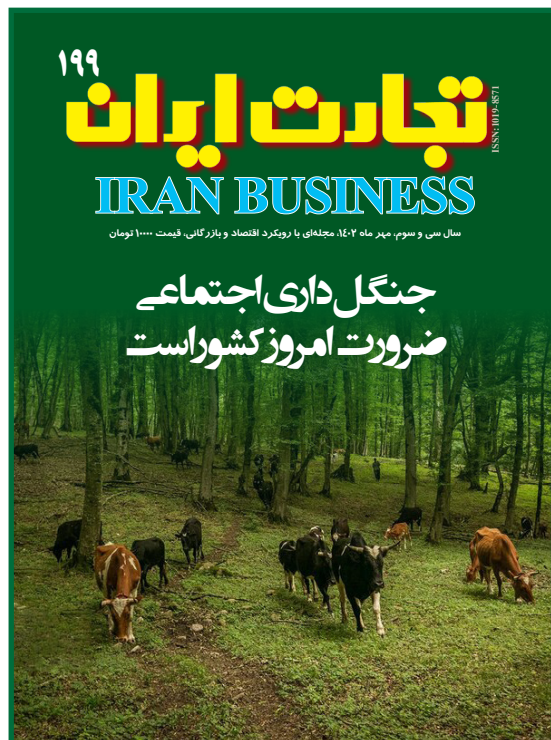






گروه نشریات علمی و تحقیقاتی

علم الکترونیک و کامپیوتر

شماره ۵۰۴ (ماهنامه)

دنیای راینه‌های شخصی

شماره ۵۵۰ (هفته‌نامه)



تجارت ایران

گروه نشریات علمی و تحقیقاتی



مؤسس و بنیانگذار
فرامرز علیزاده

صاحب امتیاز
شرکت تولیدی فار
گروه نشریات علمی و تحقیقاتی

مدیر مسئول
فرامرز علیزاده

ناشر
واحد انتشارات شرکت تولیدی فار

مدیر عامل:
امیر ابراهیم البرز

قائم مقام مدیر عامل
مریم البرز

مسئول انتشارات و روابط عمومی
روزبهانی

نمای سردبیری

روابط بین الملل
منیژه زارعیان

مدیر مالی
صادقی

مدیر بازرگانی
مریم البرز

صفحه‌آرایی
واحد انتشارات شرکت تولیدی فار

گروه نشریات علمی و تحقیقاتی
فاطمه قیاسوند

لیتوگرافی، چاپ و صحافی
چاپ ایران کهن

واحد انتشارات
مجله علم الکترونیک و کامپیوتر
گروه نشریات علمی و تحقیقاتی

روش مجله: علمی و فنی

شماره استاندارد بین‌الملل: ۱۰۱۹-۸۵۷۱

وب: www.eleccom.ir

پست الکترونیک: info@eleccom.ir

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۹۴۳۷۴ و ۰۲۱-۷۳۸۱۱

فکس: ۰۲۱-۷۳۸۱۷ و ۰۲۱-۸۸۶۹۴۳۷۳

صندوق پستی: ۱۶۱۵-۱۹۳۹۵

آدرس: تهران، سعادت آباد، بلوار ۲۴ متری

Founder
F. Alizadeh

GSRP Group

Publisher
Fair Manufacturing Company PLC.
GSRP Group

Managing Director
Amir.E.Alborz

Vice President
Maryam Alborz

Publication Department Manager and Executive Advertising Director
Roozbahani

Senior Editor

International Relation Manager
Manijeh Zareian

Finance Manager
H.Sadeghi

Commercial Manager
Maryam Alborz

Layout
Publication Dept.

Fatemeh Ghiasvand

ISSN: 1019-8571

Web: www.eleccom.ir

e-mail: info@eleccom.ir

Tel: +98 21 22073811 , +98 21 88694374-6

Fax: +98 21 22073817 , +98 21 88694373

Address: P.O.box 19395-1615
Tehran Iran

نشریه تجارت ایران یک نشریه اقتصادی و تخصصی است و کلیه حقوق آن برای ناشر محفوظ است. نقل مطالب این نشریه فقط با کسب مجوز آزاد است و متخلفین به موجب بند ده از ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

Materials in this publication may not be reproduced in any form without permission. Copyright 1990-2023 (1369-1402) GSRP (Iran Business Magazine) All rights reserved.

موانع توسعه و رشد دانش بنیان ها چیست؟



و تجارت با توجه به سبقه‌ای که داشته و پیشگام در فناوری و دانش بنیان بوده‌اند و همچنین مدیریت مجموعه بزرگ فناوری را بر عهده داشته است، رویکرد توجه به دانش بنیان‌ها و توسعه آن‌ها را دنبال می‌کند.

مدیرکل دفتر فناوری و نوآوری وزارت صمت، ادامه داد: از همین روی با تاکید ایشان (وزیر صنعت، معدن و تجارت) مقرر شد که اولین رویداد ملی صنعت دانش بنیان با متولی‌گری وزارت صمت

مدیرکل دفتر فناوری وزارت صمت ضمن تشریح برنامه و اهداف برگزاری از رویداد ملی صنعت دانش بنیان، مشکلات تامین ارزی و مواد اولیه، تعرفه پایین واردات محصولات دانش بنیان مشابه و رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان را از مهم‌ترین موانع و مشکلات شرکت‌های دانش بنیان در رشد و توسعه عنوان کرد.

علی بابایی در نشست خبری رویداد ملی صنعت دانش بنیان که برای اولین بار برگزار خواهد شد، اظهار کرد: وزیر صنعت، معدن

بنیان با این ویژگی کمتر از ۷۰ شرکت داریم. بایایی افزود: حتی با احتساب سهامداران غیرخصوصی (برخی شرکت‌ها سهام غیرخصوصی دارند)، باز هم زیر ۱۰۰ شرکت با ویژگی‌های فوق هستند؛ بنابراین تمرکز سیاست‌گذار بر کمیت شرکت‌ها مشهود است. البته ناگفته نماند که همین گفتمان‌هایی که در راستای شرکت‌های دانش‌بنیان انجام شد تا این قریب به ۹۰۰۰ شرکت ایجاد شوند، حاصل ۱۴-۱۵ سال گفتمان‌سازی مقام معظم رهبری و تلاش معاونت‌های علمی فناوری و... بوده است، اما هنوز با مدنظر مقام معظم رهبری فاصله داریم.

برای توسعه و رشد شرکت‌های دانش‌بنیان چه باید کرد؟ وی تصریح کرد: در مصاحبت با شرکت‌های دانش‌بنیان، شاهد هستیم که موانعی دارند و خواستار حمایت‌هایی هستند که دیگر در حیطه معاونت علمی و فناوری و تامین منابع مالی، به‌تنهایی نیست؛ بایستی وزارت صمت، وزارت اقتصاد، وزارت علوم هم بایستی درگیر شوند.

