

۱۹۲

تجارت ایران

ISSN: 1019-8571

IRAN BUSINESS

سال سی ام، بهمن ماه ۱۳۹۹، مجله‌ای با رویکرد اقتصاد و بازرگانی، قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

تمرکز بر تغییر فرهنگ صادراتی کشور ضروری است



» پذیرش نماینده فعال در تهران و شهرستان‌ها



IC-7110W

دوربین بی سیم متحرک
۱/۳ مگا پیکسل
با قابلیت دید در شب



IC-3110W

دوربین بی سیم ۱/۳ مگا پیکسل
با قابلیت دید در شب



IC-3110P

دوربین PoE ۱/۳ مگا پیکسل
با قابلیت دید در شب



IC-3115W

دوربین بی سیم
۱/۳ مگا پیکسل

دفتر کار

خانه

انبار

نصب سریع و آسان (Plug & View)



جلسات

با تلفن همراه یا تبلت خود،

اموال و دارائی هایتان را تحت نظر داشته باشید

گام سوم
نام و رمز خود را
وارد کنید



گام دوم
نرم افزار "EdiView"
را روی تلفن همراه یا
تبلت خود نصب کنید



گام اول
دوربین خود را به اینترنت
وصل کنید





تجارت ایران

IRAN BUSINESS

سال سی ام، بهمن ماه ۱۳۹۹، مجله‌ای با رویکرد اقتصاد و بازرگانی، قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

**تمرکز بر تغییر فرهنگ صادراتی
کشور ضروری است**



گروه نشریات علمی و تحقیقاتی



**علم الکترونیک و
کامپیوتر**
شماره ۴۹۸ (ماهنامه)



دنیای رایانه‌های شخصی
شماره ۵۳۵ (هفته‌نامه)

مجله تجارت ایران

گروه نشریات علمی و تحقیقاتی

مؤسس و بنیانگذار
فرامرز علیزاده

Founder
F. Alizadeh

GSRP Group

صاحب امتیاز
شرکت تولیدی فار
گروه نشریات علمی و تحقیقاتی

مدیر مسئول
فرامرز علیزاده

Publisher
Fair Manufacturing Company PLC.
GSRP Group

Managing Director
Amir.E.Alborz

قائم مقام مدیر عامل
مریم البرز

Vice President
Maryam Alborz

مسئول انتشارات و روابط عمومی
روزبهانی

**Publication Department Manager and
Executive Advertising Director**

Roozbahani

Senior Editor

نسورای سردبیری

روابط بین الملل
منیژه زارعیان
مدیر مالی
صادقی

International Relation Manager
Manijeh Zareian

Finance Manager
H.Sadeghi

مدیر بازرگانی
مریم البرز
صفحه‌آرایی

Commercial Manager
Maryam Alborz

Layout
Publication Dept.

واحد انتشارات شرکت تولیدی فار
گروه نشریات علمی و تحقیقاتی
فاطمه قیاسوند

Fatemeh Ghiasvand

لیتوگرافی، چاپ و صحافی
چاپ ایران کهن

واحد انتشارات
مجله علم الکترونیک و کامپیوتر
گروه نشریات علمی و تحقیقاتی

روش مجله: علمی و فنی

شماره استاندارد بین المللی: ۱۰۱۹-۸۵۷۱

وب: www.pcworldpersian.com

www.pcworld.ir

www.elmeelectronicvacomputer.ir

www.donyayerayanehayeshakhsi.ir

www.tejarateiranmagazine.ir

پست الکترونیک: editorial@pcworldiran.com

تلفن: ۲۲۰۷۳۸۱۱ و ۸۸۶۹۴۳۷۴-۶

فکس: ۲۲۰۷۳۸۱۷ و ۸۸۶۹۴۳۷۳

صندوق پستی: ۱۶۱۵-۱۹۳۹۵

آدرس: تهران، سعادت آباد، بلوار ۳۴ متری

ISSN: 1019-8571

Web: www.pcworldpersian.com

www.pcworld.ir

www.elmeelectronicvacomputer.ir

www.donyayerayanehayeshakhsi.ir

www.tejarateiranmagazine.ir

e-mail: editorial@pcworldiran.com

Tel: +98 21 22073811 , +98 21 88694374-6

Fax: +98 21 22073817 , +98 21 88694373

Address: P.O.box 19395-1615

Tehran Iran

Materials in this publication may not be reproduced in any form without permission. Copyright 1990-2020 (1369-1399) GSRP (Iran Business Magazine) All rights reserved.

اتاق تسویه پایاپای: راهکاری اثر کردن تحریم‌ها



دیگر کارایی لازم را ندارد و ضروری است به سمت راهبرد بی اثر کردن تحریم حرکت کنیم. در این راستا برای حل مشکل صادرات و واردات کشور در دوران تحریم، حمیدزادبوم رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به مشکلات تجارت کشور در دوران تحریم بیان کرد: «سازمان توسعه تجارت ایران تلاش خواهد کرد که از طریق برقراری و ایجاد اتاق تهاتر واردکننده و صادرکننده را به یکدیگر متصل کند». وجود اتاق تهاتر مزایای متعددی برای کشور به همراه

اتاق تسویه پایاپای یکی از موفق‌ترین تجارب جهانی برای ساماندهی تجارت تهاتری بین کشورها است که با وجود غفلت از آن، همچنان می‌تواند موجب بی اثر شدن تحریم‌های بانکی بر تجارت کشور شود. به گزارش خبرنگار مهر، تحریم بانکی با هدف ایجاد اختلال در تجارت خارجی و کاهش درآمدهای ارزی کشور چند سالی است که به صورت جدی توسط آمریکا دنبال می‌شود. با هوشمند شدن و تکمیل حلقه‌های تحریم توسط آمریکا، راهبرد دور زدن تحریم

پایپای را ادامه می‌دهد. در اتاق‌های تسویه پایپای عملاً یک کار حسابداری در جریان مبادلات انجام می‌شود و بدون نیاز به ارزهای جهان‌روا مبادلات بین کشورها ساماندهی می‌شود.

برای آشنایی با فرآیند تسویه در اتاق تسویه پایپای به توضیح این فرآیند بین یک فروشنده و خریدار به صورت ساده شده در دو کشور ایران و ترکیه پرداخته‌ایم. این فرآیند به ترتیب زیر است:

۱. در اتاق تسویه پایپای یک حساب واریز در داخل کشور و حساب برداشت در کشور مقابل افتتاح می‌شود. ارزش‌گذاری کالا و خدمات مبادله شده در این حساب می‌تواند بر مبنای یک ارز جهان‌روا و یا یک دارایی ارزشمند باثبات مانند طلا، دلار و یا نفت خام صورت پذیرد، هر چند تسویه با پول‌های ملی انجام می‌شود.

۲. پس از انجام توافقات بین دو کشور و تشکیل اتاق تسویه پایپای، یک حساب ریالی در بانک‌های ایرانی و یک حساب در بانک کشور مقابل به پول ملی آن کشور افتتاح می‌شود و مبلغی برای شروع مبادلات به عنوان رسوب در این حساب‌ها قرار می‌گیرد. این مبلغ به منظور راه‌اندازی و روان کردن معاملات در حساب‌ها نگهداری می‌شود. (شکل ۱)

۳. پس از تشکیل اتاق تسویه، خریدار ایرانی قصد خرید کالا از فروشنده ترکیه‌ای را دارد، خریدار ایرانی با دریافت کالا مبلغ معامله را به ریال به حساب اتاق تسویه در ایران واریز می‌کند. با این کار حساب ریالی اتاق در ایران شارژ می‌شود. در این فرآیند کلیه مراحل تسویه حساب‌ها بین طرف‌های تجاری بر اساس اسناد گمرکی در فضای خارج از شبکه بانکی و در عین حال مشابه آن در اتاق تسویه پایپای اجرا می‌شود. (شکل ۲)

۴. اتاق تسویه از محل حساب خود در ترکیه به فروشنده ما به ازای مبلغ کالا را به لیر پرداخت می‌کند. (شکل ۳) ۱. اتاق تسویه از محل حساب خود در ترکیه به فروشنده ما به ازای مبلغ کالا را به لیر پرداخت می‌کند. (شکل ۳)

۵. تا این مرحله با انتقال کالا از کشور ترکیه به ایران، حساب ریالی اتاق تسویه شارژ شد و یک عدم تعادل بین دو حساب در دو کشور به وجود آمد. این عدم تعادل با تکرار مورد مشابه آن با یک فروشنده ایرانی و خریدار ترکیه‌ای باعث تراز شدن حساب‌های اتاق و به تبع آن تعادل در تجارت کالا می‌شود. این فرآیند دائماً در اتاق تسویه پایپای تکرار می‌شود و تجارت بین دو کشور از این طریق

می‌آورد که از جمله آن می‌توان به حذف دلار از مبادلات بین‌المللی، ارزان‌سازی تجارت با کشورهای مختلف از طریق کاهش هزینه‌های انتقال ارز، مبارزه با تحریم‌های اعمالی از سوی آمریکا و اتحادیه اروپا و فروش حداکثری کالا و خدمات تولید داخلی در ازای خرید خارجی اشاره کرد و این مزایا موجب شده بسیاری از کشورهای دنیا از ابزار تهاتر در تجارت بین‌المللی استفاده کنند. با وجود اینکه تجارت تهاتری یک راهکار مؤثر در مقابل تحریم‌های آمریکا علیه تجارت خارجی کشور است؛ اما لازم است سازوکاری منسجم و شفاف برای ساماندهی این نوع تجارت طراحی شود.

بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد، انجام تجارت تهاتری در فضای بین‌المللی بر پایه ابزار Medium of Exchange Clearing به معنای اتاق‌های تسویه پایپای صورت می‌پذیرد. در این مبادلات از ارزهای جهان‌روا برای تسویه مبادلات استفاده نمی‌شود و ملاک تسویه، ارزش‌گذاری کالاها و خدمات مورد معامله و برقراری تعادل قیمتی بین آن‌هاست.

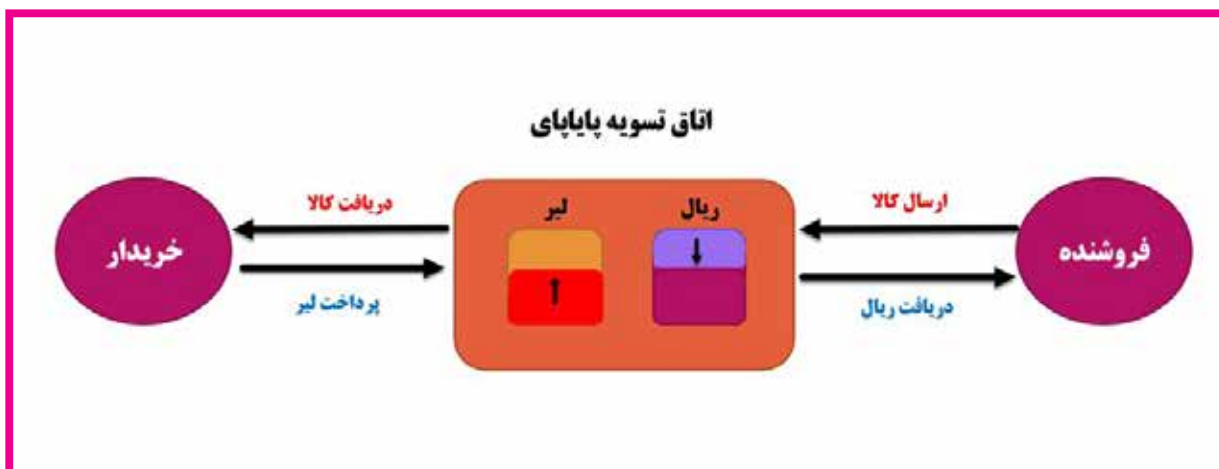
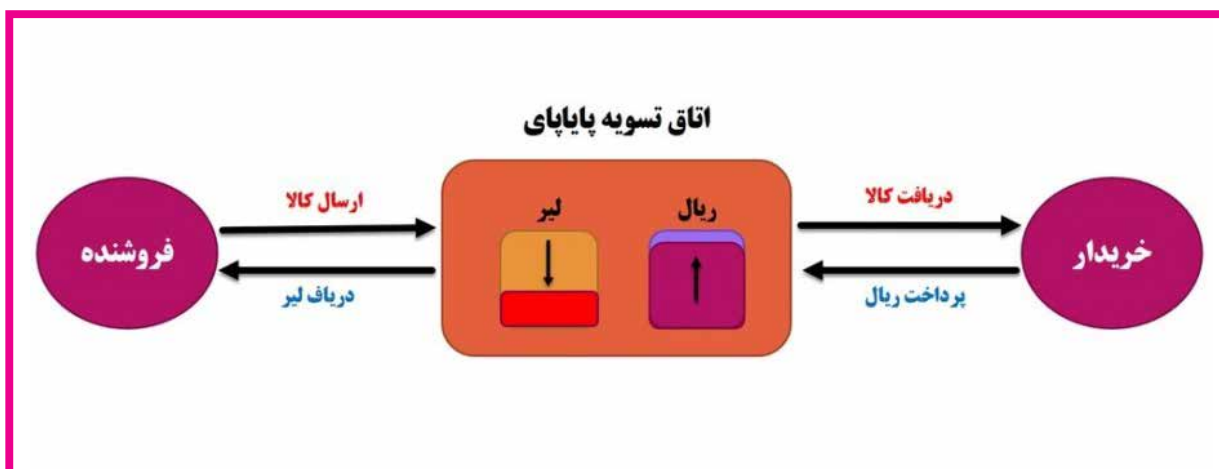
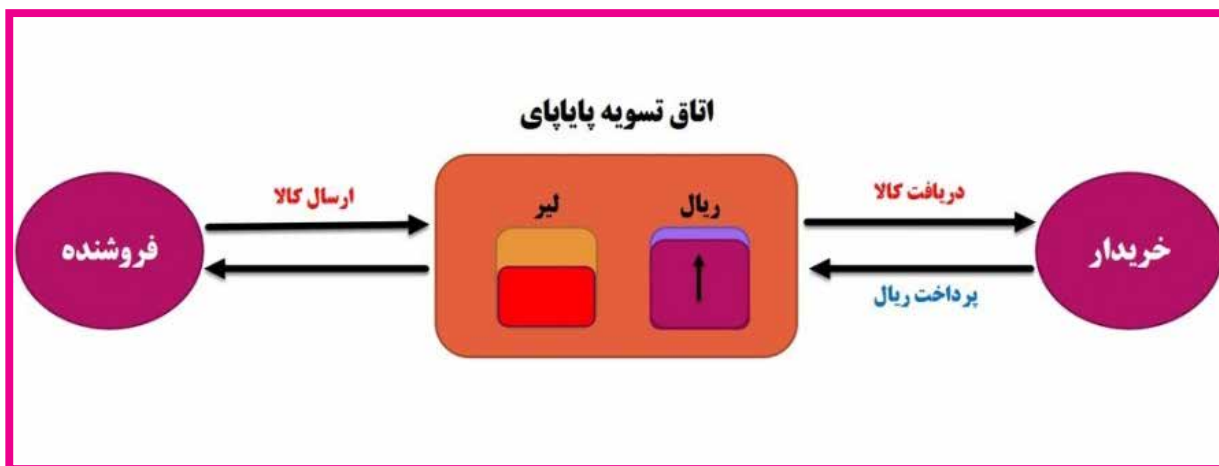
سازوکار عملکرد اتاق تسویه پایپای

پس از توافق بین حاکمیت‌های دو کشور، نهاد مالی ویژه‌ای توسط هریک از دو کشور تأسیس می‌شود. این نهاد که وظیفه آن تشکیل دو حساب ویژه واریز و برداشت است، عملیات حسابداری و مالی، فرآیندهای تجاری و بازرگانی و ارائه خدمات اعتباری اعم از اعتبار اسنادی (LC) بین دو کشور در حوزه تجارت خارجی را به عنوان کارگزار از سوی دولت متبوع خود مدیریت می‌کند. یک اتاق تسویه پایپای دارای بخش‌هایی از جمله بخش تسویه، بخش تسویه بانکی، بخش مبادلات مالی، بخش مدیریت عملیات است.

برای شکل‌گیری تبادلات در این اتاق‌ها نیاز به در نظر گرفتن حد اعتباری توسط طرفین است. حد اعتباری به این معناست که هر کدام از کشورها میزانی اعتبار را برای بدهکار و بستانکار شدن کشور مقابل نسبت به خود تعیین می‌کنند و هر کدام از آن‌ها به آن میزان می‌توانند نسبت به طرف مقابل تراز تجاری منفی داشته باشند. پس حد اعتباری، مقدار منابع مالی است که هر کشور به شریک تجاری خود اختصاص می‌دهد و در صورت عدم خرید و تسویه مالی، شریک تجاری تا پر شدن حد اعتباری مبادلات

شکل می‌گیرد. (شکل ۴)

طی سال‌های گذشته تحریم‌های بانکی با هدف قرار دادن تجارت خارجی کشور به دنبال افزایش فشار بر مردم ایران هستند. یکی از مؤثرترین راه‌های بی‌اثر کردن این تحریم‌ها در زمینه تجارت خارجی استفاده از ظرفیت تهاتر از طریق ایجاد اتاق‌های تسویه پایاپای است. با ایجاد این اتاق‌ها بین ایران و شرکای تجاری کشور امکان ساماندهی، نظارت، جهت‌دهی و هدفمندکردن به معاملات تهاتری وجود خواهد داشت.



