲۰۱۹ میلادی منتشر شده، ایران در بین ۲۰ کشور منطقه رتبه ۱۷ را کسب کرده است. براساس این گزارش بدترین نماگرهای ایران مربوط به حوزه بازار کار، بازار کالا و ثبات اقتصاد کلان است. حاجی‌پور ادامه داد: همچنین کشور با یک نوسان شدید در نرخ رشد مواجه است که بر مبنای آن، طی سال‌های ۹۷، ۹۸ و ۹۹ این رشد به صورت مداوم منفی بوده است؛ به نحوی که در سال ۹۱ رشد منفی ۸ درصد و در سال ۹۵ رشد

زیرمجموعه‌های شرکت‌های صاحب امتیاز و هلدینگ‌ها که در تامین ارز و تامین مواد اولیه و ادوات مورد نیاز واحدهای تولیدی، مشکلات عدیده ایجاد کرده است.

معاون اتاق بازرگانی تهران گفت: مشکلات مربوط به عدم تامین به موقع نیازهای ارزی واردکنندگان و ساده نبودن فرآیند تامین ارز سایر کالاها به تعامل آزادانه صادرکنندگان و واردکنندگان و سختگیری‌هایی که در تدوین مقررات داشتیم، مشکلات زیادی را ایجاد کرده؛ ضمن اینکه متأسفانه مشکلات ناشی از قیمت‌گذاری دستوری توسط دولت و شورای رقابت مشکلات قابل ملاحظه‌ای است؛ بنابراین پیشنهاد واگذاری این مکانیزم را به‌عنوان مکانیزم بازار و حتی در شرایط بورس کشور داریم. وی با بیان اینکه یکی از معضلات جدی امروز در کشور، روند ترخیص کالاهای رسوب شده در گمرکات است که عملاً مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز بنگاه‌های تولیدی را و همین‌طور کالاهای فسادپذیر را با مشکلات زیادی مواجه کرده است؛ به نحوی که به‌رغم بازدیدهای مفصلی که مسوولان توأم با دستورالعمل‌های متعدد داشته‌اند؛ اما همچنان این روند مشکل‌زا باقی مانده است. حاجی‌پور معتقد است که متعدد بودن و مجزا بودن سیستم‌ها و سامانه‌ها در حوزه ثبت سفارش، تخصیص ارز و ترخیص کالا موجب شده که فعالیت‌ها به شکل سیستماتیک مختل شود و بر این اساس، ایجاد هر خطای سیستمی در هر کدام از سامانه‌های یاد شده، عملاً کل چرخه را با مشکل مواجه می‌کند و فعال اقتصادی از ادامه فعالیت باز می‌ماند. وی ادامه داد: بر این اساس، به‌رغم شعارهای متعددی که در اجرایی شدن دولت الکترونیک داشتیم؛ اما شاهد اقدامات جزیره‌ای در این حوزه هستیم و کماکان خلا یک سامانه منسجم و یکپارچه درخصوص ایجاد تسهیلات لازم در فضای کسب‌وکار به شدت احساس می‌شود. وی افزود: اگر واقعا شرایط فضای کسب‌وکار به گونه‌ای فراهم نشود که ما شاهد رونق فعالیت‌های مولد و فعال شدن پیشران‌های اقتصاد باشیم؛ عملاً فعالیت‌های نامولد و غیرشفاف که در شرایط فعلی اتفاقاً بازدهی مالی بالاتری هم دارند، نظیر معاملات سفته‌بازان، واردات قاچاق، واردات رسمی کالاهای مصرفی با ارزهای ترجیحی به‌عنوان رقبای ناسالم چرخه تولیدی و صنعت کشور رشد بیشتری می‌کنند و کاهش انگیزه تولیدکنندگان مولد و فعالان اقتصادی را که به‌صورت سالم به چرخه اقتصاد کشور خدمت می‌کنند شاهد خواهیم بود.

بانکی از جمله محدودیت تراکنش‌های بانکی و در نهایت موضوع بازگشت ایران به لیست سیاه FATF، اینها همه مواردی است که شرایط را برای بنگاه‌های اقتصادی بسیار دشوار کرده‌اند. معاون کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: آمریکا بخش‌های کلیدی ارزآور و آسیب‌پذیر اقتصاد ایران را مورد هدف قرار داده و اعمال تحریم یکی از ابزارهای مهم برای ضربه زدن به اقتصاد ایران به شمار می‌رود که متأسفانه در کنار نوسانات شدید در سیاست‌های ارزی، روند سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در کشور را با مشکلات دو چندان و مضاعفی مواجه کرده و انگار اساساً قرار نیست که ما این شاخص مهم را در روند سیاست‌گذاری مان مورد توجه قرار دهیم. حاجی‌پور به تحلیل مولفه‌های نامساعد کسب‌وکار اشاره و عنوان کرد: نامساعدترین مولفه‌های کسب‌وکار در سال‌های اخیر و شاید مهم‌ترین آن، به موضوع غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات و همین‌طور بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات ناظر بر محیط کسب‌وکار برمی‌گردد که البته باید عدم‌پایبندی مسئولان ملی بر وعده‌های داده شده را نیز به آن اضافه کرد. وی اظهار کرد: در این میان، تعداد کشورهایی که عمده درآمدهای صادراتی ایران را تامین می‌کنند، کاهش قابل ملاحظه‌ای داشته و عملاً تمرکز نسبتاً شدیدی در بازارهای هدف صادراتی اتفاق افتاده و کشور با محدودیت شدید مواجه شده است؛ به نحوی که سبد صادرات غیرنفتی ایران به شدت به سمت کالاهای با ارزش افزوده کمتر و عمدتاً مواد خام سوق پیدا کرده و محصولات معدنی، صنایع شیمیایی و صنایع وابسته هم جزو قسمت‌های ارزآور اقتصاد به شمار می‌روند. به گفته حاجی‌پور، همین‌طور به وابستگی بالای تولید به واردات کالاهای واسطه‌ای به‌عنوان یک تهدید بالقوه مواجه هستیم و باید قبول کنیم که تولیدات کشور به واردات نهاده‌های واسطه‌ای، نیازمند است و متأسفانه در شرایط کنونی و در راستای غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، شرایط بسیار سخت و نامتعرفی را عملاً فراهم کرده است.