مدیرکل دفتر فناوری و نوآوری وزارت صمت خاطر نشان کرد: اولین مشکلی که اکثر این شرکت‌ها به عنوان یکی از موانع اعلام می‌کنند، بحث تعرفه واردات محصولات مشابه است؛ به طور مثال خیلی از محصولات دانش‌بنیان، تعرفه یک درصدی دارند که فاجعه است و به‌نفع صادرکننده خارجی است.

بایایی ادامه داد: بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان، مشکل تامین ارز دارند و تخصیص ارز به آن‌ها صورت نمی‌گیرد، بسیاری از مواقع ثبت سفارش واردات مواد دچار مشکل است و این اطمینان را ندارند که وارد این فضا شده به طور مثال تا پنج سال آینده مشکل تامین

و در همکاری با وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت علوم و تحقیقات و فناوری اطلاعات و معاونت فناوری ریاست جمهوری برگزار می‌شود. در این رویداد که پنجشنبه هفته جاری (۶ مهر مهر (ماه) برگزار خواهد شد از ۱۵۰ شرکت دانش‌بنیان دعوت شده و شرکت‌های بزرگ معدنی، صنایع معدنی و شرکت‌های خودروسازی بزرگ حضور دارند؛ در این رویداد که اولین بار است، بر این سه حوزه شرکت‌های بزرگ تمرکز شده است اما در رویدادهای بعدی می‌توان بر حضور شرکت‌های بزرگ دیگر صنایع همچون لوازم خانگی و... تمرکز داشت.

وی افزود: در این رویداد از بسته اعتبارات و مشوق‌های حمایتی از شرکت‌های دانش بنیان نیز رونمایی خواهد شد. با همکاری سه وزارتخانه مذکور و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازوکارهایی جدید با هدف رفع موانع شرکت‌های دانش بنیان، تعریف خواهد شد.

این مقام مسئول در وزارت صمت، خاطرنشان کرد: پس از تصویب اولین نسخه‌ی قانون شرکت‌های دانش‌بنیان مصوب سال ۱۳۸۹ تاکنون، تقریباً دو دهه است که گذشته اما همچنان از منظر مقام معظم رهبری، با اقتصاد دانش بنیان به معنای واقعی، به سه دلیل فاصله بسیاری داریم. در وهله اول، باید گفت که طی دو دهه اخیر بیشتر تمرکز بر کمیت بوده و سیاست‌گذاران بر این تمرکز و تاکید داشته که تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان را افزایش دهیم، گفتمان‌هایی فراهم شود که دانشگاه‌ها، شرکت‌های زایشی تاسیس کنند و هدف چندان بر این نبود که بخشی از این شرکت‌ها رشد پیدا کنند و در جایگاه شرکت‌های بزرگ صادراتی قرار گیرند. چندان به دنبال این نبوده‌ایم که این شرکت‌ها توسعه پیدا کرده

و بین‌المللی شوند تا بتوانند صنعت‌سازی کنند.

دبیر رویداد ملی صنعت دانش‌بنیان، اظهار کرد: در حال حاضر از مجموع ۸۹۹۵ شرکت دانش‌بنیان کشور، شرکت‌هایی که تماماً خصوصی، تولیدی و بیش از پنج میلیون یورو یا بیش از ۱۰۰ نفر پرسنل داشته باشند، کمتر از ۷۰ شرکت معادل کمتر از یک درصد از کل شرکت‌های دانش‌بنیان، هستند که حدوداً ۲۵۰ میلیارد دلار فروش دارند؛ در مقایسه با فروش بالغ بر ۳۵۰ هزار میلیارد تومان شرکت‌های بزرگ معدنی، شرکت دانش





دلایل مختلف، تقاضای متفاوتی ندارند و بازار تثبیت شده است؛ یک محصول تولید می‌شود، رقابت هم وجود ندارد و بنابراین به دنبال به‌روزرآوری نیستند. همانند مشکلی که در حال حاضر در پتروشیمی به آن برخوردیم که به سبب فناوری شرکت پتروشیمی است.

بابایی تصریح کرد: چنانچه بخواهیم بر روی رشد شرکت‌های دانش‌بنیان تمرکز کنیم تا این شرکت‌های کوچک به شرکت‌های متوسط و سپس به شرکت‌های بزرگ تبدیل شوند، چند دستگاه مختلف بایستی پای کار بیایند و هماهنگ با هم، دستورها را تعریف کنند. وزارت صمت به نوبه خود آمادگی دارد تا از هر شرکت دانش‌بنیان حمایت ویژه داشته باشد.

دبیر رویداد ملی صنعت دانش‌بنیان اظهار کرد: از مهمترین اهداف برگزاری این رویداد ملی صنعت دانش‌بنیان، هم‌اندیشی و هم‌افزایی برای رفع موانع و ایجاد بازار رقابتی و صادراتی برای تولید محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان است. ضمن اینکه دبیرخانه راهبری نیز در این رویداد تشکیل می‌شود تا با تشکیل کمیته‌ها، مسائل شرکت‌های دانش‌بنیان بررسی می‌شود.

مواد اولیه و قطعات حداقلی دارند. در بحث صادرات محصولات، در اکثر مواقع در تبادل ارز دچار مشکلات جدی هستند. برای این‌ها بایستی یک بسته ویژه حمایتی در نظر گرفت.

وی خاطرنشان کرد: از دیگر موانع، بحث توزیع مواد اولیه این شرکت‌هاست. بسیاری از مواقع شرکت‌ها بایستی از بورس کالا تهیه کنند، بورس کالا سهمیه‌ای خاص به آن‌ها تخصیص می‌دهد و بعد از آن، ماده اولیه‌ای ندارند. از دیگر موارد بحث تامین مالی متوسط مقیاس است؛ در کشور برای شرکت‌های دانش‌بنیان به طور مثال صندوق‌های نوآوری و شکوفایی تامین مالی می‌کنند، رقم‌های تامین مالی حدود پنج تا نهایت ۵۰ میلیارد تومان است که در مقایسه با مثلاً شرکت‌های حمل‌ونقل هوایی در کشور خارجی که تنها یک میلیارد دلار صرف تحقیق و توسعه می‌کند.

مدیرکل دفتر فناوری و نوآوری وزارت صمت خاطرنشان کرد: این شرکت‌ها برای آنکه عموماً رشد کنند، منابع داخلی، کفایشان را نخواهد داد، بنابراین بایستی ابزارهای مالی دیگری را برایشان در نظر بگیریم. از سوی دیگر یکی از مشکلات این شرکت‌ها، بحث تقاضا است؛ بسیاری از مواقع شرکت‌های دانش‌بنیان در ایران به

مهمترین مشکلات حوزه حمل و نقل ریلی



حقوق مزایای پرسنلی در بخش دولتی ریلی از جمله مشکلات این بخش است.