عضو شورای راهبردی روابط خارجی مطرح کرد

از کاهش سلطه دلار تا ضرورت توجه ایران به سازوکار FATF



جمله سازمان ملل و همچنین سازمان‌های پولی و مالی شامل بانک جهانی و صندوق بین‌المللی شکل گرفت، آمریکا به عنوان پیروز جنگ، امور را به نفع خود سامان داد و خود سهام عمده این سازمان‌ها را در اختیار گرفت؛ مثلاً یک چهارم سهم بانک جهانی و همچنین سهم عمده‌ای حدود ۱۷ درصد را از صندوق بین‌المللی پول در اختیار گرفت.

عضو شورای راهبردی روابط خارجی با بیان اینکه دولت انگلیس بر اساس ایده «جان کینز»، یکی از بزرگ‌ترین اقتصاددان‌های این کشور، علاقه‌مند نبود دلار پول بین‌المللی باشد، یادآور شد: او پول بین‌المللی را که متعلق به هیچ کشوری نباشد، به نام «بانکور»

رئیس کمیسیون اقتصادی شورای راهبردی روابط خارجی با بیان اینکه دلار، به عنوان ارز مسلط، جایگاه خود را از دست خواهد داد، گفت: با نگاه «صفر یا صدی» به FATF مشکل داریم، می‌توانستیم با این ابزار کار خودمان را انجام دهیم.

به گزارش ایسنا، ابراهیم شیبانی با اشاره به زمینه‌هایی که منجر به سلطه دلار بر روابط فعلی تجارت بین‌الملل شد، خاطرنشان کرد: بعد از جنگ جهانی دوم، کشورهایی که خود را فاتح آن قلمداد کردند، خصوصاً آمریکا که توانسته بود با هزینه کمتری پیروز جنگ شود، امورات را به نفع خود سامان دادند.

وی افزود: بعد از جنگ جهانی دوم که سازمان‌های بین‌المللی از

می‌شود و کشورها به آن بدبین خواهند شد. اکنون این اتفاق افتاده است.

رئیس کمیسیون اقتصادی شورای راهبردی روابط خارجی توضیح داد: اکنون تنها ۳۰-۴۰ درصد ذخایر مالی کشورها به دلار است، آن هم در میان کشورهایی مانند کشورهای حوزه خلیج فارس که بیشتر وابسته به آمریکا هستند. در حالی که در آن زمان ۷۰ درصد ذخایر پولی دنیا به دلار بود.

شیبانی با تأکید بر اینکه اکنون موازنه به ضرر دلار آمریکا در حال تغییر است، گفت: سلطه‌ای که الان آمریکا دارد، ضعیف شده و در آینده هم ضعیف‌تر خواهد شد؛ آن‌ها هم خود متوجه این موضوع هستند و به این دلیل که این اهرم بزرگ را از دست خواهند داد، از آن هراس دارند. جان بولتون در کتاب جدید خود با عنوان «در این اتاق اتفاق افتاد» به این مسئله اشاره کرده است که ما در حال استفاده از این قدرت بزرگی که داریم هستیم، در حالی که در آینده ممکن است چنین قدرتی نداشته باشد.

شیبانی اضافه کرد: به نظر می‌رسد در ۱۰ تا ۱۵ سال آینده موازنه به ضرر دلار آمریکا تغییر خواهد کرد. پیش بینی می‌شود که ۱۵ تا ۲۰ سال آینده چین اقتصاد اول دنیا باشد و حتی برخی پیش‌بینی‌ها این زمان را کوتاه‌تر در نظر می‌گیرند. هند و اندونزی در برخی برآوردها جایگاه‌های بعدی را به دست می‌آورند؛ بنابراین به احتمال خیلی زیاد و طبق پیش‌بینی که اقتصاددانان و مراکز جهانی می‌کنند، دلار وجهه خود را از دست خواهد داد. این مسئله تنها به دلیل تحولات سیاسی نیست، بلکه تحولات اقتصادی که رخ می‌دهد، آمریکا را به قدرت درجه بعدی و نه درجه اول تبدیل خواهد کرد.

وی ادامه داد: آن‌ها همچنان در حال استفاده از این اهرم و خصوصاً اعمال فشار به کشور ما از این طریق هستند. سیستمی که ایجاد کرده‌اند هنوز به نفعشان می‌چرخد، اما اگر آمار را بررسی و دنبال کنید، می‌بینید سال به سال این سلطه در حال کاهش است.

شیبانی درباره راهکارها و ابزارهای مقابله‌ای که ایران به عنوان کشوری که هدف این سلاح اقتصادی قرار گرفته است نیز گفت: همه کشورها در جستجوی راه حل هستند، ما هم در حال حاضر به طریق دیگری معاملاتمان را انجام می‌دهیم؛ یا پایاپای تسویه حساب می‌کنیم و یا اینکه ارزهای دیگری وارد مبادلاتمان می‌کنیم. درست است که یورو هم از لحاظ سیاسی دنباله‌رو دلار است، اما

پیشنهاد می‌کرد، اما از آنجا که ارز جهانی بودن دلار فواید زیادی برای آمریکا داشت، این کشور برای پذیرفته شدن دلار اصرار زیادی کرد.

شیبانی گفت: آمریکا این قدرت اقتصادی را هم داشت که پولش را به عنوان پول بین‌المللی معرفی کند، به این دلیل که زمانی که کشوری پولی منتشر می‌کند، باید اقتصادش تولید بزرگ داشته باشد تا بتواند پول زیاد منتشر کند؛ برای نمونه، اگر نقدینگی بیشتر از تولید ملی باشد، بی‌خاصیت می‌شود.

وی با تشریح امتیازاتی که سلطه دلار برای آمریکا ایجاد کرده است، به بکارگیری دلار به عنوان حربه نظامی و اعمال تحریم‌ها علیه دیگر کشورها از جمله ایران اشاره کرد و در عین حال افزود: سلطه جهانی دلار به آمریکا این فرصت را داد که اگر کسری بودجه داشته باشد، دلار چاپ کند و کشورهای خارجی مانند اعراب خلیج فارس آن را می‌پذیرند، به این ترتیب پول‌ها از این کشور خارج می‌شود و تورم هم ایجاد نمی‌کند. آمریکا از این امتیاز بهره زیادی برد و اکنون هم در حال سوءاستفاده از آن است.

رئیس پیشین بانک مرکزی با بیان اینکه هنوز دلار ارز مسلط بین‌المللی است، اضافه کرد: همچنان قیمت هر بشکه نفت به دلار اعلام می‌شود و هنوز یورو نمی‌تواند این بار را بکشد، زیرا تولید کل منطقه یورو آنقدر نیست که مثلاً بتواند تامین ارز خرید و فروش ۹۰ میلیون بشکه در روز را جابگو باشد. ضمن اینکه تمام مناقصات و معاملات بین‌المللی هم به دلار انجام می‌شود.

شیبانی با اشاره به جدا شدن پشتوانه طلا از دلار در سال ۱۹۷۱ و جایگزینی کالای آمریکایی به جای طلا به عنوان پشتوانه دلار، اظهار داشت: آمریکا آن اوایل سوء استفاده‌های امروز را از تسلط دلار نمی‌کرد، اما به تدریج با این روند سوءاستفاده به خودش ضربه زد، چون اکنون دنیا در حال درک این مسئله است که دلار به این شکل چه آسیب‌هایی می‌تواند داشته باشد.

وی ادامه داد: به خاطر دارم زمانی که به عنوان مسئول بانک مرکزی سفری به سنگاپور داشتم، در مصاحبه‌ای گفتم درست است که آمریکا فشارهایی به ما می‌آورد، اما با این کارها در آینده جایگاه دلار به عنوان پول بین‌المللی به کل خدشه‌دار

آن حد نرسیده است که بی‌نیاز از سیستم تحت تسلط آمریکا باشد.

شیبانی با اشاره به پیش‌بینی‌ها درخصوص رشد بیش از ۷ درصدی اقتصاد چین در سال آینده علی‌رغم رشد منفی سایر کشورها، اضافه کرد: آمریکا در این ترازو مرتب رو به پایین رفتن است. دلیل اینکه آمریکا اولین دشمنش را چین معرفی می‌کند و ترامپ هم بارها به آن پرداخت، این است که چین به صورت نرم رو به پیشرفت است و کارش را انجام می‌دهد.

رئیس پیشین بانک مرکزی همچنین در رابطه با رویکردی که ایران باید در قبال برخی سازوکارهای مالی از جمله FATF داشته باشد، نیز گفت: من روشی را پیشنهاد دادم که متأسفانه هنوز اجرایی نشده است. باید در نظر داشت آن‌ها که عضو FATF هستند، تنها درصدی از آن را اجرا می‌کنند؛ مثلاً سوماتی هم عضو آن است؛ اما ما متأسفانه همیشه «صفر و صدی» فکر می‌کنیم و من با این نگاه مشکل دارم.

شیبانی توضیح داد: این طور نیست که اگر کسی عضو FATF شد باید حتماً تمام مفاد آن را اجرا کند! اگر به جدول این نهاد نگاه کنیم، می‌بینیم کشورهای عضو تنها چند درصدش را اجرا می‌کنند. برای ما هم مقدور نیست که تماماً عین آن را عملی کنیم. باید ببینیم که کشورهای دیگر چه می‌کنند. آیا شفاف همه اقداماتشان را در این سازوکار اعلام می‌کنند! پول‌هایی که مثلاً آمریکا صرف خرابکاری‌ها می‌کند پس چه می‌شود!

وی تأکید کرد: معتقدم می‌توانستیم با این ابزار کار خودمان را انجام دهیم، اما باید در نظر داشته باشیم که کشورهای دیگر تا جایی که برایشان مقدور باشد به مفاد مورد درخواست FATF عمل می‌کنند.

رئیس کمیسیون اقتصادی شورای راهبردی روابط خارجی ادامه داد: حتی کشوری مانند ایتالیا رتبه ۱۴۶ را در جدول اجرای تعهدات FATF داشت؛ بنابراین FATF آنگونه که ما می‌بینیم، نیست.

به اعتقاد شیبانی اجرای FATF است که بحث دارد، کما اینکه برجام هم در اجرا بحث دارد: اتفاقاً در FATF می‌توانیم از طرف‌های دیگر بپرسیم که چگونه اجرا کردید. در صحنه جهانی هیچ چیز سفید و یا سیاه نیست.

این وضع ادامه نخواهد داشت، به خصوص اینکه شرق آسیا در حال شکوفایی است.

وی با اشاره به اهمیت قراردادهای پولی میان کشورها افزود: چین و روسیه حدود ۴۰۰ میلیارد دلار قرارداد دوجانبه امضا کرده‌اند و اکنون هم نزدیک ۵۰ کشور دنیا با یکدیگر پیمان پولی منعقد کرده‌اند. البته ما باید بتوانیم مقداری ارزش پول ملی خود را تثبیت و نوسان آن را کم کنیم، چون تا زمانی که نوسان وجود داشته باشد، معامله کردن سخت است، اما اگر بتوانیم نوسان را مهار کنیم و با ثبات جلو برویم می‌شود با پیمان‌های پولی هم با دلار مقابله کرد.

شیبانی همچنین به مبادلات بین‌المللی که به ارزش حدود یک تریلیون و ۲۰۰ میلیارد دلار با رمز ارزها شده است، اشاره کرد و گفت: البته هنوز دولت‌ها و بانک مرکزی‌ها رمزارزها را به‌طور گسترده به رسمیت نمی‌شناسند، چون مثلاً همین هفته گذشته یکباره ارزش بیت کوین ۱۷ درصد سقوط کرد. این است که مقداری باید احتیاط کرد؛ اما به هر صورت جابجا شدن قدرت اقتصادی از غرب و آمریکا به سمت شرق، پیمان‌های پولی و آمدن رمز ارزها همه عواملی است که نه تنها کشور ما، بلکه همه کشورهای دنیا می‌توانند از آن استفاده کنند و کم‌کم از دلار فاصله بگیرند که گرفته‌اند.

این عضو شورای راهبردی روابط خارجی اقدامات آمریکا در تحریم کشورها و مسدودسازی دارایی‌های آن‌ها را عامل آگاهی ملت‌ها نسبت به سیاسی بودن این اقدامات دانست و گفت: کشورها متوجه شده‌اند که دلار جنبه اقتصادی ندارد و می‌تواند کاملاً در دسر ایجاد کنند؛ به همین دلیل از آن فاصله می‌گیرند و سبد ارزششان را متنوع می‌کنند.

وی در عین حال درخصوص کاربری سوئیفت‌های چینی و روسی برای ایران نیز اظهارداشت: این سامانه‌ها می‌توانند خصوصاً برای کشورهایی مانند ما که فعلاً با کشورهای شرقی بیشتر کار می‌کنیم، مورد توجه قرار گیرند. این سرویس‌های مبادله مالی به‌طور دو جانبه که می‌تواند کار کند، اما وقتی چند جانبه می‌شود، آن پول حالت بین‌المللی می‌گیرد؛ مثلاً با یوآن چین می‌توانیم دو جانبه کار کنیم، اما زمانی که می‌خواهد به گردش درآید، چین احتیاط می‌کند؛ چون هنوز قدرت اقتصادی‌اش به

تاثیر گسترش مناطق آزاد بر کارآفرین و اشتغال زایی



نادرست و مغرضانه قضاوت و به مباحث و اهداف متعالی و فلسفه وجودی آنان هیچ توجهی نمی‌شود و این روش باعث گمراهی اذهان و تصمیم‌گیران ذی‌صلاح از اصل ماجرا می‌شود. آنچه مسلم است افزایش یا گسترش این مناطق در صورت بررسی‌های دقیق اقتصادی و داشتن توجیه و به صرفه بودن آن به همراه برنامه جامع پیوست، مطمئناً باعث راه‌اندازی پروژه‌های اقتصادی زیادی خواهد شد که همان‌گونه که قبلاً به عرض رسید باعث جذب منابع انسانی و اشتغال خواهد شد. ولی انجام آن در صورتی فراهم خواهد شد که واقعا قوانین و مقررات آن اجرا و در راه حرکت این مناطق کارشکنی صورت نپذیرد. شرایط اقلیمی کشور عزیز ما با عنایت به انواع فرصت‌ها و نعمت‌های خدادادی به ویژه ۷۷۴۷ کیلومتر مرزهای رسمی آبی و خاکی و همسایگی با ۱۲ کشور می‌تواند با ایجاد مناطق آزاد جدید با همین قانون فعلی و جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی (به شرط ارائه اطمینان به آنان در خصوص عدم دخالت دستگاه‌های اجرایی و اعمال مدیریت یکپارچه) و نظارت و بازرسی‌های مستمر مراجع ذی‌صلاح، باعث تحولی شگرف در توسعه کسب‌وکار و ایجاد اشتغال مولد در سطح ملی باشد. زمانی که هماهنگی لازم برای اجرای این ابر پروژه اقتصادی فراهم نشده و مباحث سیاسی و زد و بندهای پشت پرده بر اساس قدرت مذاکره در مجلس و دولت برقرار باشد، گفت‌وگو درباره گسترش و افزایش مناطق آزاد فقط باعث سرگرمی

فلسفه وجودی مناطق آزاد و ایجاد آنان صرفاً فراهم کردن شرایطی برای ارائه مزایا و خدمات ویژه به متقاضیان سرمایه‌گذاری در تمامی رویکردها به صورت عام و بنا به شرایط خاص محیطی و امکانات ویژه هر منطقه به صورت تخصصی بوده که مطمئناً باعث راه‌اندازی پروژه‌های مختلف اقتصادی و به تبع آن جذب منابع انسانی متخصص، ماهر، نیمه ماهر و ساده در زنجیره مربوط به آن رویکرد اقتصادی خواهد بود.

در کشور ما با توجه به اختلافات سیاسی جناح‌های موجود، با بحث مناطق آزاد به صورت کاملاً سیاسی برخورد می‌شود و هرگاه یکی از جناح‌ها مدیریت اجرایی کشور را به دست می‌گیرند، جناح مقابل اولین مستمسک و بهانه‌ای که برای حمله به دولت مستقر پیدا می‌کند مناطق آزاد است و این در حالی است که طی سه دهه اخیر هر دو جناح موجود در حاکمیت با در اختیار قرار گرفتن قوه مجریه و به دلیل ساختار فعلی مناطق آزاد، در شیوه فعالیت و اداره مناطق دخیل بوده و نمی‌توانند از چرایی به وجود آمدن شرایط فعلی این مناطق (بر اساس ادعاهای خودشان) تبری جویند. صرف‌نظر از بحث عملکرد گذشته مناطق آزاد فعلی و نقش بی‌بدیل آنان در افزایش اشتغال و تغییر شرایط محیطی محدوده تحت کنترل که همواره با فراز و فرود همراه بوده است، متأسفانه بحث افزایش یا گسترش این مناطق همواره بر اساس عملکرد مناطق فعلی و ادعاهای غالباً

بخشیده و منابع درآمدی خود را بدون توجه به مأموریتی که در زمینه توسعه اقتصادی کشور برعهده دارند، شکل دهند. در نهایت باید گفت بررسی دقیق عملکرد مناطق آزاد در صورتی امکان پذیر است که شاخص‌های عملکرد این مناطق متناسب با اهداف تعیین شده در برنامه جامع و سند راهبردی آن تدوین شده و به اتکای آمار به هنگام مورد تجزیه و تحلیل واقع شود، با این حال در غیاب تدوین و تصویب برنامه جامع و سند توسعه راهبردی مناطق آزاد در طول سال‌های برنامه چهارم توسعه و عدم ارائه بهنگام اطلاعات شاخص‌های مذکور از سوی دبیرخانه مناطق آزاد تجاری، بررسی درصد تحقق اهداف در سال‌های برنامه چهارم توسعه به صورت دقیق امکان پذیر نیست. با ارزیابی عملکرد مناطق آزاد تجاری ایران در زمینه توسعه صادرات و کسب درآمد ارزی، هزینه‌های جاری و عمرانی، سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، درآمدهای عمومی، جذب مسافران داخلی و خارجی مشخص شد که سه منطقه کیش و قشم و چابهار توانسته‌اند سهم زیادی در جذب عوامل مذکور در مناطق آزاد ایران داشته باشند. سهم کیش در زمینه ایجاد زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و درآمدهای عمومی بیشتر از سایر مناطق، سهم قشم در زمینه صادرات - که مأموریت خاص این منطقه است - نیز بیشتر از سایر مناطق است.