وی اظهار کرد: برای حل این مشکلات، ابتدا باید موضوع مشکلات تاخیر در فرآیندهای بانک مرکزی در روند تخصیص و تامین ارز و همین‌طور کندی در تایید گزارش‌های آماری مربوط به ثبت سفارش‌ها و مشکلاتی که در فرآیند ثبت سفارش در وزارت صمت با آن مواجه هستیم؛ برطرف شود؛ ضمن اینکه بحث ممنوعیت واگذاری پروانه‌های صادراتی به غیر حتی برای

تعامل و تقابل در بازار کشورهای همسایه



و حتما باید در یک کار تیمی و هماهنگ بین دستگاه‌های اجرایی برنامه و استراتژی حضور در آن کشور تبیین شود تا تمامی زوایا و منافع کشور به درستی در نظر گرفته شود.

موردی که برای تصدیق صحبت‌های فوق می‌توان به آن اشاره کرد بحث نقل و انتقال پول در کشورهای همسایه است، بانک مرکزی اصرار به جابه‌جایی آنها به صورت دلار به کشور را دارد، در صورتی که برخی از همسایگان مانند عراق و افغانستان با توجه به تحریم‌های آمریکا و مشکلات بانکی پیش رو اعلام کرده‌اند که امکان جابه‌جایی این منابع مالی حاصل از صادرات جهت واردات کالای اساسی کشور از طریق مرزهای آنها را فراهم می‌کنند که این می‌تواند راه‌حل مناسبی در این شرایط باشد و نیازمند هماهنگی و همکاری دستگاه‌های اجرایی کشور جهت تهیه لیست کالا و اقدامات لازم در این زمینه است.

همان طور که از واژگان برمی‌آید، تعامل فرصتی است پیش روی ما جهت ارتقای میزان تجارت با کشورهای همسایه و تقابل چالشی است که ما با رقبا در این کشورها داریم. با یک نگاه استراتژیک باید بتوانیم چالش‌های مقابل را به فرصت تجاری تبدیل کنیم که در ادامه به این موضوع بیشتر پرداخته خواهد شد.

تعامل با کشورهای همسایه را می‌توان در سه سطح مورد بررسی قرار داد:

۱- رابطه دولت‌ها

۲- رابطه تشکلهای مدنی

۳- رابطه فعالان یا عاملان اقتصادی

۱- باید دقت کرد که رابطه دولت‌ها نباید در حد حضور هر یک از وزرا یا دستگاه دیپلماسی ختم شود هر چند که این حضور و ارتباط شرط لازم روابط با کشورهای همسایه است اما شرط کافی نبوده

و سبزیجات، کاملاً به صورت سنتی انجام می‌شود و فاقد بسته‌بندی‌های فروشگاهی است و با توجه به اینکه قسمت قابل توجهی از این محصولات فاسد شدنی است، فرآیند صادرات آن تحت کنترل صادرکننده ایرانی قرار ندارد و در این زمینه ایران بازارهای کشورهای همسایه را به آرامی از دست می‌دهد که این مورد در کشورهای آسیای میانه و عراق به صورت مشهودی قابل رویت است. در حالی که می‌توان با ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشورهایی مثل عراق و افغانستان یا حتی آسیای میانه این مخاطرات را به حداقل رساند و باعث نفوذ در بازار همسایگان از این طریق شد.

تعامل به جای تقابل

ترکیه کشوری است که بیشترین پتانسیل رقابت با ما را در بین کشورهای همسایه دارد، لذا در این مقاله سعی شده مقداری شرایط اقتصادی و راهبردی ترکیه و رویکرد سیاست‌های خارجی ترکیه مورد بررسی قرار گرفته و پتانسیل‌های تعامل به جای تقابل بین ایران و ترکیه تبیین شود.

با روی کار آمدن حزب عدالت و توسعه، سیاست خارجی این کشور از سیاستی غرب‌گرا و تک بعدی به سیاستی چند جانبه‌گرا و چند بعدی تبدیل شد. نظریه پرداز و معمار این رویکرد، احمد داود اوغلو وزیر امور خارجه اردوغان و استاد دانشگاه است که در سال ۲۰۰۱ در کتاب عمق استراتژیک، طراحی کرده بود. این کتاب در واقع مانیفست حزب حاکم در عرصه سیاست خارجی است که بر مبنای نظریه‌های زیر تالیف شده است:

مثال فوق بیانگر ضرورت تعریف کار تیمی بین دستگاه‌های اجرایی جهت تامین بیشتر منافع ملی و داشتن برنامه جامع همکاری با همسایگان است.

۲- باید رابطه تشکلهای مدنی را با هدفمند کردن اشتراکات مذهبی و فرهنگی که با اغلب کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان، ترکیه و حتی کشورهای آسیای میانه داریم و ایجاد سرمایه‌گذاری‌های مشترک و برد- برد مدنظر قرار داد. به عنوان مثال بیشترین مزیت تجارت با عراق را ما داریم، با توجه به اینکه بیش از ۶۰ درصد جمعیت این کشور را شیعیان تشکیل می‌دهند چندین مرز در منطقه عرب نشین و همچنین چند مرز در مناطق کردنشین دو کشور داریم. تمرکز بر این اشتراکات در مباحث تجاری مانند بازاریابی و توسعه عتبات عالیات و تعریف پروژه‌های مشترک که نیروی انسانی هر دو کشور در آن نقش‌آفرینی کند باعث تقویت و گره خوردن تجارت دو کشور و تعمیق مسائل اجتماعی می‌شود که خود باعث تضمین و ادامه روابط تجاری خواهد شد.

۳- با توجه به اینکه فعالان و عاملان اقتصادی در خط مقدم اقتصاد و تجارت کشور نقش‌آفرینی می‌کنند و در معرض مشکلات مستقیم قرار دارند می‌توانند به عنوان مشاور اطلاعات دقیق و فنی در اختیار سیاست‌گذاران کشور جهت تصمیم‌گیری قرار دهند که در ادامه چند مورد از این مشکلات که در سالیان اخیر باعث جلوگیری از توسعه روابط با همسایگان شده است را بیان می‌کنیم که کم و بیش به وسیله فعالان اقتصادی بیان و پیگیری شده است.