وی درباره پیشنهادهای انجمن صنفی حمل و نقل ریلی برای حل مشکلات صنعت توضیح داد: اولویت‌بندی پروژه‌های ارتقای ظرفیت، خطوط دوم و خطوط جدید با تمرکز روی پروژه‌های با اولویت بسیار بالا بر مبنای نظر کارشناسان و با توجه به محدودیت در منابع دولتی، انتقال لکوموتیوهای اصلی به بخش خصوصی برای افزایش سرعت سفر واگن بازی از ۱۳ به ۳۳ کیلومتر در ساعت و انتقال لکوموتیوهای اصلی برای کاهش زمان ماندگاری واگن در مبادی و مقاصد باز از ۱۰۰ به ۵۰ ساعت از راهکارهای پیشنهادی است.

این کارشناس حمل و نقل ریلی با بیان اینکه در حال حاضر محدودیتی برای روش حمل بارها در کشور وجود ندارد، گفت: به جای حمل و نقل جاده‌ای، در بسیاری از مواقع باید بتوان حمل و نقل ریلی را جایگزین کرد. از پیشنهادهای دیگر، افزایش نرخ متوسط حمل مسافر ریلی است که مقایسه تعرفه‌ها نسبت به درآمد در مقایسه با کشورهای پیشرو و هزینه تمام‌شده حمل مسافر ریلی، افزایش ۱۰۰ درصدی کرایه را نشان می‌دهد.

شفیع‌نادری ادامه داد: همچنین آزاد شدن نرخ کرایه حمل مسافر ریلی برای واگن‌های مسافری نو، افزایش بودجه‌های عمرانی شرکت راه‌آهن به پنج درصد بودجه‌های عمرانی، ارایه وام از سوی صندوق توسعه ملی به تولیدکنندگان داخلی برای تولید ناوگان ریلی و فروش ناوگان ریلی به صورت اقساطی به متقاضیان، تسریع در تحقق عملی کمک‌های مالی ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید از پیشنهادهای دیگر است.

یک کارشناس حمل و نقل ریلی گفت: متوسط رشد حمل باری ریلی ما ۳ درصد بوده که باید به ۳۰ درصد برسد و امیدواریم این روند در نیمه دوم سال تغییر کند.

علی‌اصغر شفیع‌نادری در نشست خبری انجمن شرکت‌های حمل و نقل ریلی که در دهمین نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل ریلی برگزار شد، با بیان اینکه سهم حمل باری ریلی از سال ۱۳۹۷ مدام کاهش یافته است، گفت: در سال‌های ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و حتی ابتدای

۱۴۰۲ سهم حمل باری ریلی کاهش یافت؛ سهم حمل و نقل

ترانزیت ریلی از حمل بار ترانزیت زمینی (ریلی و جاده‌ای) در سال ۱۴۰۰، ۱۷.۳ درصد بوده که اکنون به ۱۰.۸ درصد رسیده است.

وی ادامه داد: این در حالی است که مطابق قانون توسعه حمل و نقل عمومی و مدیریت سوخت، دولت موظف به دستیابی به سهم ۳۰ درصدی در حمل بار ریلی در سال ۱۳۹۰ بود. این قانون در برنامه پنجم و ششم توسعه تمدید شد و اکنون در لایحه برنامه هفتم توسعه (افق ۱۴۰۷) نیز تمدید شده است. در عین حال متوسط رشد حمل باری ریلی ما ۳ درصد بوده و اکنون در حال ثبت رکورد منفی هستیم که امیدواریم این روند تغییر کند. این کارشناس حوزه ریلی با تأکید بر لزوم افزایش بودجه‌های عمرانی حمل و نقل ریلی گفت: متوسط سهم بودجه‌های نقدی و غیرنقدی عمرانی شرکت راه‌آهن در سال‌های گذشته سه درصد بوده که این عدد در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ کمتر از نصف متوسط گذشته بوده و در حال حاضر به ۱.۲ درصد بودجه مصوب رسیدیم که این عدد باید افزایش پیدا کند.

تشریح مشکلات حوزه حمل و نقل ریلی

شفیع‌نادری با اشاره به مشکلات موجود در بخش حمل و نقل ریلی گفت: عدم افزایش سهم حمل بار ریلی در بار داخلی و ترانزیت، عدم جذابیت سرمایه‌گذاری در ناوگان ریلی، پایین بودن بهره‌وری از خطوط ریلی، واگن باری و لکوموتیو باری، کمبود منابع مالی عمرانی دولتی شرکت راه‌آهن، پایین بودن نرخ تعرفه حمل مسافر ریلی کشور، کاهش ضریب در سرویس بودن لکوموتیوها، پایین بودن

یونان چگونه بازی باخته را برد؟

شاگرد زرنگ اقتصاد اروپا



حال سرمایه‌گذاری هستند. بانک‌هایی که سابقاً سقوط کرده بودند، به حیات بازگشته‌اند و همراهی اقتصاد در حال گسترش فعالیت‌های خود هستند.

خطر بدهی وجود دارد

البته اقتصاد در حال شکوفایی یونان همچنان با خطراتی مواجه است. اگرچه از کوه بدهی آن کاسته شده است اما با بدهی به میزان ۱۶۶ درصدی از کل تولید اقتصاد، کماکان در میان بدهکارترین دولت‌های جهان قرار دارد. بانک‌های این کشور هنوز انبوهی از وام‌های غیرجاری دارند که از میانگین اروپا بالاتر است. سیاست‌های ریاضت اقتصادی هنوز در دست اجراست و تحمیل تورم سرسختانه ناشی از جنگ در اوکراین، شرایط را دشوارتر ساخته است. نخست‌وزیر میتسوتاکیس، سیاستمدار محافظه‌کار و دوستدار کسب‌وکار، پس از اینکه با کاهش مالیات و بدهی دولتی باعث بهبود اوضاع شده بود، در

یک دهه پیش بار بدهی یونان به قدری سنگین شده بود که این کشور توان بازپرداخت آن را نداشت و منطقه یورو را در آستانه ورشکستگی قرار داده بود. پس از این روزگار پرحادثه، اما اکنون یکی از بالاترین نرخ‌های رشد اقتصادی در منطقه اروپا متعلق به یونان است. آژانس‌های بین‌المللی رتبه‌بندی اعتباری با تایید بهبود قابل‌توجه این کشور، ارزیابی خود از وضعیت مالی آن را ارتقا داده‌اند و سرمایه‌گذاران بزرگ خارجی را به سمت یونان هدایت می‌کنند.

براساس گزارشی از نیویورک تایمز، در حال حاضر رشد اقتصادی یونان دو برابر میانگین منطقه یورو است و نرخ بیکاری در ۱۱ درصد ثابت مانده است. نرخ با وجود اینکه بیکاری بالاست، اما قابل‌ذکر است که پایین‌ترین میزان در بیش از یک دهه گذشته است. این کشور به لیست مقاصد پرتطرفدار گردشگران بازگشته و حضور آنان در آغاز موج جدیدی از ساخت‌وساز و مشاغل جدید موثر ظاهر شده است. شرکت‌های چندملیتی همچون مایکروسافت و فایزر در

امور مالی و سیستم بانکی این کشور، رتبه بدهی یونان را در ۱۵ سپتامبر دو پله افزایش داد و به این ترتیب تنها اندکی تا درجه سرمایه‌گذاری فاصله دارد.