پیشنهادهای

برای بهبود عملکرد مناطق آزاد ایران پیشنهادهای زیر ارائه می‌شود: برنامه توسعه مناطق آزاد و ویژه اقتصادی باید در دستور کار سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در دو بخش آمایش سرزمین و برنامه چهارم توسعه کشور به عنوان یک بخش مستقل قرار گیرد، اختصاص بخشی از بودجه دولت در کل بودجه پیشنهادی برای تقویت زیرساخت‌ها و تأسیسات زیربنایی مناطق سه‌گانه، مخصوصاً منطقه آزاد چابهار، جلوگیری از ورود بی‌رویه کالا به مناطق آزاد و اعمال عوارض گمرکی بر کالاهای وارداتی به منطقه و تشویق صادرات و معافیت گمرکی و مالیاتی کالاهای صادراتی، ایجاد امنیت و فضای سیاسی با ثبات در مناطق آزاد و برقراری تعرفه‌های ترجیحی برای مناطق در مقایسه با کشورهای همجوار، جهت تشویق سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی.

دنیای اقتصاد، رحمان سادات نجفی، رئیس هیات مدیره شورای

هماهنگی و همکاری فعالان اقتصادی مناطق آزاد

محافل سیاسی و رسانه‌های گروهی خواهد شد. بنابراین از یاد نبریم یکی از اهداف اصلی و مهم این مناطق ایجاد اشتغال و البته اشتغال مولد بوده است. ضمناً مقررات کار و اشتغال این مناطق بر خلاف جو سازی‌های عوام‌فریبانه، یکی از الگوهای موفق و انگیزه‌های سرمایه‌گذاری در این مناطق محسوب و باعث تداوم همکاری مفید بین کارفرما، کارمند و کارگر می‌شود. البته نظارت‌های حاکمیتی و لازم باید از طرف سازمان‌های مناطق در خصوص رعایت منافع طرفین نیز همواره اعمال شود.

علل عدم موفقیت مناطق آزاد

یکی از مهم‌ترین مشکلات سازمان‌های مناطق آزاد کشور، عدم ایجاد تأسیسات زیربنایی از محل اعتبارات و بودجه عمومی کشور است که به رغم تأکید انجام شده در برنامه چهارم توسعه همچنان بسیار کمتر از نیازهای این مناطق است. بدیهی است که دستیابی به اهداف مورد نظر در قانون مستلزم تأمین بخش قابل توجهی از امکانات زیربنایی و نیازهای اولیه این مناطق پیش از آغاز فعالیت بخش غیردولتی بوده که از همان آغاز مورد غفلت واقع شد. ادامه این روند طی سال‌های گذشته و منوط کردن توسعه زیربناها در این مناطق به درآمدهای ناشی از عوارض حاصل از واردات و صدور کالای همراه مسافر به سرزمین اصلی دلایل اصلی تبدیل شدن این مناطق به سکوی وارداتی در سال‌های اخیر بوده است.

مکان‌یابی نامناسب مناطق (از لحاظ وجود امکانات اولیه مورد نیاز) از دیگر علل عدم موفقیت این مناطق به حساب می‌آید. متأسفانه برخلاف تجربه دیگر مناطق آزاد تجاری جهان و نقش فعال دولت‌ها در تأمین زیربنای اولیه آن، وجود امکانات اولیه مناسب جزو پیش‌نیازهای اصلی ماده یک قانون ذکر شد. از این منظر اصولاً باید زیرساخت‌های لازم در مراحل اولیه موجود باشد و همین موضوع باعث شد که میزان امکانات اولیه بالفعل مناطق و نه مزیت‌های رقابتی بالقوه در مکان‌یابی و ادامه فعالیت آنها ایفای نقش کند. این موضوع علاوه بر نقش بازدارنده‌ای که در عدم تحقق بخشی از اهداف توسعه‌ای مناطق آزاد داشته به توسعه نامتوازن مناطق فوق انجامیده و روند رقابت منفی بین سه منطقه آزاد کشور برای افزایش واردات به سرزمین اصلی را تشدید کرده است.

در چارچوب رویکردهای فوق، مناطق آزاد ایران مجبور شدند برای فراهم ساختن زیرساخت‌های لازم به منابع درآمدی خود تنوع

تمرکز بر تغییر فرهنگ صادراتی کشور ضروری است



هدف می‌تواند به بهبود وضعیت حضور ایرانی‌ها در کشورهای موردنظر کمک کند. به باور جمشید نفر، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران آنچه برای دوران بعد از لغو تحریم‌ها اهمیت دارد، فرصت‌سازی و تلاش برای حضور پایدار و مستحکم در بازارهای هدف صادراتی است که این مهم از طریق اتحاد و هماهنگی کلیه فعالان این حوزه با یکدیگر حاصل می‌شود.

به این ترتیب می‌توانیم با همکاری هم در قراردادهای بزرگ بین‌المللی حضور پیدا کنیم و از فرصت ایجاد شده به بهترین نحو بهره ببریم. این فعال اقتصادی همچنین به نقش اتاق‌های مشترک اشاره کرد و استفاده از ظرفیت آنها را ضروری دانست. او به اثرات مثبت و منفی تصمیمات و سیاست‌هایی که اتخاذ می‌شود، اشاره و تصریح کرد: متأسفانه فرار سرمایه از زمانی

دنیای اقتصاد: در تازه‌ترین نشست کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران مطرح شد که اگر صادرکنندگان ایرانی بتوانند متحد با هم و به دور از رقابت‌های منفی بین خود در بازارهای صادراتی حضور پیدا کنند، زمینه رشد و توسعه صادرات غیرنفتی ایران و حضور پایدارتر آن در بازارها فراهم می‌شود.

رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران در تازه‌ترین نشست با اعضای کمیسیون، ضمن نگاه ویژه و تأکید بر اهمیت ارائه آمار دقیق در کشور و استفاده از آن برای پیش‌بینی آینده اقتصاد به ویژه صادرات، گفت: تغییر فرهنگ کاری در حوزه صادرات یکی از اولویت‌های این حوزه است.

اتحاد و انسجام بین بازرگانان و صادرکنندگان در بازارهای

یعنی بعد از برجام فضای کسب و کار رو به بهبود بود تا سال ۹۷ که با اوج نوسانات دلار و تحریم‌ها مواجه شدیم و محیط کسب و کار آشفته شد و در نهایت عدد حاصل از طرح پیمایش محیط کسب و کار به ۶/۴۹ رسید. مولفه‌های اصلی در این طرح، بی ثباتی قیمت‌ها، بی ثباتی مقررات و فرآیندهای اداری، بیمه و مالیات و تامین مالی است. مدیر مرکز آمار اتاق ایران درباره طرح دیگری که به صورت ماهانه توسط مرکز تهیه می‌شود نیز گفت: شاخص مدیران خرید (شامخ) که در آن هم وضعیت صنعت و هم کل اقتصاد را بررسی می‌کنیم، طرح دیگری است که البته همراه تهیه شده و وضعیت رونق و رکود در صنعت و کل اقتصاد را نشان می‌دهد. این شاخص در بسیاری از کشورها مورد ارزیابی قرار می‌گیرد؛ چراکه تحلیل‌های قابل قبولی ارائه می‌دهد. طبق گفته‌های او اگر شاخص مدیران خرید از عدد ۵۰ بگذرد به این معناست که در ناحیه رونق قرار داریم و کمتر از عدد ۵۰ بیانگر وضعیت رکود است. متأسفانه از زمانی که کار شروع شده هیچ گاه عدد کل اقتصاد از ۵۰ رد نشده است. اما در حوزه صنعت غیر از ریزش شدید در فروردین ماه که به دلیل تعطیلی‌ها به صورت عرفی در بازار ایجاد شد در دو ماه اخیر که کمتر از ۵۰ بود در دیگر ماه‌ها همیشه شاهد عدد بالای ۵۰ بوده‌ایم. دوست محمدی در ادامه همکاری کمیسیون‌های تخصصی با مرکز آمار را در تهیه تحلیل‌ها و شناسایی واحدهایی که بیشترین اثرگذاری را دارند، ضروری و اثرگذار عنوان کرد.

که بحث کاهش قیمت ارز مطرح شده، شروع شده است. در این شرایط صحبت‌ها و واکنش‌ها می‌تواند اثرات منفی و مثبت متفاوتی روی حوزه‌های مختلف اقتصاد داشته باشد، بنابراین باید خیلی هوشمندانه نسبت به اتفاقاتی که روی می‌دهد، واکنش نشان دهیم.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با ارائه این پیشنهاد که لازم است در تمام استان‌ها، شرکت‌های مدیریت صادرات ایجاد شود تا در بازارهای صادراتی، رقیب یکدیگر نباشیم، در ادامه به جایگاه مهم و اثرگذار آمار در حوزه صادرات اشاره و تاکید کرد: زمانی یک صادرکننده و به طور کلی یک فعال اقتصادی می‌تواند برای تولید و فعالیت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری خود اقدام کند که دسترسی دائمی به اطلاعات و آمار اقتصادی داشته باشد. بدون استفاده از آمار و تحلیل داده، قدم گذاشتن در حوزه‌های اقتصادی مانند حرکت در مسیری تاریک و بدون راهنماست. محمدرضا دوست محمدی، مدیر مرکز آمار اتاق ایران با حضور در این نشست، همکاری بین کمیسیون‌ها و مرکز آمار اتاق ایران را بسیار مهم خواند و تصریح کرد: با افزایش سطح همکاری‌ها بدون شک می‌توانیم کیفیت آماری و تحلیل داده‌های موجود را بالا ببریم. او در ادامه به روند راهاندازی این مرکز و فعالیت‌هایی که تاکنون انجام داده اشاره و تاکید کرد: بر اساس قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار این مرکز برای رفع نیازهای آماری اتاق و فعالان اقتصادی شکل گرفت. بر اساس گفته‌های او هر فصل طرح



پایش ملی محیط کسب و کار توسط مرکز آمار اتاق ایران تهیه و بر اساس آن وضعیت محیط کسب و کار کشور ارزیابی می‌شود. ۲۸ مولفه پیمایشی و ۴۲ مولفه آماری در این گزارش بررسی شده و از ترکیب آن به عددی بین ۱ تا ۱۰ می‌رسیم و هرچه این عدد به سمت ۱۰ پیش برود؛ یعنی شرایط مناسب نیست. در این رابطه حدود ۴ هزار نمونه در هر فصل با مرکز آمار اتاق ایران همکاری می‌کنند. دوست محمدی ادامه داد: از سال ۹۵ تا ۹۶

تهدید کرونا و فرصت های پیش روی کسب و کارهای ایرانی



کاهش تولید و تقاضای جهانی و شوک به بازار عرضه در ریسک اول و سطح بین المللی، به موازات کاهش تولید در جهان تحت تاثیر کرونا، زنجیره تامین نیز به شدت دچار چالش شده و تقاضای نهایی برای کالا و خدمات کاهش یافته است.

فشار از شوک کوتاه مدتی که به بازار عرضه و تقاضا وارد شده، به دلیل نامشخص بودن زمان پایان کامل کرونا در جهان، ریسک بازگشت آن و درگیری بیشتر کشورها با این بیماری، صادرات کالاهای غیرنفتی کشور به ویژه به کشورهای همسایه و تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع و کسب و کارهای داخلی نیز دچار مشکل شده است.

بر اساس نتایج یک پژوهش، علیرغم چالش ها و تهدیدهایی که کرونا برای کسب و کارها در ایران به وجود آورده است، فرصتهایی همچون رواج کسب و کارهای اینترنتی و دیجیتالی، توسعه مشاغل خانگی، استارت آپها و لزوم فراهم کردن زیرساختها برای استقرار کامل دولت الکترونیک را نباید نادیده گرفت.

به گزارش ایسنا، به دنبال شیوع کرونا در ایران بیشتر کسب و کارها آسیب دیده و با مخاطرات بسیاری مواجه شدند. مرکز پژوهشهای مجلس در گزارشی به بررسی و تحلیل فرصتها و تهدیدهای کرونا برای کسب و کارهای ایرانی پرداخته و سه سطح ریسک بین المللی، ملی و صنعت و کسب و کار را که کسب و کارهای ایرانی با آن مواجه شده اند، شناسایی کرده است.

بحرانهایی نظیر کرونا، افزایش تاب آوری است چرا که تاب آوری کسب و کارها در این شرایط از اهمیت بالایی برخوردار است. صرفنظر از چالش‌ها و تهدیدهایی که کرونا به وجود آورده نباید فرصت‌هایی که در شرایط کرونا می‌توان خلق کرد را نادیده گرفت؛ پیش نیاز تبدیل تهدید فراگیری بیماری کرونا به فرصت برای کسب درآمد در انواع کسب و کارها، روی آوردن به تفکرات خلاقانه و مبتکرانه در زمینه‌های کاری و ظهور فرصتهایی نظیر توسعه مشاغل خانگی، رواج کسب و کارهای دیجیتال، توسعه استارت آپها و همچنین استقرار کامل و رشد فزاینده دولت الکترونیک و تسهیل دریافت مجوزهای کسب و کار است.

به گزارش ایسنا، برای حمایت از مشاغل و کسب و کارها در دوران کرونا، اعمال تخفیف‌های مالیاتی، معافیت‌های بیمه‌ای، حمایت‌های مالی و اعطای تسهیلات سرمایه در گردش از جمله پیشنهادهای است که می‌تواند مورد توجه واقع شود. در عین حال ارائه مجوز برای راه اندازی فروشگاههای مجازی و توسعه کسب و کارهای اینترنتی و فعال شدن دیپلماسی اقتصادی کشور به جهت حفظ بازارهای صادراتی و وارداتی موضوعی است که در شرایط کرونا باید در دستور کار قرار گیرد.



کاهش درآمدهای ارزی و مالیاتی و کسری بودجه دولت

در ریسک دوم و سطح ملی، کاهش صادرات به کشورها، در کاهش درآمدهای ارزی و کاهش مالیات از کسب و کارها در کاهش منابع درآمدی دولت اثرگذار است.

کسری بودجه دولت نیز به دلیل افزایش هزینه‌های ناشی از کرونا از قبیل اختصاص تسهیلات حمایتی و بودجه‌های بهداشت و درمان افزایش یافته و به دلیل ناپایداری وضعیت بنگاهها و آسیب دیدگی کسب و کارها درآمدهای دولت کاهش یافته است.

افزایش ریسک کسب و کارها و کاهش فروش و بهره‌وری

ریسک سوم در سطح صنایع و کسب و کارها است که در این سطح، شرکتها به لحاظ عرضه با مشکلات بسیاری در بحث لجستیک و زنجیره تأمین مواد اولیه، کاهش فروش و بهره‌وری مواجه هستند و به لحاظ تقاضا نیز سلیقه و انتظار مشتریان در حال تغییر است که این امر افزایش ریسک کسب و کارها را به دنبال دارد؛ البته مشاغلی که بر بستر اینترنت به فعالیت ادامه داده و فروش آنلاین داشته‌اند، همچنین تولیدکنندگان محصولات بهداشتی و مواد غذایی و شرکتهای دارای قابلیت دورکاری، ریسک پایین تری را تجربه می‌کنند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد مشاغل خدماتی با شیوع کرونا، بیشترین آسیب را متحمل و با کاهش تقاضا روبه‌رو شدند که در این بخش محاسبه میزان دقیق اثرپذیری مشاغل زیرمجموعه بخش خدمات مشکل‌تر از مشاغل زیرمجموعه بخشهای تولیدی است.

تاب آوری مشاغل و تبدیل تهدیدات کرونا به فرصت

بر اساس این گزارش، تجربه و سیاست کشورها در مواجهه با

رئیس صندوق بین‌المللی پول خبر داد

حمایت از اقتصادهای نوظهور



برنامه‌هایی به حجم ۲۰ میلیارد دلار را به اجرا خواهد گذاشت، اما تاکید کرد که این مقدار کافی نیست و چنین برنامه‌هایی باید در بحران اقتصادی و بهداشتی کنونی جهان ادامه پیدا کند. همچنین در این نشست وزیر دارایی سوئد از لزوم افزایش نقدینگی در شرایط کنونی سخن گفت و وعده داد تا با دیگر اعضای صندوق برای تزریق نقدینگی بیشتر گفت‌وگو کند. همچنین رئیس صندوق بین‌المللی پول فروش طلا از ذخیره صندوق را رد نکرد و گفت با اینکه چنین اقدامی در شرایط کنونی هزینه فرصت زیادی دارد؛ اما این گزینه هنوز روی میز است.