به تازگی شاهد افزایش ۲۰ تا ۲۰۰ درصدی تعرفه ۱۰ گروه کالایی در زمینه پوشاک، شوینده، ساختمانی و... بودیم که نشان‌دهنده

تنظیم بازار عراق با توجه به منابع داخلی آنهاست. با توجه به اینکه ما هنوز به سازمان تجارت جهانی WTO ملحق نشده‌ایم، باید در زمینه پیمان‌های دو یا چند جانبه خصوصاً با کشورهای همسایه حضور فعالی داشته باشیم؛ اما متأسفانه هنوز پیمان چند جانبه اکو با توجه به اختلاف نظر ایران و ترکیه نهایی نشده است و این خود عامل بازدارنده‌ای است که مشکلاتی در قالب این پیمان و سایر پیمان‌های مشابهی که با همسایگان می‌توان منعقد کرد به بار خواهد آورد. همچنین صادرات در بخش کشاورزی، میوه





۱- مبنای قدرت ترکیه، تاریخ و جغرافیای این کشور است

۲- خود اتکایی، اعتماد به نفس و خودداری از قرار گرفتن زیر چتر دیگر کشورها

۳- به صفر رساندن مشکلات ترکیه با همسایگان

بر همین مبنای، بحران‌های محیط پیرامون، فرصت‌هایی هستند که دولت ترکیه می‌تواند از آنها نهایت بهره‌برداری را داشته باشد. البته بحث به صفر رساندن مشکلات با همسایگان از سال ۲۰۱۰ به نظریه مدیریت منازعات پیرامونی ترکیه تغییر یافت.

با توجه به سیاست خارجی ترکیه جهت به صفر رساندن مشکلات ترکیه با همسایگان و مدیریت منازعات پیرامونی، می‌توان این نظریه را برای کشورمان هم در نظر گرفت و با استناد به آن رویکرد مطلوبی جهت به حداقل رساندن چالش‌ها و تبدیل آنها به فرصت برای تعامل اتخاذ کرد.

موقعیت استراتژیک کردستان عراق می‌تواند محل تقابل یا تعامل بین ایران و ترکیه باشد. می‌دانیم که ترکیه با شکل‌گیری ساختار سیاسی عراق و فراهم شدن زمینه استقلال کردهای شمال عراق مخالف بود و کردستان مستقل می‌توانست الگویی برای کردهای ترکیه باشد. ترک‌ها در فرآیند تدوین و تصویب قانون اساسی عراق برای جلوگیری از تصویب ساختار فدرالیسم، نهایت تلاش خود را به کار بردند، ولی واقعیت‌های صحنه عراق، تلاش ترک‌ها را بی‌اثر کرد.

اما بعد از این عدم‌توفیق، ترکیه به سمت تعامل با کردستان عراق رفت و از آنجا که ۹۰ درصد از نیازمندی‌های انرژی خود را وارد می‌کند به تامین از طریق کردستان عراق روی آورد و به دنبال ترانزیت انرژی از کردستان عراق به اروپا رفت.

با توجه به حضور ترکیه در کردستان عراق، ایران باید اهتمام کامل اقتصادی خود را برای بازار شمال عراق انجام دهد، ایران می‌تواند در سایه تعمیق مناسبات تجاری و ترانزیتی با شمال عراق، به‌عنوان حلقه اتصال کردستان عراق با حوزه‌های اقتصادی قفقاز - آسیای مرکزی، شرق - جنوب آسیا و حوزه اقتصادی خلیج فارس نقش آفرینی کند و با توجه به اشتراکات امنیتی در حوزه کردستان که با ترکیه داریم مهم‌ترین فصل مشترک همکاری آنکارا - تهران با عراق را ایجاد کند و شایسته است که با برنامه‌ریزی‌های کاملاً راهبردی و کلان اقتصادی در حوزه همکاری‌های مشترک با همسایگان تقابل را به تعامل تبدیل کند.

کردستان عراق یک مثال بارز از منطقه استراتژیک بین ایران و همسایگانش بود که در این مقاله به آن پرداخته شد و با تعمیم آن به سایر مناطق مشترک به پتانسیل‌های تعامل بیشتری با همسایگان رسید.

دنیای اقتصاد، دکتر علی چاغروند، مدیر طرح و برنامه اتاق

بازرگانی ایران

تحلیل کارشناسی از دستورالعمل جدید استخراج رمزارز



جدیدترین دستورالعمل استخراج رمز ارزها

در این زمینه، جدیدترین دستورالعمل استخراج رمز ارزها اعلام شده است که طبق آن رمز ارزهای استخراج شده تنها برای تامین ارز واردات کشور و بر اساس مقرراتی که بانک مرکزی تعیین می‌کند، قابل مبادله خواهند بود. همچنین، استخراج کنندگان باید رمز ارز دست اول تولید شده را تا سقف مجاز و به صورت مستقیم (بدون واسطه) به کانال‌های معرفی شده بانک مرکزی عرضه کنند. علیرضا شامخی_تحلیلگر رمز ارز درباره تصمیمات جدید برای استخراج رمز ارزها با بیان اینکه آیین نامه سال گذشته به اندازه کافی صنعت رمز ارز را دچار اختلال کرده، به ایسنا گفت: آیین نامه قبلی، استخراج رمزارز را با ریسک ریالی در بخش هزینه‌ها مواجه کرده بود. حالا با اضافه شدن بندهای جدید به این آیین‌نامه، چند ریسک دیگر هم به این صنعت افزوده شده است.

با توجه به اینکه دستورالعمل جدید استخراج رمز ارز از سوی هیئت وزیران به تصویب رسیده است، یک تحلیلگر رمز ارز با بیان اینکه این آیین‌نامه دارای ابهامات جدی است، معتقد است که با محدودیت‌های ایجاد شده در آیین‌نامه جدید حاشیه سود این صنعت بسیار کم می‌شود و ریسک ورود افراد به صنعت رمز ارز نیز افزایش می‌یابد. به گزارش ایسنا، رمز ارزها نوعی پول دیجیتال هستند که به صورت فیزیکی معامله نمی‌شوند بلکه تنها در بستر فضای مجازی قابلیت معامله دارند و برای خرید و فروش آنلاین مورد استفاده قرار می‌گیرند. همچنین، این نوع پول‌ها مستقل و بدون وابستگی به یک بانک مرکزی عمل می‌کنند. از آنجا که این صنعت سابقه چندانی در کشور ما ندارد، در افکار عمومی شناختی نسبت به رمز ارزها وجود ندارد و تاکنون این صنعت امکان رشد و گسترش آن در کشور فراهم نشده است.

دلار یا تتر تبدیل کنند. در آیین‌نامه قبلی، امکان صادرات و تخفیف مالیاتی در نظر گرفته شده بود. حالا آیین‌نامه جدید این حقوق را ملغی کرده و جذابیت‌های این صنعت را از بین برده است.

وی افزود: به فعالان صنعت رمز ارز الزام می‌شود تا میزان تولیدات خود را به بانک مرکزی اعلام کنند که می‌توان گفت تقریباً با هیچ صنعتی اینگونه برخورد نمی‌شود. بر اساس چه قانونی چنین نظارتی توسط دولت بر این صنعت الزام شده است؟ فعالان این صنعت مانند دیگران، اظهارنامه مالیاتی پر خواهند کرد و در صورتی که ممیز احساس کند که اشکالی در اظهار وجود دارد، می‌تواند تحقیقات بیشتری کرده یا پرونده را علیه الراس کند.