سرمایه‌گذاری شرکت‌های برند

از جمله خبرهای امیدوارکننده، پروژه در حال ساخت مرکز داده یک میلیارد یورویی مایکروسافت در شرق آتن است. در شمال کشور نیز فایزر در حال ایجاد مرکز تحقیقاتی ۶۵۰ میلیون یورویی است. شرکت‌های آمریکایی، چینی و اروپایی در حال تنظیم قراردادهایی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر هستند. پیش‌بینی می‌شود طی سال‌های آینده موج جذب سرمایه‌گذاری‌هایی از سیسکو، جی‌پی مورگان، متا و سایر شرکت‌های چندملیتی به چندین میلیارد یورو برسد.

گردشگری مطلوب

در تابستان امسال با وجود آتش‌سوزی‌های ادامه‌دار بیش از ۱۰ میلیون گردشگر وارد یونان شدند و درآمد تخمینی دولت از این بخش بیش از ۲۱ میلیارد یورو بوده است. به این ترتیب ساخت‌وساز در سرزمین اصلی و جزایر محبوب یونان، به دلیل افزایش تقاضا برای هتل‌ها، اجاره کوتاه‌مدت از طریق Airbnb و برنامه‌ای که به خارجی‌ها اجازه می‌دهد ویزای اقامت در اتحادیه اروپا را دریافت کنند، افزایش یافته است. طبق بندهای این برنامه لازم است افراد املاکی به ارزش حداقل ۵۰۰ هزار یورو در یونان خریداری کنند تا مشمول آن شوند.

بازار مسکن در یونان به‌قدری سریع در حال پیشروی است که کارشناسان نگران شکل‌گیری حباب در این صنعت هستند. در سخنرانی اخیر میتسوتاکیس به تصدیق نگرانی‌ها و چالش‌های موجود پرداخت و وعده بهبود عملکرد دولت در زمان بازگشت رشد اقتصادی را داد. دولت میتسوتاکیس همچنین وعده داده است حداقل دستمزد ماهانه را تا پایان دوره چهارساله پس از افزایش آن به ۷۸۰ یورو در آوریل گذشته تا مرزهای ۹۵۰ یورو افزایش دهد. طبق برنامه‌های دولت، حقوق و دریافتی بخش دولتی نیز برای اولین بار پس از کاهش ۲۰ درصدی در طول بحران برای پرداخت بدهی‌های یونان، افزایش خواهد یافت.

منبع: دنیای اقتصاد

ماه ژوئن مجدداً با اکثریت آرا انتخاب شد. دولت او تشریفات اداری برای مشاغل را کاهش و حداقل دستمزدها را افزایش داده بود. در حال حاضر یونان کمک‌های مالی بین‌المللی را پیش از موعد بازپرداخت می‌کند.

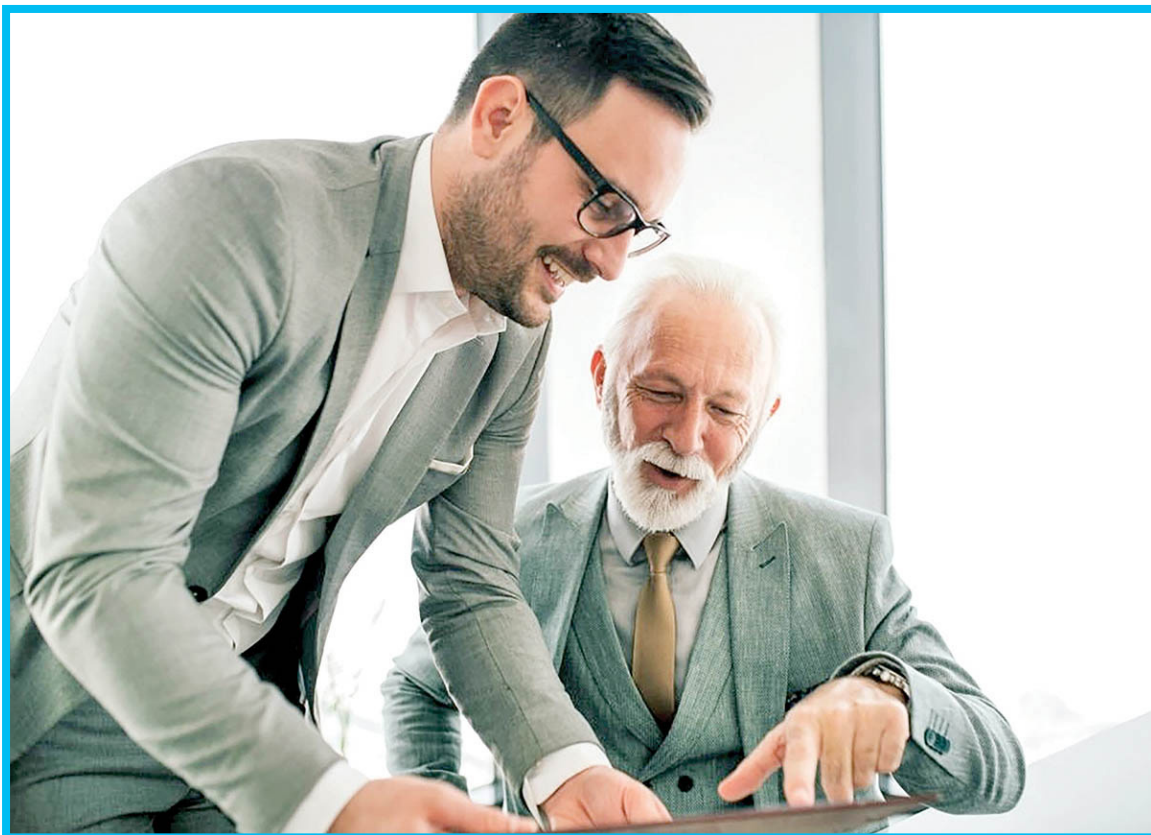
بسته نجات و اقتصاد ریاضتی

یونان پس از فروپاشی وال‌استریت در سال ۲۰۰۸ به مرکز بحران بدهی اروپا تبدیل شد. اگرچه ایرلند، پرتغال و قبرس نیز مجبور به دریافت کمک‌های مالی بین‌المللی شدند، با این حال وخامت شرایط یونان، این کشور را در وضعیت بغرنجی قرار داده بود. در بازه زمانی سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ این کشور به سه بسته نجات نیاز پیدا کرد که مجموعاً به ۳۲۰ میلیارد یورو (۳۴۳ میلیارد دلار) می‌رسید که صدا البته با شرایط سخت ریاضتی همراه بود. در زمانی که درآمد خانوارها و حقوق بازنشستگی کاهش داشت، اقتصاد به اندازه یک‌چهارم کوچک شد و صدها هزار کسب‌وکار در پی تعطیلی بانک‌ها سقوط کردند. تا سال ۲۰۱۳، حدود یک‌سوم یونانی‌ها بیکار بودند.