دنیای اقتصاد: رئیس صندوق بین‌المللی پول روز دوشنبه در نشستی مجازی از اقدامات ویژه این نهاد بین‌المللی برای کمک به اقتصاد جهانی پرده برداشت. کریستالینا جورجیوا در صحبت‌های خود تاکید کرد که چشم‌انداز اقتصاد جهانی همچنان با نااطمینانی‌های بسیار زیادی مواجه است و صندوق برای کمک به کشورهای فقیرتر و جلوگیری از افزایش شکاف میان کشورهای ثروتمند و فقیر نیازمند دریافت اعتبارات بیشتر است. جورجیوا در ادامه صحبت‌های خود افزود، این نهاد برای کمک به اقتصادهای نوظهور و همچنین کشورهای در حال توسعه

شکاف جهانی میان فقیر و غنی

رئیس صندوق بین‌المللی پول در سخنان روز دوشنبه خود به این موضوع اشاره کرد که نهادهای وام‌دهنده و اعطاکننده اعتبار (از جمله خود صندوق بین‌المللی پول) برای کمک به کشورهای بدهکار نیاز به منابع بیشتری دارند. جورجیا در خلال صحبت‌های خود نااطمینانی در چشم‌انداز اقتصاد جهانی را بسیار بالا ارزیابی کرد و همچنین درباره واگرایی که میان کشورهای فقیر و غنی در طول دوره پاندمی کرونا به وجود آمده است هشدار داد.

رئیس سابق گروه بانک جهانی با اشاره به ابزارهای در دسترس این نهاد بین‌المللی از جمله حق برداشت ویژه (SDRs) تاکید کرد که برای حمایت از اقتصاد جهانی در دوره بحران بهداشتی و اقتصادی و عبور به سوی اقتصادی دیجیتال و همچنین اقتصاد سبز نیاز به منابع بیشتری وجود دارد.

نیاز به نقدینگی بیشتر

با اینکه در سال گذشته و در اوج پاندمی کرونا بسیاری از دولت‌ها و بانک‌های مرکزی دست به اقدامات حمایتی بی‌سابقه‌ای زدند و در همین راستا نقدینگی چشمگیری را به اقتصاد کشورهاشان تزریق کرده‌اند، اما هنوز بسیاری از مقامات اقتصادی در جهان و همچنین سیاست‌گذاران صندوق بین‌المللی پول بر این باورند که اقتصاد جهان برای تکمیل روند ریکاوری خود نیاز به تزریق بیشتر نقدینگی دارد. ماگدالنا اندرسون وزیر دارایی سوئد که در این نشست مجازی همراه با رئیس صندوق بین‌المللی پول سخن می‌گفت تاکید کرد که همچنان نیاز به نقدینگی در اقتصاد جهانی بسیار بالاست.

او در ادامه سخنان خود تاکید کرد که با مابقی کشورهای عضو صندوق بین‌المللی پول برای گزینه افزایش نقدینگی گفت‌وگو خواهد کرد. همچنین اندرسون روز دوشنبه کار خود را به‌عنوان رئیس کمیته بین‌المللی پولی و مالی در این نهاد آغاز کرد تا به‌عنوان اولین زن رئیس این کمیته در طول تاریخ قلمداد شود. این در حالی است که ریاست صندوق بین‌المللی پول نیز در دو دوره اخیر به دست خانم‌ها بوده است؛ قبل از کریستالینا جورجیا، کریستین لاگارد، رئیس کنونی بانک مرکزی اروپا ریاست صندوق را بر عهده داشت.

کمک به اقتصادهای نوظهور

جورجیا در ادامه صحبت‌های خود از برنامه‌های ویژه صندوق بین‌المللی پول برای کمک به اقتصادهای نوظهور و کشورهای در حال توسعه نیز سخن گفت. رئیس صندوق بین‌المللی پول با اشاره به این موضوع افزود که صندوق برای کمک ویژه به این گروه از کشورها ۲۰ میلیارد دلار از طریق حق برداشت ویژه در نظر خواهد گرفت.

همچنین جورجیا اشاره کرد که صندوق بین‌المللی پول با اینکه با چنین اقدامی قدمی بزرگ در راستای کمک به اقتصادهای در حال توسعه برمی‌دارد تاکید کرد که این حجم از حمایت کافی نیست و باید در آینده قدم‌های بزرگ‌تری برداشته شود. این اقتصاددان بلغارستانی در این مورد گفت ادامه چنین حمایت‌هایی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است؛ ما باید بتوانیم در صندوق بین‌المللی پول ظرفیت خود را برای حمایت از کشورهایی که در دوره پاندمی از روند اقتصاد جهانی جا مانده‌اند افزایش دهیم.

فروش طلا توسط صندوق؟

رئیس صندوق بین‌المللی پول در ادامه صحبت‌های خود به این موضوع اشاره کرد که گزینه تخصیص منابع جدید هرگز از روی میز اعضا برداشته نشده است و نمایندگان کشورهای مختلف در صندوق بین‌المللی پول درباره چنین اقدامی به گفت‌وگو ادامه خواهند داد.

همچنین جورجیا افزود این احتمال وجود دارد که صندوق بین‌المللی پول برای تامین اعتبار در راستای برنامه‌های ویژه خود دست به فروش طلا بزند. بر اساس سایت صندوق بین‌المللی پول این نهاد حدود ۹۰ میلیون اونس معادل ۲ هزار و ۸۰۰ تن طلا به‌عنوان ذخیره دارد.

البته جورجیا این موضوع را نیز متذکر شد که فروش طلا در دوره کنونی می‌تواند هزینه فرصت زیادی برای صندوق داشته باشد که این هزینه البته بر عهده کشورهای عضو خواهد بود. همچنین رئیس IMF در ادامه صحبت‌های خود گفت انتظار دارد تا مهلت بازپرداخت بدهی کشورهای فقیر که در حال حاضر در پایان ماه ژوئن به پایان می‌رسد تمدید شود؛ موضوعی که به گفته جورجیا بستگی زیادی به سرعت فرآیند واکسیناسیون کشورهای مختلف در ماه‌های آینده دارد.

راز جذابیت سرمایه‌گذاری در بیت کوین



در نظر بگیریم، معادله خیلی ساده می‌شود: روز به روز بر تعداد افرادی که خواهان یک بیمه‌نامه هستند افزوده می‌شود، اما تعداد بیمه‌نامه‌ها ثابت است. نتیجه مشخص است؛ افزایش گریزناپذیر بهای بیمه‌نامه‌ها.

بیت کوین به عنوان ابزاری برای گسترش بازتابندگی

بر کسی پوشیده نیست که بیت کوین یک دارایی به شدت سوداگرانه است. همانند دیگر اشکال پول، بیت کوین نیز به این دلیل ارزشمند است که افرادی به ارزشمند بودن آن باور دارند. بر مبنای یک استدلال، هر چه بهای بیت کوین افزایش می‌یابد، افراد بیشتری به سوی یادگیری آن سوق پیدا می‌کنند و این به نوبه خود به گسترش دامنه پذیرش این

بیت کوین در مدت کوتاهی که از عمرش گذشته، توانسته است جای خود را در سبد سرمایه‌گذاری بسیاری از سرمایه‌گذاران حقیقی باز کند و اخیراً برخی از شرکت‌های بزرگ هم در حال تخصیص بخشی از سبد سرمایه‌گذاری خود به بیت کوین هستند. اما چرا بیت کوین وارد سبد سرمایه‌گذاری‌ها شده است؟

بیت کوین به عنوان ابزاری برای بیمه

به گزارش ارز دیجیتال، احتمال سقوط یک ارز ذخیره‌ای در کوتاه‌مدت بسیار اندک است. با این حال، با افزایش هرچند ناچیز این احتمال، بسیاری از افراد به دنبال سرپناهی امن برای بیمه کردن دارایی‌های خود می‌گردند. می‌دانیم که تنها ۲۱ میلیون واحد بیت کوین وجود دارد. اگر این ارز دیجیتال را به مثابه یک بیمه‌نامه

ملی از جمله راه‌هایی هستند که دولت‌ها برای پرداخت بدهی‌های کلان ملی خود پیش‌رویشان می‌بینند. ریاضت اقتصادی از نظر سیاسی قابل تحمل نیست، رشد اقتصادی را محدود می‌کند و حتی نسبت‌های بدهی به تولید ناخالص داخلی را در معرض آسیب قرار می‌دهد.

افزون بر این، رشد تولید ناخالص داخلی در اقتصادهای امروزی که با رکود و بدهی دست به گریبانند، بسیار دشوار است. تجدید ساختار هم برای نظام مالی کنونی بسیار گران تمام خواهد شد. تنها می‌ماند گزینه کاهش یا سرکوب ارزش ارز ملی که واقع‌بینانه است و از منظر سیاسی قابل تحمل. کم‌کم رشد بدهی از رشد تولید ناخالص داخلی پیشی می‌گیرد، تا جایی که بهترین گزینه برای تثبیت نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی، دمیدن در تنور تورم می‌شود.

با این حال، طی سالیان اخیر، به‌رغم اتخاذ سیاست‌های تسهیل کمی (چاپ بی‌رویه پول)، غول تورم همچنان خفته مانده است. بانک مرکزی ایالات متحده نیز در ۸ سال از ۱۲ سالی که از بحران مالی سال ۲۰۰۸ گذشته از تحقق اهداف تورمی خود وامانده است. شواهد نشان می‌دهد که دلیل این امر، بیش از هر چیزی به افزایش بدهی‌های سربار و همچنین نیروهای ضدتورمی ناشی از گسترش فناوری باز می‌گردد. همان‌طور که جف بوث در کتاب معروف خود یعنی «بهای آینده» اشاره کرده، بهترین جایی که می‌توان در آن اثرات ضدتورمی فناوری را مشاهده کرد، گوشی‌های هوشمند است. پیش‌تر شما مجبور بودید هزینه‌های گزافی را بابت خریداری کامپیوتر، چراغ قوه، ماشین حساب، کیف پول، دوربین، تلویزیون و ده‌ها وسیله دیگر بپردازید، اما امروز در یک تلفن همراه هوشمند به تمامی این ابزارها دسترسی دارید. درواقع با هزینه کمتری در مقایسه با گذشته، ابزارها و امکانات بسیار بیشتری در اختیار دارید که با حساب سرانگشتی بسیاری از آنها حتی رایگان در اختیار شما قرار گرفته‌اند. حال دریافتید که چرا اصلی‌ترین آوردگاه قرن ۲۱، جدالی است که میان نیروهای ضدتورمی فناوری و رشد نمایی دیجیتالی شدن با بانک‌های مرکزی در گرفته است؛ جدالی که در آن بانک‌های مرکزی در تلاشند همچنان با دمیدن در تنور تورم بتوانند از پس پرداخت بدهی‌های هنگفت خود بربایند.

ارز دیجیتال کمک می‌کند و افزایش دوباره بهای آن را در پی دارد. بازتابندگی (reflexivity) به معنای ارتباط چرخشی بین علت و معلول است. به این معنی که پدیده «الف» باعث اتفاق افتادن پدیده «ب» می‌شود و پدیده ب نیز مجدداً باعث رخ دادن پدیده الف می‌شود.

بیت‌کوین به عنوان ابزار اختیار معامله روی طلای دیجیتال

استعاره‌ای را که می‌گوید بیت‌کوین همان طلای دیجیتال است، نمی‌توان به‌طور کامل صحیح دانست. با این حال، امروزه می‌توان بیت‌کوین را یک قرارداد اختیار خرید روی طلای دیجیتال و نگرشی مبنی بر افزایش مقبولیت آن در بین سرمایه‌گذاران دانست. ورود هر موج جدیدی از سرمایه‌گذاران، از سرمایه‌گذاران خرد و پذیرندگان آغازین گرفته تا مدیران حوزه مالی و دولت‌ها به بازار بیت‌کوین و تلاش آنها برای درک و پذیرش این مفهوم، می‌تواند نشان‌دهنده افزایش قیمت این ارز دیجیتال و به واقعیت نزدیک‌تر شدن رؤیای طلای دیجیتال باشد. البته بی‌تردید، کسانی مانند والدین که در حال قدم گذاشتن به دوران بازنشستگی هستند و باید برنامه‌ای مدون برای پرداخت وام‌های مسکن و شهریه دانشگاه داشته باشند، مخاطب این متن نیستند. بیت‌کوین، دارایی بسیار پرنوسانی است و ممکن است در یک روز قیمت آن سقوط کند. با این حال، اگر می‌توانید از پس تحمل نوسانات کوتاه‌مدت آن بربایید و ریسک‌هایش را بپذیرید، این ترکیب تخصیص سرمایه شاید بتواند برایتان راهگشا باشد: ۱۵ درصد طلا، ۱۵ درصد بیت‌کوین یا اتریوم، ۱۰ درصد پول نقد، ۷۰ درصد سهام یا املاک و مستغلات.

حقایق دنیایی که در آن زندگی می‌کنیم

تنها راه برای درک منطقی بودن این ترکیب تخصیص سرمایه این است که چند گام به عقب برداریم و جهان را در قاب یک تصویر بزرگ مشاهده کنیم. در این جهان، جنگی در جریان است و نیروهای ضدتورمی مبتنی بر فناوری در حال جدال با بانک‌های مرکزی تورم‌افزا هستند. می‌توان این جنگ را به شکل یک حلقه بازتابنده تصویر کرد؛ ریاضت اقتصادی، تجدید ساختار مالی، رشد سریع‌تر نرخ تولید ناخالص داخلی و دست آخر سرکوب ارزش پول

کانون بانک‌های خصوصی پیشنهاد داد راهکار هماهنگی صنفی در بانک‌ها



نارسایی‌هایی در نظام بانکی، «کانون بانک‌ها» در کشور تاسیس شد؛ ولی در ادامه این کانون به دلایلی نظیر «فقدان جامعیت و فراگیری لازم»، «عدم ضمانت اجرایی تصمیمات کانون»، «ایجاد شرایط ناپایدار برای بانک‌ها از طریق عوامل بیرونی» و همچنین «نبود کانون صنفی واحد برای بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی» نتوانست در جهت دستگاه صنفی قدرتمند نظام بانکی فعالیت کند. از این‌رو در شرایط مذکور، ضرورت ایجاد یک شکل واحد برای همه بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی بیش از پیش ضرورت دارد. همچنین بررسی‌های کارشناسی حاکی از

دنیای اقتصاد: کارشناسان اقتصادی بر این باورند که به دلیل نقش مهم بانک‌ها در تامین مالی فعالیت‌های اقتصادی و همچنین ثبات بازارهای مالی، سلامت مالی بانک‌ها همواره از دغدغه‌های اصلی سیاست‌گذاران اقتصادی بوده است. از سوی دیگر با تغییر فضای بانکداری به سمت گسترش بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری، به منظور جلوگیری از بروز هرگونه ناهماهنگی در اجرای تصمیمات، ضرورت تشکیلی یکپارچه و منسجم به منظور تعامل دوطرفه بین بانک‌ها و بانک مرکزی به عنوان سیاست‌گذار پولی و مقام ناظر اهمیت بالایی دارد.

بررسی آمارهای رسمی نشان می‌دهد که در پی بروز

را در قالب موسسه‌ای غیرانتفاعی و غیربانکی به نام «موسسه غیرانتفاعی کانون بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری غیربانکی ایرانیان» در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رساند.

تاریخچه توسعه بانکداری کشور

به منظور بررسی روند توسعه نهادهای صنفی بانک‌های کشور، باید روند توسعه بانکداری را مورد بررسی قرار دهیم. بررسی‌های رسمی حاکی از آن است که شروع فعالیت بانکداری در اقتصاد کشور، مربوط به دوره قاجاریه است. در سال ۱۲۶۶ هجری شمسی، «بانک جدید شرق» بدون اخذ مجوز از دولت در عمارت شرق میدان توپخانه شعبه مرکزی خود را دایر کرد و در ادامه شعب دیگر خود را در شهرهای تبریز، اصفهان، مشهد، شیراز، رشت و بوشهر تاسیس کرد و به فعالیت‌های بانکی - اقتصادی پرداخت. مرکز بانک مذکور در لندن بود و برای اولین بار در ایران به ارائه خدمت حساب جاری همراه با سود بانکی پرداخت.

این بانک ۳ سال به فعالیت خود ادامه داد و در ادامه با تاسیس بانک شاهنشاهی، کلیه اموال و امتیازات خود را به این بانک واگذار کرد. این بانک در عمل به دلیل اینکه برخی از سیاست‌های مالی کشورشان را در ایران دنبال می‌کردند، نیازی به نهاد صنفی نداشتند. در دوره پهلوی اول، اولین بانک ایرانی به نام «بانک پهلوی قشون» تاسیس شد. در ادامه بانک‌های وروس، ملی و سپه تاسیس شدند. بانک‌های مذکور، بانک‌های دولتی بودند که بر اساس مصوبه مجلس فعالیت خود را شروع کردند. در عمل این بانک‌ها به دلیل ماهیت‌شان، نیاز کمتری به نهاد صنفی داشتند تا از آن طریق بتوانند به اهدافشان دست یابند.

روند شکل‌گیری کانون در ایران

بررسی آمارهای رسمی نشان می‌دهد که در سال‌های دهه ۳۰ و با آغاز برنامه هفت ساله عمرانی و گسترش فعالیت‌های تولیدی، اقتصاد ایران در مسیر تحول و رشدی سریع قرار گرفت. طی سال‌های مذکور، به اقتضای نیازمندی‌های توسعه اقتصادی کشور، فعالیت اعتباری و بانکی با رشد چشمگیری همراه شد. وجود ظرفیت‌های سرمایه‌ای داخلی و خارجی این امکان را پدید آورد که تعداد بانک‌های کشور طی سال‌های ۱۳۳۰ تا ۱۳۳۹ به ۴ برابر و میزان سپرده دوم مردم نزد بانک‌ها

آن است که با ایجاد چنین نهادی و تثبیت جایگاه مناسب برای آن در شبکه بانکی، اقتصاد کشور شاهد پیامدهای مثبت آن در نظام مالی و بانکی کشور خواهد بود.