زیر سوال رفتن مدل درآمدزایی این صنعت با آیین نامه جدید

این کارشناس در مورد مدل درآمدی این صنعت گفت: مدل درآمدی این صنعت مانند سایر کالاهای نیست که به محض تولید در بازار عرضه شود. بلکه نگهداری شده و در یک قیمت مناسب در بازار فروخته می‌شود. شاید در هنگام استخراج، حاشیه سود آن پایین بوده ولی بعد از گذشت زمان، قیمت آن بالا رفته و تولیدکننده آن را در قیمت بالا به فروش برساند. آیین‌نامه جدید، این مدل درآمدی را زیر سوال برده است. چرا که به محض دستور بانک مرکزی، بایستی آن را در اختیار بانک مرکزی قرار دهد. حالا با این قیمت‌های نوسانی که گاه در چند روز قیمت حدود ۵۰ درصد کاهش می‌یابد، حساب ضرر و زیان ناشی از تسعیر این دارایی مالی با کیست؟ بر اساس آیین‌نامه قبلی، معامله‌کنندگان باید ریسک خطرپذیری را قبول کنند. آیا بانک مرکزی حاضر است به عنوان یکی از طرف‌های معامله، ریسک‌های ناشی از آن را قبول کند؟

افزایش ریسک ورود به صنعت رمز ارز

شامخی افزود: مسئولین تصور می‌کنند که استخراج بیت‌کوین به معنی دستگاه چاپ پول است. هیچ اطلاعی در مورد هزینه سرمایه‌گذاری و هزینه عملیاتی آن ندارند. از این رو، هر محدودیتی که می‌توانستند را در این آیین‌نامه اعمال کرده‌اند. ریسک عملیاتی، ریسک متهم شدن به کم‌اظهاری، ریسک قیمت‌گذاری و ریسک نرخ تبدیل را به این صنعت اضافه کرده‌اند.

وی در خصوص ریسک ریالی گفت: هیچ صنعتی در کشور نیست که برق ۹۶۰ تومانی به آن بدهند. حتی به کارخانه‌های فولاد برق یارانه‌ای داده می‌شود تا هزینه‌های عملیاتی آن کاهش یابد. اما صنعت استخراج رمزارز بر خلاف بسیاری از صنایع، یارانه‌ای و اعانه‌ای نیست. علی رغم این موضوع، علاوه بر قیمت ۹ برابر برق در آیین‌نامه قبلی که منجر به بالا رفتن وحشتناک هزینه‌های عملیاتی تولیدکنندگان رمزارز شده، راه‌های درآمدزایی آنها نیز بر اساس آیین‌نامه جدید بسته شده است.

وزارت نیرو امکانات فنی برای تشخیص میزان تولید رمزارز را ندارد

شامخی در مورد محاسبه میزان تولید رمزارز، توضیح داد: چه تضمینی وجود دارد که وزارت نیرو تخمین درستی از ظرفیت فارم داشته باشد؟ وزارت نیرو صرفاً می‌تواند میزان برق مصرفی را اندازه‌گیری کند و نه میزان پردازش را. میزان پردازش به مدل دستگاه وابسته است. حتی در طول یک شبانه‌روز، نرخ تولید در نوسان است. به علاوه اینکه دستگاه نرخ خرابی داشته و به دلایل متعدد متوقف می‌شود. حالا وزارت نیرو با چه امکاناتی می‌خواهد نرخ تولید را مشخص کند؟ بعید می‌دانم این موضوع در دنیا سابقه داشته باشد.

وی افزود: از یک طرف دیگر، در آیین‌نامه سقف تولید مشخص شده است. مگر این صنعت یارانه‌ای دریافت می‌کند که سقف تولید برای آنها مشخص شده است؟ نه تنها یارانه‌ای دریافت نمی‌کند، بلکه طبق آیین‌نامه بیمه، مالیات و ارزش افزوده را نیز پرداخت خواهد کرد. پس با چه توجیهی، سقف تولید در نظر گرفته می‌شود؟

دستورالعمل جدید استخراج رمزارزها مبهم است

این کارشناس رمز ارز دستورالعمل جدید برای استخراج رمز ارزها را مبهم دانست و ادامه داد: در این آیین‌نامه قید نشده که بانک مرکزی قرار است بر اساس چه مرجعی، رمزارزهای تولیدی را قیمت‌گذاری کند؟ در کجای دنیا، مرجع قیمت‌گذاری دلاری رمزارزها بانک مرکزی است؟ چرا در آیین‌نامه قید نشده که قیمت هر بیت‌کوین از کدام مرجع گرفته می‌شود؟ ثانیاً مشخص نشده که با کدام نرخ تبدیل دلار به ریال خریداری شود؟ قبلاً تولیدکنندگان این امکان را داشتند که رمزارز خود را با قیمت روز در بازار به ریال،

تجربه کشاورزی اسپانیا، گام موثر برای حضور در بازارهای جهانی



کشاورزی یکی از مهمترین بخش‌های اقتصاد هر کشوری است و عدم بهره‌مندی از آن سبب ضعف آن کشور در زمینه روابط بین‌الملل خواهد شد.

کشورهایی که بتوانند امنیت غذایی خود را تامین کنند خواهند توانست روابط خود را با سایر کشورها براساس قدرت و نه از روی ضعف انجام دهند.

عوامل مختلفی سبب شده که کشاورزی از حالت سنتی خود فاصله بگیرد و تبدیل به یک بخش مدرن در جوامع غربی شود که متأسفانه کشور ایران نتوانسته است با این تغییرات همگام باشد.

در این یادداشت سعی شده با بررسی کشاورزی منطقه آلمریا

یک پژوهشگر اقتصادی در یادداشتی با اشاره به اهمیت بخش کشاورزی نوشت: کشاورزی یکی از مهمترین بخش‌های اقتصاد هر کشوری است و عدم بهره‌مندی از آن سبب ضعف آن کشور در زمینه روابط بین‌الملل خواهد شد.

وی با الگو قرار دادن بخش کشاورزی کشور اسپانیا برای ایران نتیجه‌گیری کرده که سرمایه‌گذاری بر روی گلخانه‌ها در ایران فرصتی مناسب برای شکست تحریم‌ها است؛ چرا که صنعت کشاورزی صنعتی است ضروری و کشورهای زیادی نیازمند این بخش از اقتصاد هستند.