یونان در سال ۲۰۱۸ توانست از کنترل‌های مالی سختگیرانه برنامه‌های نجات خارج شود و اقدامات دولت از آن زمان تاکنون اعتماد اتحادیه اروپا را جلب کرده است. در سال ۲۰۲۱، سیاستگذاران در بروکسل ۳۰ میلیارد یورو جهت سرمایه‌گذاری در زمینه تغییرات آب‌وهوایی برای یونان به تصویب رساندند که تنها بخشی از تلاش‌های منطقه یورو برای تقویت اقتصادهای اتحادیه اروپا پس از پایان قرنطینه کرونا بود. در ماه سپتامبر، شرکت مشاوره و مدیریت سرمایه‌گذاری مورنینگ استار (DBRS Morningstar)، که از جمله آژانس‌های رتبه‌بندی اعتبار جهانی است که توسط بانک مرکزی اروپا به رسمیت شناخته شده است، رتبه بدهی یونان را به درجه سرمایه‌گذاری ارتقا داد.

این خبر راه را برای بازنشستگان و سایر سرمایه‌گذاران برای خرید اوراق قرضه صادرشده توسط دولت باز می‌کند و در نهایت منجر به کاهش هزینه‌های وام برای خانوار، مشاغل و دولت خواهد شد که درگیر عواقب اقدامات بانک مرکزی اروپا در افزایش نرخ بهره برای مبارزه با تورم شده‌اند. مودیو، یکی دیگر از آژانس‌های رتبه‌بندی اعتباری در جهان، با استناد به «تغییر ساختاری عمیق» در اقتصاد،

ستون فقرات اقتصادهای پیشرفته



کارآفرینی و اشتغال‌زایی از ویژگی‌های بارز ایرانی‌ها به حساب می‌آید و در دوره‌های مختلف تاریخی کسب‌وکارهای متعددی توسط ایرانیان بنیان‌گذاری شده و کارآفرینان بزرگی در تاریخ ایران درخشیده و زمینه رشد و توسعه کشور را فراهم ساخته‌اند. بر اساس پژوهشی که سیدرضا انتظارقائم، دکترای مدیریت کسب‌وکار تهیه کرده‌است، آمارها حاکی از تاثیر فوق‌العاده کسب‌وکارهای خانوادگی بر اقتصاد جهان است و با وجود رشد سریع تکنولوژی، شرکت‌های خانوادگی همچنان بر اقتصاد دنیا تسلط دارند. نقش و دامنه فعالیت کسب‌وکارهای خانوادگی وسیع‌تر از مباحث اقتصاد و اشتغال‌زایی است و حضور آنها در زمینه‌های اجتماعی و بشر دوستانه نیز به شدت تاثیرگذار بوده، در کنار دولت‌ها قرار گرفته و در انجمن‌های مدنی ایفای نقش می‌کنند.

طبق مطالعات انجام‌شده در سال ۲۰۲۲ درآمد سالانه ۷۵۰ شرکت خانوادگی دنیا در حدود ۱۰ تریلیون دلار، معادل ۱۰ هزار میلیارد

کسب‌وکارهای خانوادگی، موتور محرکه اقتصادهای پیشرفته محسوب می‌شوند؛ به‌صورتی‌که حداقل ۷۰ درصد تولید ناخالص کشورهای توسعه‌یافته حاصل فعالیت این بنگاه‌ها است. در ایران با وجود اینکه در دهه‌های گذشته شرکت‌های خانوادگی موفق تاسیس شده، اما به دلیل عدم توجه به مساله جانشین‌پروری، عمر برخی از این شرکت‌ها هم‌زمان یا کمی بعد از درگذشت موسس پایان یافته است.

کسب‌وکارهای خانوادگی با داشتن سهم ۷۰ تا ۹۰ درصدی از تولید ناخالص داخلی، ستون فقرات اقتصاد در اکثر کشورهای پیشرفته دنیا محسوب می‌شوند و بیش از ۵۰ درصد اشتغال‌زایی در جهان توسط این کسب‌وکارها ایجاد شده‌اند. شرکت‌های خانوادگی در ایران نیز همواره و از دیرباز مورد توجه بوده و فرزندان بنا به عرف و فرهنگ گذشته مسیر کاری پدر را در زمان غیبت وی ادامه داده و چراغ آن کسب‌وکار را همچنان روشن نگه می‌داشتند.

آن برعهده دارند. از جمله کمپانی‌های بزرگ و موفق خانوادگی دنیا عبارتند از: شرکت‌های خودروسازی بی‌ام و، تویوتا، فورد و هیوندای و همچنین شرکت‌های تولیدکننده لوازم‌خانگی مانند بوش، سامسونگ و ال‌جی و شرکت‌های عرضه‌کننده مواد غذایی و خرده‌فروشی مانند والمارت آمریکا و آلدی آلمان.

سهم کسب‌وکارهای خانوادگی در اقتصاد ایران فاصله معنی‌داری با کشورهای پیشرفته دارد و کاهش این فاصله محقق نخواهد شد، مگر اینکه تغییر زاویه دید در تصمیم‌گیرندگان اتفاق افتاده و با نگاهی به موفقیت و اثرات مثبت کسب‌وکارهای خانوادگی در دنیا، بتوانند با ذهنی باز ضمن ایجاد امید در آینده، قوانین و مقرراتی را در این راستا تدوین، مصوب و اجرایی کنند تا امکان ورود و تداوم کسب‌وکارهای خانوادگی به صنعت کشور مهیا شود. از جمله شرکت‌های خانوادگی بزرگی که طی ۱۰۰ سال گذشته در زمینه‌های صنعتی و بازرگانی در ایران شروع به کار کرده‌اند، عبارتند از: کفش ملی، ایران‌ناسیونال، لوازم‌خانگی پارس الکتریک، کارخانه‌های جهان، کفش بلا، ارج، آزمایش، بوتان، گروه صنعتی بهشهر و... البته با توجه به تغییراتی که در مالکیت این شرکت‌ها اتفاق افتاده است و فراز و نشیب‌های متعددی را که پشت‌سر گذاشته‌اند، برخی

دلار است و این شرکت‌ها بیش از ۳۰ میلیون شغل را در سراسر دنیا ایجاد کرده‌اند. آمریکا با تعداد ۱۶۱ شرکت خانوادگی و درآمدی بالغ بر ۲/۹ تریلیون دلار در بالاترین سطح و آلمان با ۱۰۳ شرکت و درآمدی بالغ بر ۱/۷ تریلیون دلار در جایگاه دوم دنیا قرار دارد. موضوع قابل‌توجه این است که در حدود نیمی از کسب‌وکارهای خانوادگی در دنیا بین ۵۰ تا ۱۰۰ سال قدمت دارند.