نقش کانون بانک‌ها

کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در گزارشی به بررسی «تاریخچه کانون بانک‌ها در ایران از زمان تاسیس تاکنون» پرداخته است. سلامت مالی و ایمنی بانک‌ها به دلیل نقش محوری آنها در تامین مالی فعالیت‌های اقتصادی و ثبات بازارهای مالی، اهمیت بالایی دارد به نحوی که این موضوع در مقطع کنونی، به مهم‌ترین نگرانی سیاست‌گذاران کشور تبدیل شده است. به همین دلیل تعامل دوطرفه بین بانک‌ها با بانک مرکزی به عنوان سیاست‌گذار پولی و مقام ناظر در حوزه بازار پول دارای اهمیت است. بررسی‌های رسمی نشان می‌دهد که نبود تشکیلی یکپارچه و منسجم به منظور تعامل با بانک مرکزی و دستگاه‌های اجرایی مرتبط، از کاستی‌های مهم سیستم بانکی کشور است. اهمیت این موضوع بدین دلیل است که پس از انقلاب، تنها تشکل قانونی سیستم بانکی کشور با نام «کانون بانک‌ها» منحل شد. در ادامه «شورای عالی بانک‌ها» در بانک مرکزی تا حدودی مسئولیت‌های کانون مذکور را برعهده گرفت و بخشی از کارهای اجرایی آن از جمله جمع‌آوری بدهی و تعهدات مشتریان نظام بانکی کشور به اداره اطلاعات اعتباری بانک مرکزی محول شد. به دلیل احساس نیاز مدیران بانک‌های داخلی در اجرای هماهنگی طیفی از قوانین و مقررات بانکی و همچنین ساماندهی اداره بانک‌ها؛ سال‌ها پس از انحلال کانون، تشکلی به نام شورای هماهنگی بانک‌ها به این منظور ایجاد شد. ولی در ادامه با شکل‌گیری بانک‌های غیردولتی در نیمه اول دهه ۸۰، به علت دوگانگی موجود در تعدادی از استانداردهای مرتبط با نحوه فعالیت این بانک‌ها، تفاوت در تکالیف محوله و نیز رقابت این گروه از بانک‌ها با بانک‌های دولتی، تشکلی به نام «انجمن صنفی (کانون) بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی را به وجود آوردند. در حال حاضر یکی از رویکردهای مهم این انجمن، تعامل با طرف‌های مختلف در مورد مشکلات و مسائل مرتبط با بانک‌های خصوصی است. در ادامه انجمن مذکور به خاطر برخی دلایل، شخصیت خود

در فعالیت آنها»، «جلوگیری از رقابت نامطلوب برای پیشرفت فن بانکداری»، «تقویت و استحکام سیستم بانکی» و همچنین «ایجاد و اداره خدمات مشترک» اعلام شد.

اقدامات قانون بانکها

بررسی‌های رسمی حاکی از آن است که قانون بانکها از ابتدای سال ۱۳۴۲ در راستای اجرای هدف‌های علمی مطالعاتی خود، اقداماتی را انجام داد. این اقدامات شامل: مورد نخست، انتشار نشریه تخصصی و تهیه آرشیو و مجموعه مقالات علمی و تخصصی است. اقدام مذکور در راستای بالا بردن سطح معلومات فنی و تخصصی کارکنان بانکها و همچنین تقویت آگاهی افراد علاقه‌مند به خدمات و فعالیت بانکها بود. مورد دوم، بررسی طرح‌های مرتبط با قوانین بانکی، پولی، مالیاتی و بازرگانی توسط کمیسیون‌های فنی و بانکی، حقوقی، مالیاتی و همچنین استخدامی است. مورد سوم، انجام اقداماتی برای تقویت مواضع قانونی قانون و حضور نمایندگان قانون در برخی از نهادهای اقتصادی کشور است. مورد چهارم، هماهنگ کردن مقررات استخدامی بانکهای کشور از طریق تدوین آیین‌نامه واحد استخدامی به منظور تعیین حداقل شرایط و مزایا با کمک وزارت کار، بانک مرکزی و نخست‌وزیری است. این آیین‌نامه از طریق آیین‌نامه مشترک استخدامی بانکها در ۸ فصل و ۳۱ ماده نهایی شد که به تایید وزارت کار و بانک مرکزی رسید. در ادامه آیین‌نامه مذکور از ابتدای سال ۱۳۴۹ توسط کلیه بانک‌هایی که مقررات استخدامی خاص قانونی نداشتند، به اجرا گذاشته شد. در این آیین‌نامه برای رسیدگی به اختلافات کارمندان بانکها هم دادگاه مخصوصی با عضویت نمایندگان وزارت کار، قانون بانکها، بانک مرکزی و یک قاضی به معرفی دادگستری در نظر گرفته شد. بررسی سوابق امر حاکی از آن است که این دادگاه با رویه‌ای که اتخاذ کرده بود، توانست بسیاری از اختلافات کارمندان و بانکها را به سوی سازش سوق دهد و از آمار شکایات به میزان قابل توجهی بکاهد. مورد پنجم، انجام اقدامات لازم در زمینه یکنواخت کردن شرایط و تعرفه معاملات بانکی و همچنین جلوگیری از رقابت نامطلوب آنها است. از جمله این اقدامات تهیه و تصویب و اجرای شرایط افتتاح حساب جاری، وکالت‌نامه و همچنین تعرفه یکنواخت کارمزد و بهره معاملات بانکی است. بررسی‌های رسمی حاکی از آن است که گرچه فعالیت‌های اولین نسل قانون بانکهای کشور تا

نیز به ۳ برابر افزایش یابد. این تحولات به نحوی بود که در اوایل سال ۱۳۳۷ تقریباً هر ماه یک بانک جدید تاسیس می‌شد و به جمع سازمان‌های مالی افزوده می‌شد. از این‌رو بر خلاف فضای بانکداری دولتی که در سال‌های ۱۳۰۰ تا ۱۳۳۰ برقرار بود؛ در این دهه فضای بانکداری در کشور کاملاً تغییر کرد و به سمت گسترش بانک‌های خصوصی رفت. طبیعی است زمانی که بانک‌های خصوصی در فضای اقتصادی کشور گسترش یابند؛ قاعدتاً بحث نهاد صنفی بانکی هم به‌عنوان رکن الزامی فعالیت‌های خصوصی پیش می‌آید. این امر در حالی بود که در آن برهه زمانی، بسترهای لازم از جمله دانش تخصصی در زمینه بانکداری برای گسترش بانکها فراهم نبود. به این ترتیب نبود ساختار مناسب در بانکها به منظور ارزیابی طرح‌ها و امکان‌سنجی پروژه‌ها و نیز فقدان ضوابط و روش‌های لازم برای پرداخت تسهیلات از جمله اعتبارسنجی مشتریان سبب شد منابع بانکها به‌طور مناسب و موثر در اختیار افراد قرار نگیرد. به‌عنوان مثال، در بیشتر موارد بین مبلغ مورد درخواست مشتری و نیاز واقعی او تناسبی وجود نداشت. این موضوعی بود که بانکها، فاقد ابزار لازم برای ارزیابی آن بودند. در نتیجه این نارسایی‌ها سبب شد که به مرور زمان، مشتریان در ایفای تعهدات خود دچار مشکل شده و تعداد سفته‌های واخواستی آنها نیز افزایش یابد. لفظ سفته واخواستی موقعی به کار می‌رود که سفته در تاریخ سررسید معین شده خود وصول نشود. در این شرایط، دارنده سفته می‌تواند علیه صادرکننده آن، اقدام قانونی انجام دهد یا به عبارت بهتر درخواست واخواست سفته کند. در ادامه با بروز رکود اقتصادی، وضعیت بانکها وخیم‌تر شد. به منظور رویارویی با چنین شرایطی در سال ۱۳۳۹، توسط تعدادی از مدیران بانک‌های دولتی و خصوصی در آذر ماه همان سال، «قانون بانکها» را تاسیس کردند. در شروع فعالیت قانون، تعداد اعضای آن محدود بود ولی به تدریج که نتایج مطلوب وجود قانون آشکار شد، بر تعداد اعضای آن افزوده شد. در ادامه تا اواخر سال ۱۳۵۰ برخی بانک‌های مهم کشور از جمله بانک ملی رسماً عضویت آن را نپذیرفته بودند و در نتیجه قانون مذکور فاقد جامعیت و فراگیری لازم بود. مطابق اساسنامه اولیه قانون بانکها، هدف از تشکیل این قانون، «توسعه همکاری و ایجاد ارتباط دائم بین بانک‌های عضو به منظور ایجاد هماهنگی

اعتباری تاسیس شد. سپس در سال ۷۹ با تصویب قانون اجازه تاسیس بانک‌های غیردولتی، ایجاد بانک‌های خصوصی سیر تصاعدی گرفت. طبیعتاً این امر سبب شکل‌گیری مجموعه‌ای از الزامات جدید شد.

از این مقطع زمانی به بعد، قانون بانک‌های خصوصی به‌عنوان نهاد صنفی بانک‌های خصوصی و شورای هماهنگی بانک‌های دولتی به‌عنوان نهاد صنفی بانک‌های دولتی به ایفای نقش خود پرداختند. قسمتی از ضعف مرتبط به عدم تشکیل قانون صنفی جدی به این برمی‌گردد که در سطح بالاتری از قانون، فعالان و دارندگان قدرت غیر قانون‌گذار، دائماً نهاد بانک در شرایط ناپایداری قرار می‌گرفت که در چنین شرایطی دستگاه صنفی قدرتمند کمتر می‌تواند شکل گیرد. به علت وقوع تغییرات قابل توجه در محیط فعالیت بانک‌ها و همچنین به‌منظور جلوگیری از بروز هرگونه ناهماهنگی در اجرای تصمیمات، ایجاد یک تشکل واحد برای همه بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی ضرورت دارد. طبیعی است که با ایجاد چنین نهادی و همچنین تثبیت جایگاه مناسب برای آن در شبکه بانکی، اقتصاد کشور در آینده شاهد پیامدهای مطلوب آن در نظام مالی و بانکی کشور خواهد بود.

حدودی موفقیت‌آمیز بوده است، اما چون کلیه بانک‌های کشور عضو قانون نبودند و همچنین تصمیمات قانون ضمانت اجرایی نداشت؛ از این رو بانک‌ها در برخی موارد از اجرای تصمیمات قانون خودداری می‌کردند. از سوی دیگر به‌دلیل اینکه قانون از اجتماع آزاد برخی بانک‌ها شکل گرفته بود و به همین خاطر جنبه قانونی نداشت؛ در نتیجه هر لحظه ممکن بود یک یا چند بانک با استعفا از عضویت در قانون، وجود این نهاد را متزلزل کنند. بنابراین مسوولان وقت قانون بانک‌ها درصدد آن برآمدند تا نسبت به رفع این دو نقیصه اقدام کنند و در ادامه اصلاحات جدیدی در اساسنامه قانون به‌وجود آمد. سرانجام در نیمه دوم سال ۱۳۵۰ کلیه بانک‌های کشور، عضویت قانون را قبول کردند و سبب جامعیت قانون شدند. این امر سبب شد یکی از موانع اصلی پیشرفت قانون از سر راه برداشته شود. قانون برای تحکیم مبانی خود دست به اقدامات دیگری هم زد که در نتیجه آن قانون بانک‌ها از ارکان رسمی سیستم پولی و بانکی کشور شناخته و سبب شد این تشکل از صورت یک اتحادیه کارفرمایان خصوصی، به‌صورت یک سازمان عمومی تغییر کند.

خلاصه قانون صنفی واحد

بررسی آمارهای رسمی نشان می‌دهد در سال ۷۴ اولین موسسه



«کشاورزی هوشمند به اقلیم»، رویکردی جامع نگر است



وزیر جهاد کشاورزی معتقد است که «کشاورزی هوشمند به

اقلیم»، رویکردی جامع نگر در جهت حفظ منابع طبیعی است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، وزیر جهاد کشاورزی در پیامی به سیزدهمین نشست مجازی وزرای کشاورزی جهان در حاشیه هفته سبز برلین اعلام کرد: به منظور «ارتقای امنیت غذایی»، «کاهش خطرات تغییر اقلیم و سازگاری

با این پدیده» و «حفظ منابع طبیعی و زیستی»، انتقال به سیستم تولید کشاورزی کارآمد، بهره‌ور، باثبات، انعطاف‌پذیر و پایدار، اجتناب‌ناپذیر است. در این راستا، «کشاورزی هوشمند به اقلیم»، به عنوان رویکردی جامع نگر از طریق تلفیق طرح‌ها و استراتژی‌های مربوط به تغییرات اقلیم و کشاورزی پایدار، در جهت حفظ منابع طبیعی و بهبود منافع پایدار بشری، گام برداشته و ترویج می‌شود.

متن پیام کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی جمهوری اسلامی ایران به سیزدهمین نشست مجازی وزرای کشاورزی جهان به شرح

زیر است:

فرصت را مغتنم شمرده و به نمایندگی از جمهوری اسلامی ایران مراتب سپاس و قدردانی خود را از میزبان محترم سیزدهمین مجمع جهانی غذا و کشاورزی (GFFA) اعلام می‌دارم و از حضور در جمع شما خشنودم و امیدوارم به زودی این دیدارها از نزدیک صورت پذیرد.

خانم‌ها و آقایان، امروز در شرایطی دور هم جمع شده ایم که به دلیل شیوع گسترده بیماری در جهان امکان سخن گفتن رو در رو ممکن نیست. جهان دقیقا در گرماگرم تلاش‌های وسیع و گسترده برای حل معضلات مربوط به سلامت، ایمنی و حق دسترسی به غذا به یک باره در پشت سد پاندمی متوقف شد.

شیوع پاندمی موجب کاهش دسترسی به نیروی کار در تولید و فرآوری مواد غذایی به دلیل محدودیت در حمل و نقل، وجود قرنطینه و ترس از ابتلاء به ویروس شده است. همچنین افزایش

«حمایت از توسعه تشکلهای و گروههای تولیدی و خدماتی مرتبط»، «توجه به سلامت و استاندارد غذا»، «افزایش حاصلخیزی خاک و خاکورزی»، «توجه به تنوع زیستی»، «افزایش صیانت و حفاظت از منابع طبیعی و پایه»، «حمایت از زنجیره ارزش محصول و تقویت آن»، «توجه به آثار و پیامدهای تغییرات آب و هوایی و همچنین شیوع کووید ۱۹ و اتخاذ راهکارهای مناسب برای مدیریت آنها»، «عملیاتی سازی سیستم پویا و کارآمد مدیریت، کنترل، نظارت و ارزیابی، با مشارکت بخش خصوصی و سازمانهای مردم نهاد»، «تحقیق، آموزش و ترویج» و «همکاریهای منطقه ای و جهانی»، اشاره نمود.

همچنین بخش کشاورزی قادر خواهد بود بسترهای احتمالی شیوع ویروسهای دیگر یا بحرانهای دیگر غذایی را کنترل و مدیریت نماید. تولید غذای سالم با قیمت تمام شده پایین، ضمن افزایش دسترسی مردم به غذا، سیستم ایمنی بدن را تقویت و برای مقابله با انواع بیماریها آماده تر می نماید.

در این راستا جمهوری اسلامی ایران، علیرغم تحریمهای ناعادلانه ایالات متحده آمریکا که فشار مضاعفی را بر ملت ایران تحمیل کرده است، در «برنامههای توسعه» و «برنامههای یک ساله بودجه دولت»، سیاستها، برنامهها و اقداماتی را به منظور افزایش تولید داخلی با رویکرد «حمایت و صیانت از منابع طبیعی و محیط زیست»، «تولید غذای سالم» و «کاهش انتشار گازهای گلخانه ای»، «حمایت هوشمند از تقویت زنجیره ارزش محصول» و «حمایت از اقشار آسیب پذیر» طراحی نموده است. همچنین با توجه به بحران شیوع بیماری کووید ۱۹، برخی اقدامات و سیاستها همانند «تامین مالی کسب و کارهای کشاورزی و غذا»، «حمایت از

دستمزدها، کاهش عرضه کالاهای با ارزش افزوده بالا، مشکل دسترسی به بازار تامین مالی و به خصوص تامین سرمایه در گردش، نوسان در تقاضای مواد غذایی و کشاورزی به دلیل تغییر الگوی مصرف خانوارها به سمت مصرف کالاهای بهداشتی و درمانی و تقویت کننده سیستم ایمنی بدن، اختلال و ناامنی غذایی را تشدید کرده است.