به گزارش ایسنا، در یادداشت یاسر احمدی بنی، پژوهشگر دفتر مطالعات دیپلماسی اقتصادی دانشگاه امام صادق(ع) آمده است:

تاریخچه گلخانه داری در منطقه آلمریا

منطقه آلمریا در جنوب اسپانیا برخلاف بسیاری از مناطق اروپا از سربیزی کمتری برخوردار بوده و دارای شرایط آب و هوایی خشک تری است. این منطقه از اسپانیا که در سواحل شمالی دریای آلبران قرار گرفته از بهره‌وری پایین‌تری در محصولات خود برخوردار است و رطوبت کم موجود در خاک آن بر این امر افزوده است. اما کشاورزان این منطقه در مقابل این شرایط آب و هوایی کوتاه نیامده و سعی در رفع این مشکلات داشته‌اند و سرانجام به خوبی توانسته‌اند رویای خود در این زمینه را جامه عمل بپوشانند و کشاورزی را در منطقه خود گسترش دهند و نام منطقه خود را جهانی کنند.

آنها توانسته‌اند با ایجاد گلخانه‌ها در حجم انبوه به تولید انواع محصولات صیفی و سبزی بپردازند و علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار در منطقه خود، ارز آوری خوبی برای کشور خود داشته باشند. این منطقه از اسپانیا که به دریای پلاستیک معروف است توانسته سهم مهمی در اقتصاد کشور اسپانیا داشته باشد و نقش اجتماعی این منطقه را افزایش دهد. منطقه‌ای که یکی از چندین تولیدکننده انواع صیفی در قاره اروپاست و در حال حاضر متراکم‌ترین منطقه گلخانه‌ای جهان است که بیش از ۵۰ سال از تاسیس اولین گلخانه آن می‌گذرد.

گلخانه‌های این منطقه از اسپانیا توانسته درآمد خوبی را برای کشاورزان ایجاد کند که ناشی از بهره‌وری بالای آنها در مقایسه با سایرین بوده است. این موضوع سبب شده که عایدی گلخانه‌ها در مقایسه با سایر گلخانه‌های اسپانیا بالاتر باشد و از ارزش بیشتری برخوردار باشد. این گلخانه‌ها در مقایسه با گلخانه‌های کشور هلند

در اسپانیا از تجارب آن استفاده و چشم انداز خوبی برای ایران در این حوزه ارائه شود تا بتواند اهمیت سرمایه‌گذاری را برای سرمایه‌گذاران در این حوزه مشخص کند؛ فرصت مناسبی که ایران با داشتن امکانات اجرای گلخانه‌ها یکی از مستعدترین کشورها برای سرمایه‌گذاری در این حوزه است.

یکی از کشورهایی که توانسته کشاورزی را به صنعتی پردرآمد برای خود تبدیل کند کشور اسپانیا است. این کشور توانسته است با بهره‌گیری مناسب از این فرصت، جایگاه مناسبی را در حوزه صادرات محصولات کشاورزی بدست بیاورد.

این کشور بخش اعظمی از صادرات خود را مدیون بخش کشاورزی است، بخشی که توانسته یکی از مدرن‌ترین و به روزترین صنعت‌های این کشور باشد و خود را همگام با سایر کشورها در این زمینه پیش ببرد.

شناخت درست از صنعت کشاورزی اسپانیا و استفاده کافی از فضای دیپلماسی بین دو کشور سبب خواهد شد که انتقال فناوریهای لازم برای صنعت کشاورزی ایران صورت گیرد و روابط ایران با این کشور افزایش یابد و زمینه‌ساز افزایش مبادلات تجاری و سرمایه‌گذاریهای مشترک گردد و جهانی شدن کشاورزی ایران را سرعت بخشد.

در ادامه به صورت مختصر به سابقه این کشور در حوزه گلخانه داری، درآمد منطقه آلمریا از حضور در بازارهای جهانی مواد غذایی، اهمیت و نتایج سرمایه‌گذاری در منطقه آلمریا و تجارب و دستاوردهای مهم اسپانیا در حوزه گلخانه‌داری خواهیم پرداخت و پس از آن به دستاوردهای مهمی که ایران از این رابطه خواهد به دست آورد پرداخته می‌شود.

Crop	Surface (ha)	Production (thousands t)	Yield (kg/m ²)	Average price (€/kg)	Prod. value (millions €)	Exportation (%)
Tomato	7.850	750	9,56	0,56	420	64
Pepper	7.388	513	6,94	0,63	323	69
Cucumber	4.500	407	9,05	0,42	171	87
Courgette	5.100	348	6,82	0,44	153	64
Watermelon	5.665	350	6,18	0,28	98	41
Melon	3.740	135	3,61	0,40	54	44
Eggplant	1.890	187	9,92	0,38	71	59
Green Bean	1.170	21	1,80	1,41	30	36

انواع مختلفی تولید شده است تا بتواند پاسخگوی علایق مشتریان استفاده کننده از محصولات این گلخانه‌ها باشد. در جدول زیر حجم محصولات تولیدی انواع محصولات این گلخانه‌ها و درآمد حاصل از آنها آورده شده است.

این جدول به خوبی نشان می‌دهد که سطح کشت کم و قیمت پایین محصولات کشاورزی، می‌تواند با تولید انبوه و بازدهی مناسب همراه باشد. در این صورت به ازای تولید محصولات در هر هکتار درآمد خوبی نصیب بخش کشاورزی خواهد شد. این موضوع زمانی اهمیت می‌یابد که کشوری از مناطق کمی برای کشاورزی برخوردار باشد. در آن صورت نیازمند واردات محصولات غذایی از کشورهای دیگر خواهد بود. وارداتی که هزینه‌های سنگینی را برای هر کشور به دنبال دارد. در اینجا است که اهمیت سرمایه‌گذاری در این بخش مشخص می‌شود.