در گروه‌بندی‌های صنعتی بیشترین سهم کسب‌وکارهای خانوادگی دنیا در صنایع غذایی با ۱۲۳ شرکت و در رده دوم تولید محصولات صنعتی با ۵۷ شرکت و در رده سوم شرکت‌های خرده‌فروشی قرار دارند و جالب‌توجه اینکه صنایع خودروسازی با درآمد سالانه حدود ۶۵۰ میلیارد دلار در رده چهارم شرکت‌های بزرگ خانوادگی دنیا قرار می‌گیرند که در این گروه فقط ۱۰ شرکت بزرگ قرار دارند و در راس آنها به ترتیب فولکس‌واگن، فورد و بی‌ام‌و قرار گرفته‌اند. بزرگ‌ترین کسب‌وکار خانوادگی دنیا شرکت خرده‌فروشی والمارت آمریکاست که نزدیک به ۵۰ درصد سهام آن در اختیار خانواده والتون بوده و بیش از ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار کارمند در آن مشغول و درآمد آن بالغ بر ۵۶۰ میلیارد دلار است. قدیمی‌ترین کسب‌وکار خانوادگی دنیا شرکت خدمات معماری، مهندسی و ساخت‌وساز ژاپنی تاکاناکا (TAKENAKA) است که قدمتی بالغ بر ۴۰۰ سال داشته و در حال حاضر رهبری این شرکت را نسل هفدهم



و اختلافات خویشاوندی و در نهایت مشکلات جانشینی را با خود به همراه خواهند داشت.

جانشین‌پروری در کسب‌وکارهای خانوادگی

مطالعات نشان می‌دهد که در حدود ۳۱ درصد از کسب‌وکارهای خانوادگی تا دو نسل دوام می‌آورند و می‌توانند توسط نسل دوم مدیریت شوند و در میانه یا پایان عمر این نسل از صحنه کسب‌وکار کشورها خارج می‌شوند و فقط ۱۳ درصد از شرکت‌های خانوادگی به نسل سوم می‌رسند و همچنان فعال باقی می‌مانند. البته موضوعی که باید مورد توجه قرار بگیرد این است که برخی از شرکت‌های خانوادگی در نسل‌های بعدی به طور کامل از بین نمی‌روند، بلکه واگذار شده و منابع حاصل از فروش آن در زمینه‌های دیگر سرمایه‌گذاری می‌شوند و در اساس کسب‌وکار از بین نخواهد رفت و فقط تغییر مالکیت در آن اتفاق افتاده است.

داشتن آینده شرکت‌های خانوادگی و تداوم آنها نیازمند تفکر و برنامه‌ریزی و اقدام در ارتباط با بحث بسیار مهم و حیاتی جانشین‌پروری است و این موضوعی است که در اکثر کسب‌وکارهای خانوادگی به درستی به آن پرداخته نشده که تأثیرات عمده خود را بعد از غیبت بلندمدت بنیان‌گذار و نفرت تأثیرگذار در سازمان می‌توان دید.

بنیان‌گذاران کسب‌وکارهای خانوادگی باید این موضوع را مدنظر داشته باشند که در سازمان تحت مدیریت آنها چه پست‌های کلیدی و حساسی وجود دارند و اگر روزی به هر دلیلی مانند مرگ، بیماری، بازنشستگی، مهاجرت، تغییر شغل، از کار افتادگی و... افرادی که متصدی این مشاغل هستند تمایل یا توان ادامه همکاری را نداشته باشند، چگونه می‌توان سازمان را با کمترین تبعات منفی و با اقتدار پیش‌برد؟

در راس هرم قدرت سازمان، بنیان‌گذار و مالک آن قرار دارد که غیبت وی در بلندمدت تأثیرات قابل توجه و گاه جبران‌ناپذیری بر روی سازمان خواهد داشت. توانایی انتقال مالکیت کسب‌وکار خانوادگی به نسل بعدی اغلب به عنوان معیار نهایی موفقیت برای این نوع شرکت‌ها در نظر گرفته می‌شود و روند انجام این کار آنقدرها هم که به نظر می‌رسد، سریع و آسان نیست و به همین دلیل فرآیند جانشین‌پروری را می‌توان به دوی مارا تن تشبیه کرد تا دوی سرعت. برنامه‌ریزی و مدیریت جانشین‌پروری در کسب‌وکارهای

از آنها همچنان به مسیر خود ادامه داده‌اند و متأسفانه برخی از آنها به دلایل متعددی از جمله بی‌کفایتی مدیران از فعالیت ایستاده‌اند و اموال آنها هم به فروش گذاشته شده‌است.

تعدادی از شرکت‌های بزرگ خانوادگی ایران که رهبری و مالکیت آنها همچنان در اختیار بنیان‌گذار یا جانشینان وی هستند و از دهه‌های گذشته تا به امروز در حال فعالیت هستند و چراغ صنعت ایران را روشن نگه داشته‌اند عبارتند از: شرکت‌های گلستان، گلرنگ، شیرین‌عسل، گروه صنعتی ماموت، فولادیزد، میهن، بانک سامان و...

تعریف و اداره کسب‌وکار خانوادگی

کسب‌وکارهای خانوادگی، شرکت‌هایی هستند که در حالت سهامی خاص بیش از نیمی از مالکیت و در حالت سهامی عام بیش از ۳۰ درصد سهام متعلق به اعضای یک خانواده باشد و همچنین خانواده باید بتواند نقش پر رنگی در رهبری، هیات‌مدیره، برنامه‌ریزی‌های بلندمدت، انتخاب مدیران و تدوین دورنمای استراتژیک سازمان عهده‌دار باشد.

بنیان‌گذاران یک کسب‌وکار خانوادگی، کارآفرینانی هستند که با ایده‌های جدید اقدام به سرمایه‌گذاری کرده و ریسک و عدم اطمینان در این مسیر را به جان می‌خرند و در نهایت ارزش‌آفرینی می‌کنند و به قدر وسعت کسب‌وکار خویش در جوامع اشتغال‌زایی می‌کنند و به سهم خود چرخ‌های صنعت، معدن و تجارت کشورها را به گردش درمی‌آورند. موفقیت این شرکت‌ها اغلب به چشم‌انداز و تلاش‌های خارق‌العاده نسل اول برمی‌گردد. به راحتی می‌توان پذیرفت که از خواسته‌های بنیان‌گذار و موسس شرکت‌های خانوادگی این خواهد بود که چرخه عمر این کسب‌وکارها فراتر از عمر مالک فعلی آنها باشد و آرزوی قلبی موسسان این خواهد بود که ادامه مسیر توسط خانواده و فرزندان‌شان به درستی و هوشمندانه طی شود. از ویژگی‌های مثبت و قابل توجه کسب‌وکارهای خانوادگی این است که در این شرکت‌ها ثبات رهبری، سرعت تصمیم‌گیری بالا، انگیزه و تعهد بالا، انعطاف‌پذیری بالا، دسترسی سریع به شرکا، اتحاد و اعتماد بالا بین سهامداران وجود دارد که ترسیم یک چشم‌انداز بلندمدت را به راحتی امکان‌پذیر می‌سازد. پر واضح است که کسب‌وکارهای خانوادگی مشکلاتی را نظیر فقدان ساختار سازمانی منسجم، گاهی عدم علاقه اعضای خانواده به نوع کسب‌وکار، مسائل

که باید در اولین فرصت موردبررسی قرار گیرد و راهکاری برای آن اندیشیده شود اما هیچکدام از افراد مرتبط با آن موضوع به هر دلیلی نمی‌خواهند از آن سخنی به میان آورند یا با این چالش روبه‌رو شوند و نسبت به برطرف کردن آن اقدام کنند، درحالی‌که مشکل همچنان وجود دارد. جانشین‌پروری دقیقاً همان فیل است که در اکثر سازمان‌ها مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد.