بر اساس تحلیل بانک جهانی در ماه ژوئن، پیش بینی می شود در سال ۲۰۲۰، کووید ۱۹ بین ۸۸ تا ۱۱۵ میلیون نفر را دچار فقر شدید کرده و فرآیند کاهش فقر را نسبت به سالهای قبل، حدود سه برابر کندتر نماید. افزایش فقر، ناامنی غذایی را افزایش می دهد به طوری که برآورد می شود تا پایان سال ۲۰۲۰ حدود ۱۳۰ میلیون نفر دیگر در شرایط ناامنی شدید و اضطراری قرار بگیرند. بر اساس شرایط موجود و چشم انداز آینده، توجه به مواردی همچون «افزایش سرمایه گذاری در فناوری، ارتباطات و مدیریت دانش»، «افزایش کارایی و بهره وری»، «توسعه خدمات پشتیبان مانند سردخانه، انبار، امکانات حمل و نقل، پایانه صادراتی و غیره»، «توسعه و گسترش فروش الکترونیکی و مجازی»، «توسعه استارت آپها»، «ساماندهی و تقویت زنجیره ارزش مواد غذایی و کشاورزی»، «تقویت و توسعه تشکلهای گروهی و جمعی»، «حمایت هوشمند از تولیدکنندگان کوچک مقیاس در طول زنجیره ارزش»، «حمایت غذایی از خانوارهای آسیب پذیر»، «ایجاد اشتغال و تنوع درآمدی برای خانوارهای آسیب پذیر»، «تدوین و اجرای سیاستهای حمایتی و تجاری مناسب»، «همکاریهای منطقه ای در موضوعاتی مثل دانش و علم، سرمایه گذاری و تدوین سیاستهای منطقه ای»، «ایجاد پایگاه داده و اطلاعات سیستم غذایی» و «تحلیل و

آینده نگری در خصوص مولفه های امنیت غذایی»، به منظور افزایش تاب آوری سیستم غذایی، ضرورت دارد. در این میان بخش کشاورزی با «برنامه های اقدام و عمل» مناسب، می تواند بر سه مؤلفه امنیت غذایی شامل «فراهمی»، «دسترسی» و «سالم بودن غذا»، تأثیر گذاشته و به تاب آوری سیستم غذایی کمک نماید. در این زمینه می توان به اقداماتی همچون «افزایش بهره وری محصول و نهاده ها»، «کاهش ضایعات و هدر رفت»، «توسعه فناوری و مدیریت دانش»، «تشویق افزایش سرمایه گذاری در خدمات پشتیبان»،



ترویج می‌شود.

سه رکن اصلی کشاورزی هوشمند به اقلیم برای دستیابی به اهداف ذکر شده عبارتند از:

۱. افزایش پایدار بهره‌وری و درآمد در بخش کشاورزی
 ۲. سازگاری و تقویت انعطاف‌پذیری در برابر تغییر اقلیم
 ۳. کاهش سهم کشاورزی در تولید گازهای گلخانه‌ای
- کشاورزان ایرانی از دیرباز نسبت به تغییرات اقلیم پیرامون خود آگاهی داشته‌اند و کشاورزی هوشمند به اقلیم، در ایران ریشه‌ای تاریخی دارد. دیم‌کاران، با تغییرات آب‌وهوا در منطقه خویش، تاریخ کاشت محصول خود را تغییر می‌دادند تا کمتر در معرض تأثیر ناشی از اثرات سو محیطی قرار گیرند. ایجاد قنات و استفاده از آبیاری کوزه‌ای یا تراوا در مناطق کویری، از جمله مثال‌های مشخص در این زمینه است. موارد ذکر شده، بخشی از میراث کشاورزی و دانش بومی ایرانیان است و سرشار از ابداعات و ابتکارات و خلاقیت خلاقیتهاست که می‌تواند در کنار دانش روز، برای مدیریت تغییرات اقلیم به کار گرفته شود.
- در این راستا جمهوری اسلامی ایران راهبردهای سازگاری با تغییر اقلیم، نظیر تغییر فصل کشت، بهبود ارقام زراعی، استفاده از فناوری‌های نوین، انتقال کشت از فضای باز به فضای بسته، افزایش حجم آب ذخیره شده سالانه از طریق اجرای عملیات آبخیزداری، کنترل فرسایش خاک، کنترل رسوب و همچنین افزایش تولید علوفه را اتخاذ نموده است. با این حال مدیریت مشکلات مذکور، مستلزم بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و همکاری‌های علمی، فنی، مشاوره‌ای و اجرایی بین‌المللی و منطقه‌ای است و امید می‌رود این نشست در این راستا گام‌های بلندی را بردارد.

این گردهمایی بزرگ سالانه فرصتی را ایجاد می‌کند تا سیاست‌گذاران کلان بخش کشاورزی و تولیدکنندگان مواد غذایی از نزدیک در تعامل با یکدیگر و با اشتراک مساعی در راستای همگرایی قدم بردارند. همچنین امیدوارم که در سال آینده با فروریختن سد پاندمی رو در رو با یکدیگر ملاقات کنیم و شرایط بهتری را برای رونق تولید در بخش کشاورزی رقم بزنیم. در پایان با تشکر مجدد از مدیریت شایسته این نشست، ضمن آرزوی سلامتی برای همه حاضرین، مراتب قدردانی خود را از جانب دولت جمهوری اسلامی ایران تقدیم می‌کنم.

افشار آسیب‌پذیر»، «حمایت از تقویت زنجیره ارزش» و «مدیریت بازار» را در اولویت کاری قرار داده است. با این همه، مدیریت بحران شیوع بیماری کووید ۱۹ نیازمند همکاری‌های علمی، فنی، مشاوره‌ای و مالی بین‌المللی و منطقه‌ای است.

توجه به پیامدهای تغییرات آب و هوایی و مخاطرات مرتبط با آنها از جمله «فرسایش خاک»، «بیابان‌زایی»، «گرد و غبار و شن‌های روان»، «آتش‌سوزی جنگل‌ها و مراتع»، «سیل»، «سرمای زودرس»، «خشکسالی» و «افزایش هجوم آفات بویژه ملخ صحرایی» که جهان در سال‌های اخیر بیش از گذشته با آنها مواجه بوده، از اولویت سیاست‌گذاری در تامین امنیت غذایی برخوردار است.

پیش‌بینی شده است که با گرم شدن هوا و تغییر در الگوی بارش، احتمال کاهش تولید غذا در جهان وجود دارد. این در حالیست که با توجه به افزایش جمعیت جهان، باید عرضه غذا ۶۰ درصد افزایش یابد. افزایش تغییرات اقلیمی، به دنبال خود کاهش بهره‌وری زمین‌های کشاورزی و متعاقب آن، کاهش درآمد و فشار بیشتر بر منابع به منظور حفظ و یا افزایش تولید غذا را باعث شده که خود به انتشار بیشتر گازهای گلخانه‌ای منجر و در نهایت، دسترسی به «غذا» را با تهدید مواجه ساخته است.

به منظور «ارتقای امنیت غذایی»، «کاهش خطرات تغییر اقلیم و سازگاری با این پدیده»، و «حفظ منابع طبیعی و زیستی»، انتقال به سیستم تولید کشاورزی کارآمد، بهره‌ور، باثبات، انعطاف‌پذیر و پایدار، اجتناب ناپذیر است. در این راستا، «کشاورزی هوشمند به اقلیم»، به عنوان رویکردی جامع‌نگر از طریق تلفیق طرح‌ها و استراتژی‌های مربوط به تغییرات اقلیم و کشاورزی پایدار، در جهت حفظ منابع طبیعی و بهبود منافع پایدار بشری، گام برداشته و



مکنزی بر مبنای داده‌های ۹ کشور پیش‌بینی کرد صنایع موفق در دورکاری



در این پژوهش که در قالب یک نگرش جامع سعی شده توان صنایع برای دورکاری به صورت تئوری و عملی سنجیده شود، مشخص شده بخش‌هایی مثل بیمه و بانک، خدمات فنی و علمی، آموزش و صنایع مرتبط با حوزه فناوری اطلاعات کماکان از نیروهای دورکار در آینده استفاده کنند اما بخش معدن و صنایع دارای خطوط تولید و کارخانه، مشاغل حوزه هنر و سینما، ساختمان، خرده‌فروشی‌ها و بخش کشاورزی کمترین توان را برای استفاده از دورکاری دارند. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد انگلستان و آلمان بیشترین

دنیای اقتصاد: کرونا روح اقتصاد را دگرگون کرد؛ اما این تحول تا کجا ادامه خواهد داشت؟ آینده‌پژوهی مکنزی از آتیه دورکاری در سال‌های پیش‌رو نشان می‌دهد تنها کشورهای پیشرفته و صنایع با نرخ بالاتر جذب افراد تحصیلکرده قادر خواهند بود تا به صورت گسترده از نیروهای خود به شکل دورکار استفاده کنند. در عین حال این موضوع مستقیماً تحت تاثیر سرمایه‌گذاری دولت‌ها برای توسعه زیرساخت‌های اینترنت و فناوری دیجیتال قرار خواهد گرفت و تاثیری دوگانه را روی زنان خواهد گذاشت.



افزوده بالاتر این مشاغل در مقایسه با کار آموزش یا فعالیت‌های یدی دارد.

نتایج نظرسنجی مکنزی نشان می‌دهد کارفرمایان انتظار دارند پس از همه‌گیری شاهد تقاضای ۳۸ درصد از نیروهای کار برای دورکاری در دو تا سه روز از هفته باشند. کنار هم قرار دادن شواهد نشان می‌دهد دورکاری و کار در محل به شکل یک مدل هیبریدی نمایان شده و تداوم می‌یابد. این یعنی در فردای کرونا هم کسب و کارها و دفاتر کاری و کارخانه‌ها شکل و شمایل دیگری به خود می‌گیرند و هم اقتصاد شهری اعم از مسیرهای حمل و نقل یا اشکال مختلف خدمات تحت‌الشعاع این وضعیت جدید قرار می‌گیرند. فروش بنزین، تنقلات، خدمات تاکسی و غذا در شهرها احتمالاً از این ناحیه کاهش خواهد یافت. ضمناً املاک و مستغلات اداری و تجاری و صنعتی هم با تغییر تقاضا روبه‌رو می‌شوند و فعالان اقتصادی در قیمت آنها و نیز میزان تولیدشان تجدیدنظر می‌کنند.

موسسه تحقیقاتی مودی آنالیتیکز پیش‌بینی کرده میزان خالی شدن فضاهای اداری و تجاری از ۱۶ درصد فعلی به ۲۰/۲ درصد در آمریکا در پایان سال ۲۰۲۲ برسد. عودت دفاتر اداری در شرایطی شدت می‌گیرد که گزارش نهادهای آماری از افزایش تمایل به این کار در بین کارآفرینان تا یک‌سوم کل قراردادهای حکایت دارد.

در چنین وضعیتی نه تنها درآمد رستوران‌ها، بارها و فضاهای سرگرمی عمومی کاهش خواهد یافت که وضعیت دواير محلی

میزان از دورکاری را در فضای پساکرونا خواهند داشت. در عین حال در بین ۹ کشور مورد مطالعه هندوستان و چین کمترین پتانسیل را برای ادامه دورکاری خواهد داشت. دلیل این موضوع جهت‌گیری این دو اقتصاد به سمت مشاغل یدی در سطحی گسترده است. مشاغلی که امکان دورکاری نداشته و با مهارت پایینی اجرا می‌شوند. برای نمونه تنها ۱۲ درصد از ۴۶۴ میلیون کارگری که هندوستان دارد قادر به دورکاری در فضای پساکرونا هستند.

بررسی مکنزی نشان می‌دهد در حالی که در آمریکا ۲۲ درصد نیروهای کار امکان سه روز دورکاری را در هفته دارند، این میزان برای تنها ۵ درصد از نیروهای کار هندی مهیاست. اهمیت این اعداد از این جهت است که حتی اگر کرونا به‌طور کامل رفع شود، برای اقتصاد آمریکا یا آلمان این امکان فراهم است که تا ۲۰ تا ۲۵ درصد هزینه‌های خروج نیروی کار از منزل را کم کند، اما این امکان برای هندوستان یا چین بسیار کمتر است. چنین وضعیتی نه تنها به توسعه پایدار اقتصادهای پیشرفته کمک خواهد کرد که وضعیت تازه‌ای را در بازار کار ایجاد می‌کند.

جالب اینکه طیف وسیعی از کارکنانی که در منزل به شغل خود ادامه می‌دهند، درآمدی بالاتر از میانگین را به دلیل استفاده از مهارت‌های تفکر خلاق یا روش‌های پیشرفته کار با داده دریافت می‌کنند. موضوعی که نشان از ارزش

و مهارت کارگران بستگی دارد. چارچوبی که می‌تواند به کل فضای کسب و کار کنونی در اقتصادهای مختلف را تحت‌الشعاع قرار دهد.

فعلا البته می‌توان پیش‌بینی کرد مشاغلی مثل پردازش و جمع‌آوری اطلاعات، افراد شاغل در سیستم ارتباط با مشتریان، معلمان و آموزش‌دهندگان، مشاوران و کسانی که در حوزه کدگذاری و برنامه‌نویسی فعالیت دارند، کماکان جزو ردیف‌های شغلی دورکار قرار گیرند. از آن سو متصدیان فروشگاه‌های زنجیره‌ای، رانندگان و متصدیان ماشین‌آلات، مسوولان و کارکنان آزمایشگاه، پرستاران و افراد فعال در بخش مراقبت‌های بهداشتی از مهم‌ترین مشاغلی هستند که امکان دورکاری برای آنها هرگز ممکن نیست.

اینکه در نتیجه بروز این وضعیت آیا تقاضای مصرفی کارکنان دورکار یا اجاره خانه تغییر کند هنوز مشخص نیست اما احتمال رونق گرفتن سکونت در شهرهای کوچک وجود دارد.

حرف حساب مکنزی چیست؟

بررسی موسسه مکنزی از وضعیت دورکاری در کشورهای انگلستان، ایالات متحده آمریکا، فرانسه، چین، ژاپن، هندوستان، مکزیک و اسپانیا نشان می‌دهد تنها مشاغل خاصی که در ارتباط پیوسته با کامپیوتر هستند، طی ماه‌های آینده برای تداوم دورکاری در صنعت و اقتصاد پتانسیل دارند. داده‌های مکنزی که بر مبنای مدل نیروی کار MGI به دست آمده گویای اهمیت کیفیت کار با نوع و محیط کار و تجهیزات خاصی است که نیروی کار باید به آنها متصل و نزدیک باشد. هرچقدر این اتصال و در محل بودن ضروری‌تر باشد، دورکاری ناممکن‌تر می‌شود.

کسب‌وکارهای بسیاری هستند که در فضای کرونا متحول شدند و حتی به سمت مرگ حرکت کردند. برخی مشاغل نیز با دورکاری به حیات خود ادامه دادند. مکنزی برای مشاغلی از این دست از عبارت «پتانسیل از راه دور» استفاده کرده و سه ویژگی جسمی، مکانی و بین‌فردی را در رابطه با هر شغل به‌عنوان عناصر موثر در گرایش شرکت‌ها به ادامه یا مخالفت با دورکاری کارمندان برشمرده است. همچنین زمان مورد نیاز یک کار و سطح بهره‌وری آن در

اداری مثل شهرداری‌ها نیز دچار مخاطره می‌شود. کسب و کارهای کوچک در حالی چنین مشی خاصی را در نتیجه دورکاری در پیش می‌گیرند که فروشگاه‌های مجازی نظیر آمازون اخیرا در شش ایالت آمریکا حدود ۹۰۰ هزار مترمربع فضای انبار جدید اجاره کرده است.

سرنوشت دوگانه دورکاری در پسا کرونا

دورکاری (remote work) مهم‌ترین شاخصه اقتصادی پاندمی کروناست و تداوم آن می‌تواند ضمن تغییرچهره شهرها، اقتصاد شهری متفاوتی را با یک محیط صنعتی تازه پدید آورد. البته همه‌چیز در مشاغلی صنعتی و خدماتی به سه عامل «ارتباط با همکاران»، «کار بدنی» و «استفاده از دستگاه‌های تخصصی» بستگی دارد. در واقع ماندگاری دورکاری در دو بخش صنعت و خدمات مستقیما تحت تاثیر این سه موضوع قرار خواهد گرفت.

با شدت گرفتن تمرکز جهان روی واکسیناسیون، بحث‌های بسیاری پیرامون تداوم دورکاری به‌عنوان مهم‌ترین شاخصه اقتصادی عصر کرونا در گرفته است. داده‌های مکنزی از ۹ کشور، ۲ هزار مهارت و ۸۰۰ شغل نشان می‌دهد تنها افرادی که از مهارت و تحصیلات بسیاری بالایی در روند شغلی خود روبه‌رو هستند در آینده همچنان دورکاری خواهند داشت. با اینکه احتمالا تا مدتی ما شاهد ادامه مدل‌های ترکیبی کار از راه دور و کار در محل خواهیم بود اما در صورت رفع خطر بیماری، تنها اقلیتی بسیار تحصیلکرده به دورکاری ادامه خواهند داد.

با اینکه مدل ارائه شده از سوی موسسه مکنزی تاکید دارد که کووید-۱۹ تمام موانع کار از راه دور را از میان برداشته اما در فضای پسا کرونا، فقط حدود ۲۰ درصد از دورکاری‌ها باقی خواهد ماند و در اغلب بخش‌ها تا ۵۰ درصد، کار در محل برمی‌گردد. البته تعداد انگشت‌شماری از کارگران در بخش‌های بسیار اندکی از جهان شانس ادامه دورکاری را دارند. منتها کارگرانی که با دستگاه‌های تخصصی مثل سی‌تی‌اسکن کار می‌کنند باید پای دستگاه حاضر باشند. در مجموع اما نتیجه بررسی‌های این موسسه نشان می‌دهد تداوم دورکاری نه به شغل‌ها که به نوع فعالیت‌های مورد نیاز در یک شغل



بخش تنها نیست. نارضایتی وکلا و قضات از نحوه دادرسی‌های آنلاین هم بارها گزارش شده است. در عین حال شرکت‌های تخمین اعتبار مالی یا صنایع داده‌محور و حتی متصدیان مالیات به خوبی خود را با شرایط دور کاری تطبیق دادند.