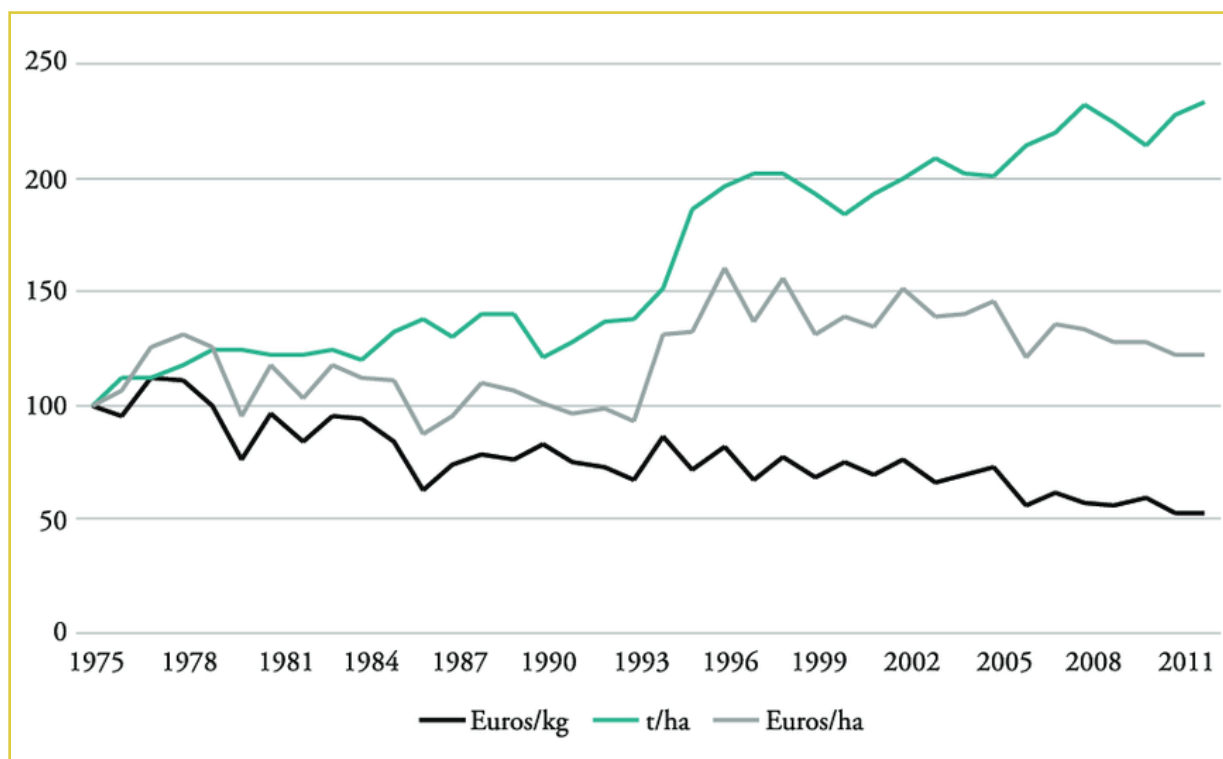
اهمیت و نتایج سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در منطقه آلمریا سرمایه‌گذاری در آلمریا تنها محدود به سرمایه‌گذاران این منطقه نیست و شرایط اتخاذ شده سبب شده است که تمایل زیادی برای

به عنوان یکی از مطرح‌ترین کشورها در این حوزه از انرژی کمتری مصرف می‌کنند و این موضوع سبب شده گلخانه‌های آلمریا از یک فرصت و مزیت رقابتی خوبی در بازارهای اروپا برخوردار شوند و فرصتی طلایی را برای فاصله گرفتن اقتصاد اسپانیا از رکود ایجاد کنند.

درآمد منطقه آلمریا از گلخانه‌ها

در فصل کشاورزی (۲۰۱۲-۲۰۱۳)، ۲۸۵۷۶ هکتار گلخانه زیر کشت قرار گرفته که حجم تولید محصولات آن به ۲۰۶ میلیون تن رسید که ارزش آن حدود ۱۵۲۸ میلیون یورو بوده است. بخش زیادی از محصولات تولید شده در این گلخانه‌ها صادر می‌شود که حدود ۷۰ درصد حجم تولیدی را شامل می‌شود. کشورهای اصلی مقصد صادرات این گلخانه‌ها آلمان، فرانسه، هلند و انگلستان بوده است.

محصولات تولیدی این گلخانه‌ها شامل گوجه فرنگی، فلفل، خیار، کدو سبز، هندوانه، خربزه، بادنجان و لوبیا بوده است که هر کدام در



(نمودار سبز رنگ نشان دهنده درآمد بر حسب دلار بر کیلوگرم، نمودار مشکی رنگ نشان دهنده هزینه‌ها و نمودار خاکستری نشان دهنده سود این گلخانه‌هاست).

سرمایه گذاری در این منطقه صورت گیرد. سرمایه‌گذاران به دنبال بازدهی بالا برای سرمایه خود هستند و این موضوع به خوبی در آلمریا در نظر گرفته شده است؛ زیرا مزیت رقابتی محصولات این منطقه، امکان بهره‌مند شدن از سود و بازدهی بالاتر را به سرمایه‌گذاران می‌دهد.

نمودار زیر درآمدها، هزینه‌ها و سود حاصل شده برای این منطقه را نشان می‌دهد که مشاهده می‌شود در بلندمدت سرمایه‌گذاری بر روی گلخانه‌ها سود خوبی را برای سرمایه‌گذاران به دنبال داشته است و میزان فروش آنها و درآمد حاصله از آن دارای روند صعودی بوده باشد؛ اگرچه هزینه‌ها در این مدت دارای تغییرات زیادی نبوده است.

تجارب و دستاوردهای اسپانیا در حوزه گلخانه‌ها برای جمهوری اسلامی ایران

آنچه که در حوزه روابط اقتصادی بر اهمیت این منطقه افزوده است به شرح ذیل است:

- بازاریابی: شناخت درست و دقیق از بازار هدف و مشخص کردن آن سبب شده که محصولات تولید شده بیشترین بازدهی را داشته باشند و بتواند درآمد ارزی خوبی را برای اسپانیا ایجاد کند و از طرفی باعث کاهش محصولات ضایعاتی شده است. کشاورزان دیگر نگران زایل شدن تلاش‌های خود نیستند؛ چرا که مطمئن هستند محصولات تولید شده آنها دارای خریدار است؛ لذا به حدی تولید خواهند کرد که مورد نیاز بازار هدف است. در نتیجه محصول تولید شده با پرداخت اندکی هزینه بازاریابی از ارزش بالایی برخوردار خواهد بود و خواهد توانست مزیت رقابتی خود را در بازارهای داخلی و بین‌المللی حفظ کند.

- کاهش هزینه‌های تولید: تکنولوژی به کار رفته شده سبب آن شده که محصولات بیشتر با هزینه‌های کمتری تولید شوند. قیمت پایین‌تر این امکان را به تولیدکنندگان می‌دهد که بتوانند سهم خود را در بازارهای بین‌المللی افزایش دهند و بدین طریق ارزآوری بالاتری را برای محصولات خود حاصل کنند. در نتیجه کاهش دادن هزینه‌ها سبب افزایش توان رقابتی و ایجاد مزیت رقابتی در تولید محصولات خواهد شد.