جانشین‌پروری در همه کسب‌وکارها به‌خصوص شرکت‌های خانوادگی این اطمینان را در آینده ایجاد خواهد کرد که عدم‌حضور نیروهای تاثیرگذار در سازمان باعث ایجاد چالش‌های بزرگ در سازمان نخواهد شد و به این ترتیب تلاش‌های گذشته همه رهبران و صاحب‌نظران نه‌تنها به هدر نخواهد رفت بلکه با ادامه مسیر زحمات نسل‌های گذشته ارج نهاده خواهد شد و این مهم محقق خواهد شد مگر با تمرکز رهبران بر این موضوع و همچنین همراهی مشاوران و متخصصان تا اینکه علم و تجربه به کمک هم تضمین تداوم کسب‌وکار را رقم بزنند.

منبع: دنیای اقتصاد

خانوادگی با چالش‌هایی روبه‌رو خواهد شد که برای هر خانواده و فرهنگی متفاوت خواهد بود. مهم‌ترین اصل، هدایت صحیح روابط خانوادگی و حفظ انسجام اعضای خانواده توسط والدین و به‌خصوص بنیان‌گذار کسب‌وکار است. اگر خانواده‌ها رویای تداوم شرکت و تولید ثروت در طول نسل‌ها را دارند، نسل اول باید با دید جانشین‌پروری یک کسب و کار را آغاز کند.

صاحب‌نظران معتقدند که فرآیند جانشین‌پروری از خانه و درمیان ارتباطات عاطفی تاثیرات خود را خواهد پذیرفت و تا به‌ثمر رسیدن آن در بزرگسالی و تعیین تکلیف رهبر آینده شرکت ادامه خواهد داشت. جانشین‌پروری مبحثی است که بی‌توجهی به آن باعث حل یا برطرف‌شدن آن نخواهد شد و همانند سایه به‌دنبال این کسب‌وکار خواهد آمد و در نهایت باعث نابودی سازمان، از بین رفتن منابع ارزشمند و ازهم گسیختگی اعضای خانواده خواهد شد. در اینجا اشاره به یک اصطلاح خالی از لطف نیست و آن‌هم این است که: فیل در اتاق است The Elephant is in room. این اصطلاح به این موضوع اشاره دارد که مشکل یا ریسک بزرگی درمیان است



Family Business

راه حل ریشه‌ای معضل بیکاری در کشور



بازار کار از سوی فارغ‌التحصیلان و جویندگان کار عنوان می‌کنند و معتقدند ارائه آموزش‌های مهارتی متناسب با نیاز بازار و رشته دانشگاهی فارغ‌التحصیلان نقش بسزایی در ایجاد فرصت‌های شغلی برای دانش‌آموختگان دارد.

همسو کردن آموزش‌های نظری و عملی این امکان را برای فرد آموزش دیده فراهم می‌کند تا علاوه بر شناسایی نیازهای بازار، امکان بیشتری برای انجام فعالیت‌های اقتصادی و جذب در بازار کار داشته باشد.

گزارش‌ها حاکی از آن است که بیش از ۷۰ درصد کسانی که آموزش‌های مهارتی را فرا گرفته‌اند، سریع‌تر جذب بازار کار شده‌اند. این امر نشان می‌دهد که مدرک‌گرایی نه تنها تاثیر مثبتی در راهیابی به بازار کار نداشته بلکه موجب بیکاری دانش‌آموختگان و جویندگان کار بسیاری شده و کشور از وجود نیروهای توانمند و ماهر بی‌بهره مانده است. در همین راستا علی حسین شهریور - معاون پژوهش، برنامه

بررسی شرایط مهارت آموزی بسیاری از کشورهای جهان نشان می‌دهد بسیاری از آنها ارتباط مهارت آموزی با بازار کار را موثر دانسته و ارتقای جایگاه فنی و حرفه‌ای و مهارت آموزی را در اولویت قرار داده‌اند. بر این اساس کارشناسان آموزش‌های مهارتی، فنی و حرفه‌ای را اصل مهمی در اشتغال و راه‌اندازی کسب و کار عنوان کرده و معتقدند ترویج فرهنگ مهارت‌آموزی می‌تواند به حل ریشه‌ای معضل بیکاری در کشور منجر شود.

به گزارش ایسنا، یکی از ضروریات رشد و توسعه اقتصاد، مهارت‌های فنی و حرفه‌ای است که در تامین نیروی انسانی ماهر و کارآمد اثرگذار است. بر همین اساس آموزش‌های فنی و حرفه‌ای امکان بهره‌برداری مناسب از منابع انسانی را فراهم کرده و توانایی لازم برای راهیابی به بازار کار و ایجاد اشتغال پایدار را به وجود می‌آورد.

کارشناسان یکی از علل بیکاری در جامعه را فقدان مهارت مورد نیاز

است که از جمله آنها می‌توان به کاهش زمان صدور پروانه تاسیس آموزشگاه‌های آزاد، افزایش تعداد مراکز جوار و بین کارگاهی، شناسایی بیش از ۴۷۰ فرصت شغلی مهارت محور کم سرمایه‌بر و استفاده از توان بخش خصوصی اشاره کرد.

اهمیت موضوع مهارت‌آموزی و ارتباط مستقیم آن با مقوله اشتغال تا آنجاست که در جلسات شورای عالی اشتغال هم در کنار آموزش، موضوع افزایش مهارت و مهارت‌آفرینی در دانش‌آموزان و دانشجویان به طور ویژه مطرح شده و توجه ویژه به حرفه‌آموزی از طریق تقویت هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای به عنوان یکی از راه‌های موثر و زمینه‌ساز ایجاد اشتغال مورد تاکید قرار گرفته است. بررسی شرایط مهارت آموزی ۵۲ کشور جهان نشان می‌دهد بیش از ۲۴ درصد آنها ارتباط مهارت آموزی با بازار کار را موثر دانسته و ارتقای جایگاه فنی و حرفه‌ای و مهارت آموزی را در اولویت قرار داده‌اند. کارشناسان می‌گویند آموزش‌های مهارتی و فنی و حرفه‌ای اصل مهمی در اشتغال به ویژه راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک است و ترویج فرهنگ مهارت‌آموزی می‌تواند به حل ریشه‌ای معضل بیکاری در کشور منجر شود.