در نهایت اینکه توانایی کار از راه دور از نیاز به استفاده از تجهیزات تخصصی ناشی می‌شود. طبق تجزیه و تحلیل مکنزی، یک تکنسین شیمیایی تنها می‌تواند یک‌چهارم از کار خود را از راه دور انجام دهد، چرا که پیوسته باید به آزمایشگاه برای کار با تجهیزات مورد نیاز مراجعه کند. مشاغلی مثل مراقبت‌های بهداشتی یا پزشکان عمومی اما می‌توانند از فناوری‌های دیجیتال برای ارتباط با بیماران استفاده بیشتری کرده و همین موجب شده تا نسبت به جراحان و تکنسین‌های اشعه ایکس پتانسیل بسیار بیشتری برای کار از راه دور داشته باشند. البته در بخش بهداشت، ظرفیت کار موثر از راه دور برای متخصصان فقط ۱۱ درصد است.

از آنجا که عمده زنان در مشاغلی نظیر پزشکی، پرستاری، مراقبت و متصدیان فروشگاه مشغولند، دور کاری نمی‌تواند تاثیر چندانی روی رضایت شغلی یا فراغت بیشتر این بخش باشد. در عین حال آن دسته از زنانی که توانایی فعالیت از دور دارند، کمتر در معرض آسیب‌های شغلی قرار گرفته و در سطح برابری به کار ادامه می‌دهند.

دوره دور کاری دو موضوع دیگری است که مکنزی بر مبنای آن ادعا می‌کند آینده دور کاری قابل پیش‌بینی است. برای نمونه داده‌های تحقیق نشان می‌دهد دو صنعت بیمه و تامین مالی از پتانسیل بالایی برای ادامه دور کاری برخوردارند و بدون افت بهره‌وری موفق شده‌اند اهداف خود را در دوره پاندمی اجرایی کنند. نکته جالب این پژوهش این است که همه این موفقیت‌ها با سه‌چهارم زمان مورد استفاده برای انجام همان اهداف صورت گرفته است. این یعنی دور کاری توانسته بدون حضور در محل کار، ۲۵ درصد زمان کمتری صرف کند و همان سطح از بهره‌وری را نیز داشته باشد.

در مرحله بعدی، مشاغل موجود در صنایع خدمات بازرگانی، مدیریت و تکنولوژی داده، بیشترین شانس و پتانسیل را برای تداوم دور کاری دارند. به غیر از دلایلی که در بالا گفته شد، بهره‌گیری از نیروهای کار با سطح تحصیلات بالا یکی از مواردی است که به توان بالای این سه صنعت در دوره دور کاری کمک کرده است.

مشاغل مختلف چطور با کرونا کنار آمدند؟

بخش آموزش از سریع‌ترین صنایعی بود که به شدت خود را با شرایط جدید تطبیق داد. البته نظرسنجی‌ها نشان از نارضایتی والدین از افت کیفیت آموزش از طرق آنلاین می‌دهد هرچند این

مزایا و معایب بانکداری الکترونیک در بحران کرونا



دیدن آینده بانکداری که با نیازهای دولت و جوامع سازگار باشد، بسیار دلگرم‌کننده است.

خودپردازها

در حال حاضر، به دلیل کاهش ارائه خدمات حضوری در شعب بانکی اروپا شاهد افزایش خودپردازهای بانکی (ATM) هستیم و برخی دولت‌های اروپایی نیز قصد دارند هزینه‌های مورد استفاده در صنعت بانکداری را از طریق فناوری ابر (Cloud)، ادغام سایر

به دلیل کنترل بیماری همه‌گیر کووید-۱۹ بسیاری از شعب بانک‌ها نیمه تعطیل شدند و بسیاری از افراد برای انجام امور بانکی خود به فناوری‌های جدید روی آوردند.

به نقل از نیوز، با در نظر گرفتن پیامدهای کووید-۱۹ در سال ۲۰۲۱ خدمات بانکداری الکترونیکی و هوش مصنوعی باعث می‌شود تا با بهبود کیفیت خدمات بانکی، تجربه مشتری در بانکداری از راه دور هموارتر شود. اگرچه شعب بانک‌ها همچنان بسته می‌شوند و دسترسی به پول نقد را دشوارتر می‌کنند، اما

معایب بانکداری آنلاین

در دوران همه‌گیری، بانکداری آنلاین از طریق رایانه‌های شخصی و برنامه‌های تلفن همراه باعث راحتی و دسترسی بانکی در ۲۴ ساعت شبانه‌روز شده است. با این حال، برخی موارد منفی در بانکداری آنلاین وجود دارد. اگرچه این معایب ممکن است شما را از استفاده از خدمات آنلاین بازدارد، اما با وجود نگرانی‌های کنونی استفاده از آن در اولویت قرار گرفته است.

توقف در خدمات و فناوری

هر زمان که ما از رایانه یا خدمات اینترنتی استفاده می‌کنیم، در معرض پایداری و کارایی سیستم هستیم. اگر سرویس اینترنت برای مدتی آهسته یا کاملاً خاموش باشد، توانایی دسترسی آنلاین به حساب‌ها تحت تاثیر قرار خواهد گرفت یا اگر سرورهای بانک به دلیل تعمیر و یا خرابی به‌طور موقت در دسترس نباشند، نمی‌توانید به‌صورت آنلاین یا از طریق تلفن همراه به اطلاعات بانکی خود دسترسی پیدا کنید.

نگرانی‌های امنیتی و سرقت هویت

به‌طور کلی، سایت‌های بانکی آنلاین و برنامه‌های تلفن همراه به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که ایمن باشند و بانک‌ها به‌طور مستمر پروتکل‌های امنیتی به‌روز را اجرا می‌کنند.

با این حال، هیچ سیستمی کاملاً بی‌خطر نیست و ممکن است حساب‌ها هک شوند؛ بنابراین درحالی‌که می‌توانید با اطمینان از بانکداری همراه یا آنلاین استفاده کنید، مراقب باشید از شبکه‌هایی که ایمن نیستند، استفاده نکنید و مراقب تغییر رمزهای عبور و محافظت از اطلاعات ورود خود باشید.

راحت؛ اما نه همیشه سریع

اگرچه ممکن است زمان کمی برای واریز چک از طریق برنامه تلفن همراه لازم باشد، اما شما همچنان باید منتظر دسترسی به حساب خود باشید. بانکداری آنلاین از نظر میزان صرفه‌جویی در رفت و آمد به بانک یا انتظار در صف راحت باشد اما همه سپرده‌ها بررسی می‌شوند و طبق سیاست بانک ممکن است مدت‌زمانی در مراحل واریز و برداشت وقفه ایجاد شود.

خدمات و سرمایه‌گذاری کاهش دهند. به دلیل این که میزان مالیات بر اساس منطقه شعبه بانکی و دستگاه‌های خودپرداز متفاوت است، برخی بانک‌ها ممکن است برای کمک به حل این مسائل نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتر در فناوری خودپرداز احساس کنند و حتی اگر این روش لزوماً به معنای کاهش هزینه‌ها نباشد، هدف کلی آن بهبودی اقتصادی از طریق خودپردازها خواهد بود که از اهداف ایجاد چنین سیستمی بیان شده است.

ظهور هوش مصنوعی

مؤسسات مالی در جستجوی روش‌های جدیدی برای استفاده از هوش مصنوعی در سرمایه‌گذاری‌های تجاری خود هستند. به‌طور کلی از هوش مصنوعی برای انجام فرایندهای قابل تکرار و قابل پیش‌بینی استفاده می‌شود و نیاز به پول نقد را در مواقع ضروری برآورد می‌کند.

علاوه بر این، از آنجاکه استفاده از ابزارهای پیش‌بینی کننده باعث صرفه‌جویی در وقت و هزینه می‌شود می‌توان با مهندسی این موارد خرابی زمان استفاده از تجهیزات را نیز پیش‌بینی و از هرگونه زیان جلوگیری کرد. یکی دیگر از کاربردهای ابتکاری هوش مصنوعی که در سال ۲۰۲۱ مشاهده خواهد شد، کاربرد تشخیص چهره به‌عنوان روشی برای رمزگشایی احساسات مشتریان و تاثیر آن در زمان انجام خدمات بانکی با فرض اولویت با مشتری، خواهد بود.

تلفن بانک

سیستم‌عامل‌های دیجیتال، غیرقابل‌اعتماد هستند زیرا ممکن است اختلالات فنی در آن‌ها رخ دهد؛ بنابراین، بانک‌ها باید موارد مختلفی را در بانکداری الکترونیک در نظر بگیرند. یکی از گزینه‌های مناسب تلفن‌بانک است، زیرا در صورت شکست همه مسیرها راه نجات خواهد بود، با این حال بانک‌ها تنها نباید به این مورد اکتفا کنند زیرا مشتریان مختلف روش‌های مختلف ارتباطی را ترجیح می‌دهند. البته با این روش تعاملات چهره به چهره مشتری و خدمات حضوری بانکی تحت تاثیر قرار می‌گیرد و درنهایت می‌تواند منجر به از دست دادن مشتری شود به همین دلیل بانک‌ها باید ارزش هر کانال و نحوه استفاده از آن را توسط مشتریان ارزیابی کنند.

فقدان رابطه با بانکدار

در بیشتر موارد ممکن است بتوانید نیازهای عمومی بانکی خود را برطرف کنید و سایت‌های بانکی آنلاین نیز دارای دپارتمان خدمات مشتری هستند اما شما اغلب باید کار بانکی خود را از طریق تلفن انجام دهید و قبل از صحبت با کسی که هیچ شناختی از نیازهای شما یا سابقه بانکی شما ندارد، در انتظار بمانید. در مقابل، یک بانکدار محلی انگیزه دارد که به مشتریان خود خدمت کند و روابط بین خود و مشتری را تقویت کند.

دامنه محدود خدمات

اگرچه می‌توانید کارهای زیادی را با یک حساب بانکی آنلاین انجام دهید، مانند سپرده‌گذاری، موجودی چک و پرداخت قبض، اما محدودیت در انواع خدمات دسترسی وجود دارد. ممکن است برای افتتاح حساب جدید یا درخواست وام یا رهن درخواست اولیه از این طریق ارائه دهید، اما در بیشتر موارد برای امضاء فرم‌ها و ارائه اسناد هویتی و یا در صورت نیاز به پول نقد باید به شعبه بانک یا خودپرداز نزدیک مراجعه کنید.

مزایای بانکداری آنلاین

باز کردن یک حساب آنلاین ساده و کار با آن آسان است. به راحتی می‌توانید قبض‌های خود را پرداخت کرده و وجوه خود را بین

حساب‌ها منتقل کنید. برای پرداخت قبض‌ها نیازی نیست که در صف بایستید همچنین لازم نیست رسید کلیه صورتحساب‌های خود را نگه‌دارید، زیرا با بانکداری آنلاین می‌توانید معاملات خود را به راحتی مشاهده کنید. همیشه در دسترس است و شما می‌توانید وظایف خود را از هر کجا و در هر زمان انجام دهید، حتی زمانی که بانک تعطیل است. تنها چیزی که باید در اختیار داشته باشید اتصال به اینترنت فعال است. بانکداری آنلاین سریع و کارآمد است و وجوه از یک حساب به حساب دیگر خیلی سریع منتقل می‌شوند. همچنین می‌توانید از طریق بانکداری اینترنتی چندین حساب را به راحتی مدیریت کنید. شما می‌توانید همیشه معاملات و مانده حساب خود را مشاهده کنید. همچنین می‌توانید از هرگونه تهدیدی قبل از اینکه آسیب جدی به حساب شما وارد شود، مطلع شوید.

بانکداری آنلاین در جهان

در نروژ میزان استفاده از خدمات بانکداری آنلاین ۹۲ درصد است، بعد از آن دانمارک با ۹۰ درصد و فنلاند با ۸۷ درصد قرار گرفتند. به ترتیب سوئد با ۸۶ درصد، انگلستان با ۶۸ درصد، ایالات متحده با ۶۷ درصد، هند با ۵۱ درصد، چین با ۴۲ درصد، یونان با ۲۵ درصد و بلغارستان با ۵ درصد در مقام‌های بعد قرار دارند.



۶ باور غلط درباره راه اندازی استارتاپ



درباره راه اندازی استارتاپ یا به طور کلی راه اندازی مشاغل خصوصی به ویژه در مراحل اولیه فرد کارآفرین را راهنمایی کند. وی با بیان اینکه در زمینه راه اندازی استارتاپ باورهای غلطی وجود دارد، یکی از این باورهای اشتباه را «مالکیت استارتاپ یعنی هر زمان که بخواهید می‌توانید کار کنید» دانست و در این باره توضیح داد: حقیقت این است که شما مالک استارتاپ نیستید، بلکه برعکس استارتاپ مالک شما است! اگر استارتاپ شما به صورت شبانه‌روزی در حال خدمت به مشتریان است، بنابراین وقت، تلاش، نظارت و پیگیری‌تان را می‌طلبد. به زبان ساده، استارتاپ‌تان نیازمند حضور فعال‌تان است. باید بدانید کار در استارتاپ به هیچ وجه مانند کار در شرکت، مؤسسه و ... نیست که باید ساعات و روزهای مشخصی حضور داشته باشید.

به گفته سعدآبادی در استارتاپ تمامی معادلات روزانه و شبانه به هم می‌ریزد و کارآفرینان باید تمام‌قد در خدمت استارتاپشان باشند. بنابراین، این فرض که مدیر استارتاپ هر زمان که بخواهد می‌تواند کار کند، وهمی بیش نیست.

به اعتقاد دست اندرکاران اکوسیستم نوآوری کشور ۶ باور غلط در زمینه راه اندازی استارتاپ وجود دارد که در صورت رعایت آن کارآفرینان می‌توانند به موفقیت خود در حوزه کسب و کارهای مورد نظر خود امیدوار باشند.

به گزارش ایسنا، دنیای کارآفرینی پر از زرق و برق است و این زرق و برق اغلب باعث نادیده گرفته شدن جزئیات می‌شود؛ از این رو برخی از کارآفرینان مبتدی، راه اندازی استارتاپ را فرآیندی لذت‌بخش، آسان، انعطاف‌پذیر و ساده می‌دانند و گمان می‌کنند کارآفرینان دوران خوبی را سپری می‌کنند و البته مهم‌تر از همه سود هنگفتی را برای دنیای استارتابی تصور می‌کنند. در حالی که به گفته دکتر علی اصغر سعدآبادی عضو هیات علمی و رییس مرکز نوآوری دانشگاه شهید بهشتی این گونه نیست.

دکتر سعدآبادی، رییس مرکز نوآوری دانشگاه شهید بهشتی در گفت‌وگو با ایسنا با تأکید بر اینکه می‌بایست "جنبه نهفته و تاریک" دنیای استارتابی را بررسی کنیم، گفت: به جز افرادی که تجربه‌های واقعی را پشت سر گذاشته‌اند، هیچ کس نمی‌تواند

البته به مرور زمان متوجه خواهید شد که علاوه بر مشتریان، مدیران دیگری نیز هستند که به شما مراجعه می‌کنند، مثلاً خواسته‌های کارمندان، شرکا، سرمایه‌داران، صاحبان املاک، ادارات دولتی و دیگران. همه اینها مدیران جدید شما خواهند بود و نادیده گرفتن آنها به طور کامل منجر به فروپاشی استارتاپ شما خواهد شد. در واقع، شما باید به آنها توجه کنید و سریعاً پاسخ دهید، شاید ۱۰ برابر توجه و سرعت پاسخ شما به مدیر سنتی خود در شغل سنتی خود!

باور غلط پنجم: مالکیت شرکت یعنی می‌توانید حقوق خود را هر طور که دوست دارید تعیین کنید

حقیقتی که متوجه خواهید شد، این است که پایداری و استمرار و شکست نخوردن استارتاپتان در اولویت‌های شما خواهد بود. نکته تاسف‌آور این است که در اوضاع و احوالی که شرکت شما روزهای سختی را پشت سر می‌گذارد، همان‌طور که گمان می‌کردید حقوق ثابتی دریافت نخواهید کرد، باید بدانید که حقوق شما بعد از سایر مطالبات شغلی تامین می‌شود و پس از پرداخت حقوق کارمندان، تامین‌کنندگان و ... در نهایت درآمد شما به نوسان تصمیمات مشتری و نیروهای اقتصادی بستگی دارد که غالباً از کنترل شما خارج است!

باور غلط ششم: موفقیت استارتاپ از نخستین روزها حقیقت این است که تعداد کمی از مشاغل از روز اول سودآورند. بیشتر استارتاپ‌ها برای سودآوری مدتی زمان می‌برند که این بازه زمانی ممکن است از ۳ ماه تا ۳ سال باشد. تعجب‌آور نخواهد بود اگر بگوییم سودآوری رستوران ۳ سال طول می‌کشد، در حالی که رستوران فست‌فود کوچک ممکن است فقط ۳ ماه طول بکشد. در هر دو حالت، اگر صاحب مشاغل، سرمایه در گردش کافی برای تامین خسارات وارد شده تا زمان رسیدن تجارت به سودآوری نداشته باشد، به دلیل مشکلات نقدینگی شکست خواهد خورد.

باورهای فوق واقعی هستند و غالباً مالکان استارتاپ‌ها در ابتدای راه آنها را پشت سر می‌گذارند و کارآفرینان با در نظر گرفتن نکات فوق می‌توانند استارتاپ خود را راه‌اندازی کنند. نه دلیلی برای ناامیدی شدید وجود دارد و نه نیازی به خوش‌بینی مبالغه‌آمیز است! آغاز کنید و منتظر تجارب استارتابی خود باشید.