- بهره‌وری: افزایش سود برای سرمایه‌گذاران ناشی از ارتقای بهره‌وری در تولید محصولات است؛ چرا که آنها با پرداختن همان

هزینه‌های قبل خواهند توانست درآمد بیشتری را کسب نمایند و بدین طریق سود حاصل شده خود را افزایش دهند. افزایش سود این امکان را خواهد داد که سرمایه‌گذاری بر روی واحدهای تحقیق و توسعه صورت گیرد و بدین طریق محصولات ارزشمندتری از تولیدات حاصل شود. بهره‌وری بالاتر گلخانه‌ها سبب خواهد شد که تحقیقات بیشتری بر روی محصولات صورت گیرد و محصولات پر بازدهی‌تری را تولید کرد که بیشتر در مقابل آفات مصون هستند.

- نگهداری: تولیدکنندگانی که بتوانند محصولات خود را در مقابل افت ناگهانی قیمت ناشی از ورود محصولات فصلی به بازار است حفظ کنند از عایدی بالاتری برای محصولات خود برخوردار خواهند بود چرا که توانسته‌اند با نگهداری محصول خود برای مدت کوتاهی در انبارها و سردخانه‌ها، از کاهش قیمت آن جلوگیری کنند.

- تخصصی سازی: هر محصولی که با توجه به تخصص افراد و امکانات تولید شود در مقایسه با سایر محصولات از کیفیت بالاتری برخوردار خواهد بود. این کیفیت بالا سبب خواهد شد که محصولات تولیدی از جایگاه بالاتری در بازارهای بین‌المللی برخوردار باشند و شرایط رقابتی خود را ارتقا دهند.

- مزیت رقابتی: باید تلاش شود که مزیت تولید کالاها حفظ شود و سایرین نتوانند مزیت تولید محصولات را تغییر دهند. اگر این کار به خوبی صورت نگیرد سایر کشورها خواهند توانست با سرمایه گذاری بیشتر این مزیت را تولیدکننده فعلی بگیرند و آن را از بازار خارج کنند.

- در نظر گرفتن ذائقه و سلیق مشتریان: بازارهای جهانی علایق و سلیق مختلفی را شامل می‌شوند و عدم توجه به این سلیق یعنی از دست دادن بازار در بلندمدت. لذا ضروری است که تولیدکننده‌ها با سلیق مختلف آشنا باشند و بتوانند سلیق جدید را پوشش دهند.

انجام دادن درست و صحیح این کارها سبب می‌شود که بخش کشاورزی به فعالیتی سود آور و مفید تبدیل شود و از خطرات امنیت غذایی بکاهد. علاوه بر آن سبب خواهد شد که سودآوری این بخش با رشد چشمگیری همراه باشد. کاری که آلمریا توانسته است با داشتن مساحتی معادل کمتر از ۰٫۱ درصد از مساحت زیر کشت ایران بتواند همان میزان درآمد حاصله برای کل کشاورزی ایران را در یک منطقه کوچک حاصل کند.



مجله الکترونیک و کامپیوتر

editorial@pcworldiran.com



جدیدترین اخبار دنیای IT ایران و جهان



اولین نشریه تخصصی در رشته
الکترونیک و کامپیوتر در ایران





نتیجه گیری

رفت مواد غذایی بسیاری جلوگیری کنند. این موضوع سبب آن خواهد شد که محصولات تولیدی علاوه بر پوشش دادن نیاز داخلی بتواند از فرصت رقابتی مناسبی در بازارهای جهانی محصولات غذایی برخوردار شود. هزینه‌های تمام شده پایین ایران در مقایسه با سایر کشورها اهمیت این فرصت را چندین برابر می‌کند.

سرمایه گذاری بر روی گلخانه ها در ایران فرصتی مناسب برای شکست تحریم‌ها است؛ چرا که صنعت کشاورزی صنعتی است ضروری و کشورهای زیادی نیازمند این بخش از اقتصاد هستند. این موضوع سبب می‌شود که اقتصاد ایران بتواند از جایگاه بالاتری برخوردار شود. با انجام این کار می‌توان اشتغال پایداری را ایجاد کرد که توان کنترل قیمت‌ها را در طی نوسانات داشته باشد و این امر میسر نخواهد بود؛ مگر با برنامه ریزی های دقیقی که باید صورت گیرد و در طی آن سرمایه گزاران، چه خارجی و چه داخلی، از فرصت‌های طلایی موجود در این بخش از اقتصاد ایران آگاه شوند.

استفاده کامل از ظرفیت دستگاه دیپلماسی سبب خواهد شد که تجارت خارجی ایران با کشور اسپانیا افزایش یابد و روابط دو جانبه بین دو کشور تقویت شود. این امر سبب خواهد شد که سرمایه گذاری‌های مشترک افزایش یابد و شرایط بهتری برای حضور فعال شرکت‌های اسپانیایی در ایران میسر شود.

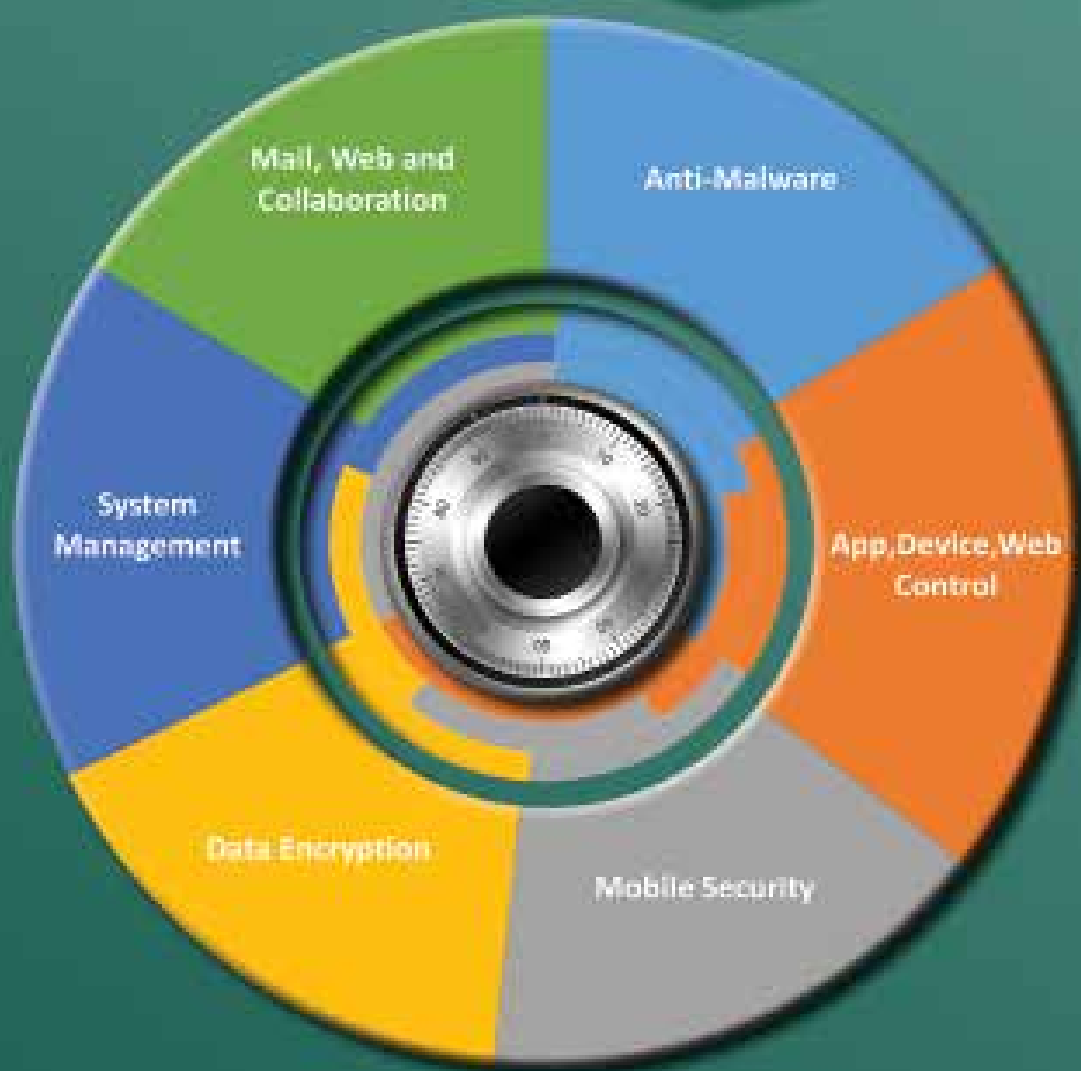
استفاده از تجربه نیم قرنی گلخانه ها در آلمریا می‌تواند کمک خوبی برای ایران در حوزه سرمایه گذاری بر روی گلخانه ها باشد. مشخص کردن اهمیت این موضوع و تبیین آن کمک می‌کند تا سرمایه‌گذاران اعم از داخلی و خارجی تمایل بیشتری برای سرمایه‌گذاری در این حوزه داشته باشند و بتوانند از ظرفیت کشاورزی اسپانیا استفاده کنند تا بتوانند به شکوفایی صنعت کشاورزی ایران کمک شایانی کنند. ایجاد گلخانه‌ها کمک مهمی در تامین امنیت غذایی برای ایران است. این موضوع از این جهت حائز اهمیت است که محصولات و نهاده‌های دامی یکی از مهمترین اقلام وارداتی ایران است و تولید این محصولات با تخصیص دادن زمین‌های مازادی که از ایجاد گلخانه ها حاصل می‌شود امکان پذیر است. همچنین امکان تولید این محصولات در فضای گلخانه‌ای در مقیاس بزرگ قابل انجام است و توان انجام این کار در داخل کشور وجود دارد. صادرات محصولات تولیدی در حوزه کشاورزی خواهد توانست ارز آوری خوبی را برای کشور داشته باشد و بتواند کمک مهمی در کنترل نوسانات ارزی باشد به شرط آنکه بازاریابی لازم صورت گیرد و بازارهای کشورهای هدف به خوبی شناسایی شوند. انجام این کار، این اختیار را به نهادهای سیاست گزار می‌دهد که بتوانند با تخصیص درست زمینهای کشاورزی و گلخانه ها ، از هدر

Authorized
KASPERSKY ۹۰۱

نسل جدید راه کارهای

امنیتی

► **KASPERSKY**
ENDPOINT SECURITY
FOR BUSINESS



تهران، ابتدای خیابان ولیعصر مجتمع اداری تجاری آستان
طريقه پورام، واحد ۲۰۵
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۵۲۹۲۶، فکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۲۹۲۷

راه کیدان کامپیوتر





فول

The sweet twist of network connection.

Patch Cables: _____

[illegible]

CANOVATE

کلیڈیت

تقريباً ربات خدمت والذات طبقتا منطوقی الحقائق اوراد اور انوار

LEVITON
Network Solutions

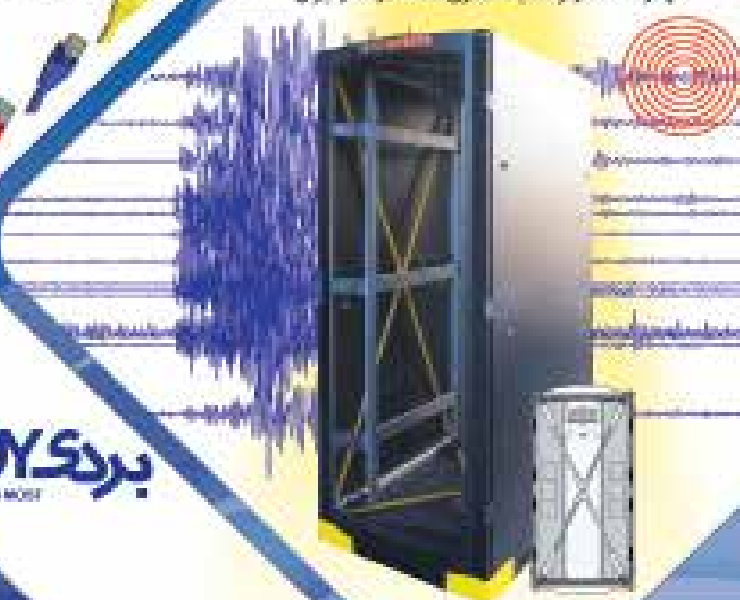
لـ ویتو

تفصیلات: مو قاعدہ برای بیان شجاعت بهار با استفاده از تصویرات گویند.



BRADY برادی
 BRADY CORPORATION • 1000 BRADY DRIVE • FARMINGTON, CT 06030 • USA
 TEL: 860.676.6000 • FAX: 860.676.6001 • WWW.BRADY.COM

Copyright © 2006 John Wiley & Sons, Ltd.



وہاب آسمان و زمین کا مالک، پروردگار مطلق، مبرا،

المجلس الأعلى للدراسات والبحوث

عنوان: خیابان ولیعصر، پلاوار مشرقی امامت، پلاک ۴۴۲

NAVY095 50 EFTN: 01

www.dotcom-sysinfo@dotcom-sys.ir