باور اشتباه دوم: راه‌اندازی استارتاپ یعنی به دست آوردن ثروت فراوان

در ابتدای راه‌اندازی استارتاپ غالباً توجه‌ها به ثروت کلان دیگر استارتاپ‌ها و بنیان‌گذاران آن معطوف می‌شود، در حالی که از تمامی مسیرها و سختی‌هایی که برای به دست آوردن ثروت کشیده‌اند، غفلت می‌شود. به‌علاوه، در روند کار، از بسیاری از هزینه‌ها، مالیات‌ها و ... آگاهی و اطلاع کافی ندارید و در نهایت اغلب حتی مجبورید هزینه‌ای از جیب خود بدهید. در واقع، نه تنها سودی نبرده‌اید بلکه، به‌ویژه در اوایل راه‌اندازی استارتاپ، غالباً با ضرر محض روبه‌رو خواهید شد.

باور غلط سوم: احساسی که به عنوان مشتری از آن لذت می‌برید، وقتی صاحب استارتاپ شوید ماندگار خواهد بود!

برخی افراد از مشتری‌بودن در زمینه خاصی لذت می‌برند، مثلاً از دنیای بازی‌ها بسیار لذت می‌برند و مشتری ثابت شرکت‌های بازی هستند. اما هنگامی که ناشی از لذت مشتری، تصمیم به راه‌اندازی استارتاپ حوزه بازی می‌گیرند، تعجب خواهند کرد که هدف کاملاً متفاوت است.

همیشه یادتان باشد نشستن پشت توپ می‌تواند سرگرم‌کننده باشد، اما ایستادن در مقابل آن قطعاً سرگرم‌کننده نیست. حقیقت این است؛ دلیل اینکه شما به عنوان مشتری استارتاپ بازی‌ساز از این احساس شادی‌آور لذت می‌برید این است که مالک آن تجارب شادی و خواسته‌های خود را برای شما فدا کرده است. بنابراین، هنگامی که می‌خواهید مالک استارتاپ در حوزه بازی‌سازی شوید، باید خوش‌بختی و خواسته‌های خود را به نفع مشتری خود نیز قربانی کنید و احساسات سرگرم‌کننده‌ای را که قبلاً به عنوان مشتری داشته‌اید، از بین ببرید.

باور غلط چهارم: داشتن استارتاپ یعنی می‌توانید رئیس خود باشید و دیگر از اطاعت و دستورها خبری نیست!

البته این باور از برخی جهات درست است؛ زیرا شما به عنوان صاحب استارتاپ، مجبور به اطاعت از دستورهای مدیر مافوق خود نیستید. اما فراموش نکنید شاید مجبور به اطاعت از اشخاصی بدتر از مدیران سنتی خود، یعنی «مشتریان»، باشید.

نقش فناوری در بازسازی اساسی فرآیندهای کسب و کار

۵ مانع عمومی تحول دیجیتال



خیلی زیاد یا خیلی کم؟

یکی از اولین گام‌های تحول دیجیتال تعیین فناوری‌هایی است که این تغییر عمیق را تسهیل می‌کنند. تعداد مطلق گزینه‌های موجود که شرکت در اختیار دارد، گفت‌وگو درباره این کار را از انجام دادن آن ساده‌تر می‌کند و شرکت را در تنگنایی منحصربه‌فرد قرار می‌دهد. آیا آنها باید بی‌گدار به آب بزنند یا به تدریج تحول را اجرا کنند؟

براساس خرد متعارف، شروع کار با چند فناوری ممکن است روند کار را ساده و کارآمدتر کند. ممکن است تجربه متفاوتی داشته باشید ولی مطالعه پیش‌گفته نشان داد که به احتمال زیاد، در تحولات موفقیت‌آمیز از انواع فناوری‌ها استفاده شده است. برای مثال، فناوری‌های اینترنت همراه، یادگیری عصبی ماشین و تفکر طراحی اغلب توسط سازمان‌هایی که در مقایسه با دیگران به شکلی موفقیت‌آمیز تحول را اجرا کرده‌اند بیشتر به کار گرفته شده است.

بسیاری از کارآفرینان قرن بیست و یکم نیاز و اهمیت تحول دیجیتال (Digital transformation) را تشخیص می‌دهند. ولی اگر از آنها بخواهید آن را توصیف کنند، بیشتر آنها تحول دیجیتال را با به‌کارگیری تصادفی فناوری‌های نوظهور یکی می‌دانند. فناوری‌هایی که ممکن است به‌طور همزمان کار کنند یا نکنند. در هر حال تحول دیجیتال چیزی فراتر از این است. تحول دیجیتال بازسازی اساسی فرآیندهای کسب و کار است که برای افزایش کارایی و پیشینه‌سازی سود با استفاده بهینه از فناوری‌های قدیمی و نوین انجام می‌گیرد.

اگرچه این موضوع نسبتاً ساده به نظر می‌رسد، ولی نظرسنجی که توسط شرکت مکنزی و شرکا انجام شد نشان داد که کمتر از یک‌سوم این تلاش‌ها باعث بهبود پایدار می‌شوند. بنابراین، کلید تحولات موفقیت‌آمیز درک و آمادگی برای رویارویی با موانع پیش رو است که برخی از آنها به شرح زیرند:



مجله الکترونیک و کامپیوتر

editorial@pcworldiran.com



جدیدترین اخبار دنیای IT ایران و جهان



اولین نشریه تخصصی در رشته
الکترونیک و کامپیوتر در ایران



تغییر سیاست‌ها برای یک شرکت در حال تحول

اگرچه تغییر سیاست‌ها و روش‌های شرکت‌هایی که از فناوری استفاده می‌کنند، چیزی شبیه عقل سلیم به نظر می‌رسد ولی شرکت‌های اندکی با وجود بهره‌گیری از این فناوری‌ها، سیاست‌ها و روش‌های خود را تغییر می‌دهند. در هر حال، فرآیندهای تحول مستلزم سیاست‌های مناسبند، به‌ویژه در گستره‌ای که آگاهی درباره حریم خصوصی داده‌ها و اهمیت آنها در حال افزایش است. اگر به این مهم پرداخته نشود، نگرانی‌های مربوط به جمع‌آوری اطلاعات، ذخیره‌سازی و حریم خصوصی می‌تواند منجر به وقفه و از دست رفتن مشاغل شود.

همچنین اکثر کشورها در عصر دیجیتال برای حفاظت از حریم خصوصی و منافع مشتری قانونی وضع کرده‌اند یا در دست اقدام دارند.

تخصیص بودجه به ناشناخته‌ها

نظرسنجی گروه آلتیمتر (Altimeter Group) از ۳۰۰ سهامدار حوزه فناوری و کسب‌وکار نشان داد وقتی صحبت تحول دیجیتال به میان می‌آید، محدودیت‌های بودجه یکی از نگرانی‌های هیات‌مدیره سازمان‌ها است.

به شکل گسترده‌ای همه تصور می‌کنند که این فرآیند گران است ولی لازم نیست بودجه را برای آن نابود کرد. برنامه‌ریزی دقیق و بلندمدت می‌تواند در کمینه‌سازی هزینه‌ها و بیشینه ساختن بازده سرمایه کمک کند.

ولی متأسفانه بسیاری از شرکت‌ها در دام تمایل به تنها انجام دادن همه کارها گرفتار می‌شوند. با این حال همکاری استراتژیک با فریلنسرها، تامین‌کنندگان و فروشندگان خدمات می‌تواند به اندازه قابل توجهی هزینه‌ها را کاهش دهد و با بخشی از هزینه موردنیاز برای زیرساخت‌ها و نیروی انسانی، دسترسی به گنجینه منابع و دانش را ممکن سازد.

در مورد عناصر ناشناخته (که بی‌شمار هم خواهند بود) روش‌های آزموده شده مشارکت مدیر فناوری اطلاعات در روند بودجه‌بندی، اتخاذ رویکرد چابک و در نظر گرفتن بودجه‌های احتمالی تا اندازه زیادی تحول هموار را تضمین خواهد کرد.

دنیای اقتصاد، مترجم: علی پورقاسمی

عملیات داخلی در مقایسه با فرآیندهایی که روبه‌روی مشتری انجام می‌شوند

هنگامی که نوبت به استفاده از فناوری می‌رسد، تمرکز بر کارکنانی که در خط مقدم و رودررو (front-end) با مشتری در ارتباط هستند، می‌تواند وسوسه‌انگیز باشد. به همین دلیل، سازمان‌ها به دلیل اشتباه ناشی از به‌کارگیری روش بازطراحی‌شده تعامل با مشتری، در تحول دیجیتال، مقصر بوده‌اند و از آنجا که ایجاد تجربه مشتری بهینه، تکمیل‌کننده موفقیت کسب‌وکار است، در درجه اول، تجربه مشتری باید با تسهیل تغییرات ساختاری آسان درون‌سازمانی انجام شود.

شرکت مک کینزی و شرکا دریافتند که احتمال تحول موفقیت‌آمیز برای شرکت‌هایی که فناوری سلف سرویس را برای کارکنانشان و استفاده‌های درون‌سازمانی به اجرا درآورده‌اند، دو برابر بیشتر از شرکت‌های مشابهی است که این کار را نکرده‌اند. این موضوع برای شرکت‌هایی که برای افزایش هرچه بیشتر دسترسی به اطلاعات درون‌سازمانی از ابزارهای دیجیتال بیشترین استفاده را برده‌اند نیز صدق می‌کند و مسیر تجربه مشتریان راضی را نیز هموارتر می‌سازد.

فراتر از فناوری: عنصر انسانی

هنگامی که بیشتر مردم به چالش‌های تحول دیجیتال فکر می‌کنند، نگرانی‌های مربوط به امنیت و بودجه از اولین مواردی است که به ذهنشان می‌رسد. با این حال، بزرگ‌ترین مانع روبه‌روی اکثر بنگاه‌ها در این فرآیند، ارتباط چندانی با فناوری ندارد و بیشتر به سرمایه انسانی مربوط است.

از ضعف مهارتی که می‌تواند به مقاومت کارکنان نیز منجر شود نیز اغلب به‌عنوان یکی از چالش‌های کلیدی نام برده شده که شرکت‌ها در فرآیند تحول دیجیتال با آن روبه‌رو می‌شوند. استقرار هر فناوری جدید با نیاز به آموزش و بازآموزی مهارت‌هایی همراه است که چیز بدی نیست. درحقیقت، این موضوع می‌تواند برای ترغیب کارکنان به تفکر خارج از چارچوب متداول و تقویت حل خلاقانه مشکلات به‌طور کامل به کار گرفته شود. بنابراین جای تعجب نیست که میزان موفقیت سازمان‌هایی که مدیریت کارمندان را به آزمایش ایده‌های جدید ترغیب می‌کرد، ۱/۷ برابر بیشتر از سازمان‌های دیگر بود و این مساله را برای رویکرد انسان‌محور تحول دیجیتال تقویت کرد.

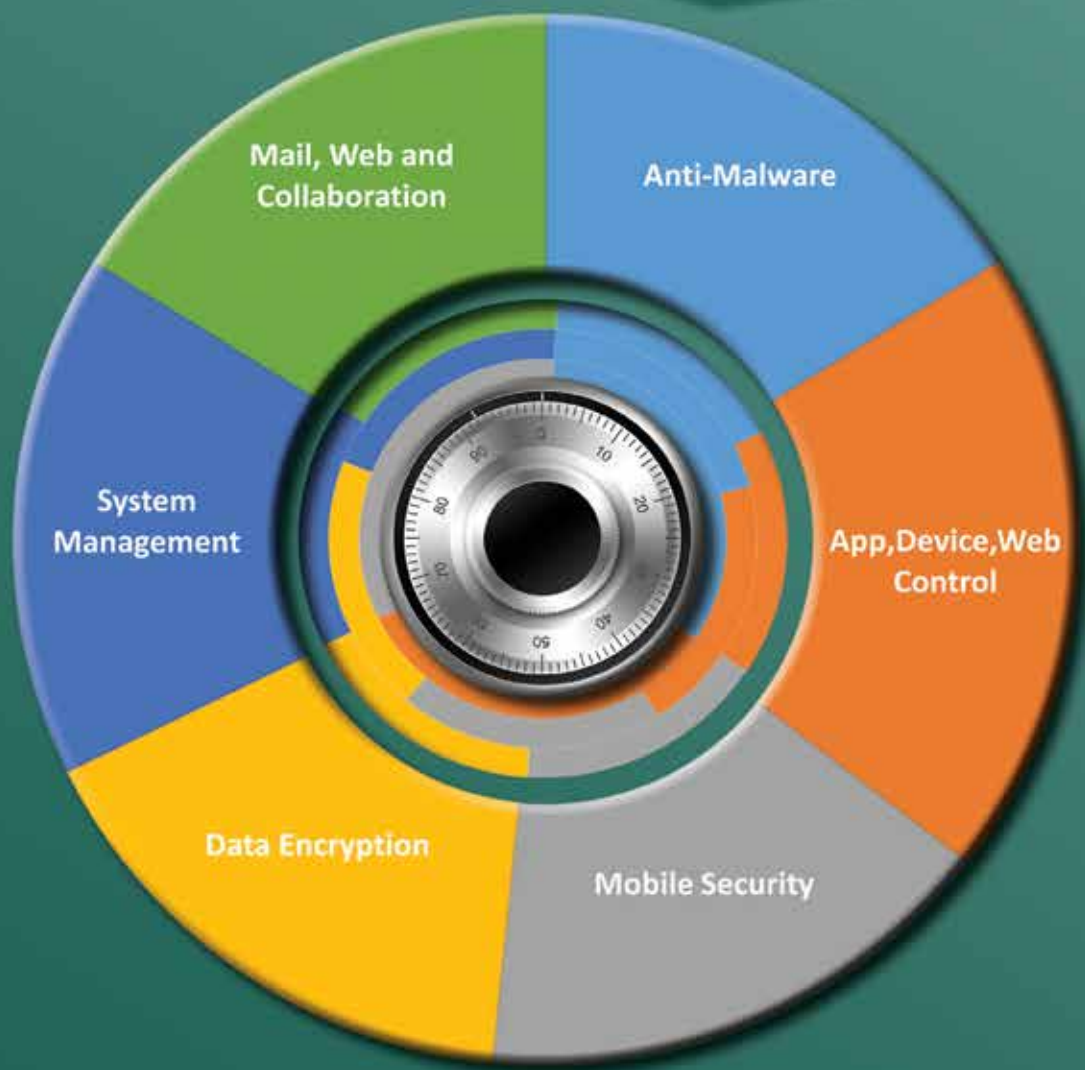
Authorized Partner

KASPERSKY

نسل جدید راه کارهای

امنیتی

KASPERSKY ENDPOINT SECURITY FOR BUSINESS



تهران، ابتدای خیابان ونک، مجتمع اداری تجاری آسمان
طبقه چهارم، واحد ۴۰۵
تلفن: ۸۸۶۵۲۹۴۶-۹ (۰۲۱) | شماره: ۸۸۶۵۲۹۵۰-۰ (۰۲۱)

گلاس کامپیوتر

گلاس کامپیوتر
بیتسگامان



FULL
FULL ENTERPRISE CORPORATION
فول

The sweet twist of network connection.

Patch Cables پیچ کابرد

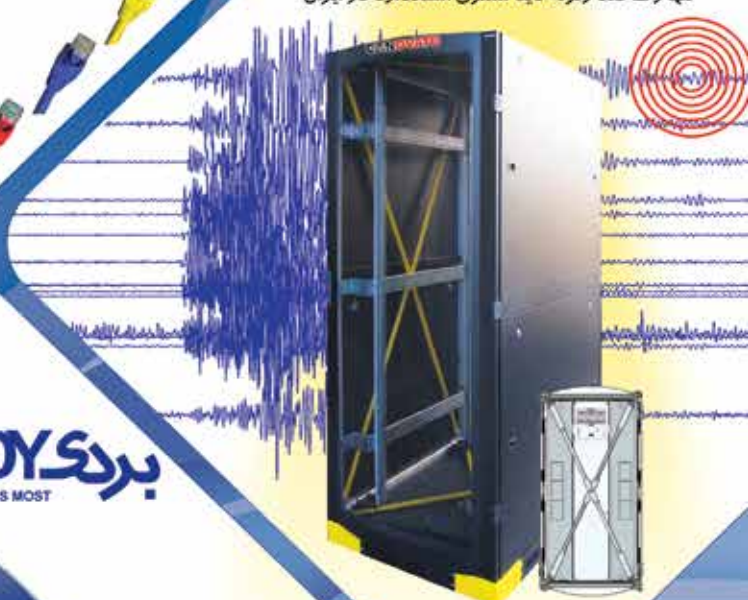
با انواع کابل های شبکه و پیچ کابرد های رنگی **فول** در متر های مختلف، هدایت و مدیریت کابل ها را آسان نمائید

LEVITON
Network Solutions
لویتون

انتخابی هوشمند برای یک شبکه بهتر با استفاده از تجهیزات لویتون

CANOVATE
GROUP
کنوویت

تنها رک ضد زلزله دنیا سنتری استاندارد در ایران



BRADY
WHEN PERFORMANCE MATTERS MOST
بردی



چاپ آسان و سریع با لیبیل پرینتر های بردی
برای
ساماندهی مطمئن شبکه و دیتا سنتر شما

تهران، خیابان ولیعصر، بلوار میر داماد، پلاک ۴۴۲

تلفن: ۴۲۶۱۷ فکس: ۸۸۷۸۷۵۹۶

www.dotcom-sys.ir info@dotcom-sys.ir