به گزارش ایسنا، هم اکنون در سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای ۶۴۰ مرکز دولتی آموزشی متشکل از ۵۴۰۰ کارگاه وجود دارد که سالانه ظرفیت آموزش بیش از ۵۵۰ هزار نفر دوره را دارند. همچنین بیش از ۱۲ هزار آموزشگاه آزاد فنی و حرفه‌ای با ظرفیت آموزش ۶۰۰ هزار نفر دوره در سال وجود دارد که در مهارت آموزی و اشتغال آفرینی مهارت آموزان و فراهم کردن بستر تحقق اهداف و برنامه‌های اشتغال دولت نقش موثری و بسزایی ایفا می‌کند.

ریزی و سنجش مهارت سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور بر لزوم فرهنگ‌سازی مهارت آموزی کار محور در راستای اشتغالزایی و رفع بیکاری در کشور تاکید کرده و معتقد است: در شرایط کنونی اقتصاد کشور به تحول دانش بنیان با سطح مهارتی بالا نیاز دارد زیرا تقاضای نیروی کار ماهر به صورت فزاینده‌ای در حال رشد است. با توجه به ضرورت افزایش سطح مهارت در کشور لازم است مهارت‌آموزی مجدد و ارتقای مهارت بزرگسالان مدنظر قرار گیرد.

او می‌گوید: شاغلان دستگاه‌های اجرایی و دولتی باید به روز شوند و بدنه دولت و اقتصاد کشور و مربیان و معلمان و مدرسان به فناوری‌های روز دسترسی داشته باشند. آنطور که معاون سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای گفته تغییرات فناوری در جامعه امروز باعث شده مهارت‌ها و مشاغل جدید با سرعت بالایی ظهور و بروز یابد. شهریور درعین حال بر لزوم مهارت‌آموزی کار محور در کشور تاکید کرده و می‌گوید: در حال حاضر بیش از ۱۱ هزار استاندارد آموزش فنی و حرفه‌ای و ۴۸۰۰ کارگاه فعال در سطح کشور وجود دارد و ۵۳۰۰ نفر روزانه در مراکز سنجش و صلاحیت حرفه‌ای کشور تحت آزمون قرار می‌گیرند. به گزارش ایسنا معاون پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای گلابه‌ای هم از عدم دریافت گواهی مهارت در دستگاه‌ها داشته و می‌گوید: طبق قانون به‌کارگیری شاغلان در سمت‌ها با گواهی فنی و حرفه‌ای، تمام دستگاه‌های اجرایی موظفند در صورت اشتغال فردی در یک شغل، گواهی مهارت فنی و حرفه‌ای طلب کنند ولی این قانون تاکنون به نوعی تعطیل شده و برای راه‌اندازی مجدد آن سازمان اداری و استخدامی باید به کمک بیاید. در حال حاضر یکی از شاخص‌های اصلی به منظور تعیین میزان توسعه

یافتگی کشورها، شاخص نیروی انسانی به ویژه نیروی انسانی متخصص و ماهر است و آموزش نیروی انسانی در صورتی که مطابق با بازار کار باشد، می‌تواند به عنوان عامل توسعه جوامع مطرح شود.

خوشبختانه در دولت سیزدهم توانمندسازی و ارتقای مهارت در دستور کار قرار گرفته و اقدامات موثری از سوی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در راستای افزایش مهارت‌آموزی و ارتقای سطح مهارت کارگران، دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی صورت گرفته



راندمان نیروگاه‌ها افزایش می‌یابد



در هر نقطه از کشور که احداث نیروگاه جدیدی برنامه‌ریزی شود تامین گاز آن با هزینه اندک قابل انجام است این فرصت مغتنم را برای صنعت برق کشور ایجاد کرده است که توسعه ظرفیت نیروگاه‌های کشور را در آینده بر مبنای نیروگاه‌های سیکل ترکیبی راندمان بالا برنامه‌ریزی کند و به تدریج با بازنشسته کردن نیروگاه‌های قدیمی تر متوسط راندمان شبکه بهبود یابد.

در خصوص راندمان نیروگاه‌ها باید گفت که در حال حاضر متوسط راندمان سالانه نیروگاه‌های کشور بیش از ۳۹.۶ درصد است. نیروگاه‌های سیکل ترکیبی با راندمان بیش از ۵۵ درصد در کشور فعال هستند، معمولاً در فصل زمستان از نیروگاه‌های فرسوده با راندمان ۱۷ یا ۱۸ درصد که سهم کوچکی از ظرفیت نیروگاه‌های ایران را دارند، استفاده نمی‌شود و بهره برداری از این نیروگاه‌ها فقط در زمان اوج مصرف تابستان که

جایگزینی نیروگاه‌های با راندمان پایین با نیروگاه‌های با راندمان بالا از ابتدای دولت در دستور کار قرار گرفته و در آخرین خبرها نیز اعلام شده که ارتقای توان و راندمان نیروگاهی در ۶۰ نقطه اجرایی می‌شود.

در حال حاضر سهم تولید گاز در تولید برق کشور قابل توجه است به طوری که حدود ۸۲ درصد از برق نیروگاه‌های حرارتی کشور در سال ۱۴۰۰ توسط گاز و مابقی توسط سوخت مایع تولید شده، به عنوان مقایسه در کشور آمریکا در سال ۲۰۲۱ حدود ۳۶ درصد از برق تولیدی نیروگاه‌های حرارتی با گاز طبیعی و یک درصد توسط سوخت مایع و مابقی توسط زغال سنگ تولید شده است.

وجود منابع عظیم گاز در کشور ما و ایجاد زیرساخت‌های عظیم و پرهزینه انتقال گاز در تقریباً کل کشور به طوری که قریب به اتفاق نیروگاه‌ها متصل به شبکه انتقال گاز هستند و

حوزه بهره‌وری در بخش تولید، انتقال و توزیع فعالیت‌های موثری را صورت داده است که می‌توان به ارتقا ظرفیت تولید نیروگاه‌های گازی با انجام برخی اصلاحات در پره‌های توربین‌های نیروگاهی اشاره کرد. با تحقق این مهم توان توربین ۷۹۴ به حدود ۱۰ مگاوات افزایش یافت، این فرآیند در کل دنیا بی‌سابقه است. به عبارت دیگر پژوهشگران پژوهشگاه نیرو با همراهی یک شرکت دانش‌بنیان موفق به اعمال تغییرات در توربین‌های نیروگاه‌های گازی شدند که با افزایش راندمان و بهره‌وری نیروگاه‌ها همراه شد. طبق اعلام رئیس پژوهشگاه نیرو افزایش ۱۰ مگاواتی راندمان نیروگاهی، مستلزم سرمایه‌گذاری قابل توجهی است اما این امر با کمترین سرمایه‌گذاری و انجام تغییراتی در پره‌های توربین‌های نیروگاه‌های گازی محقق شد. به منظور پیشبرد این امر، حدود ۶۰ نقطه نیروگاهی کشور شناسایی شد و با همکاری شرکت برق حرارتی و نیروگاه‌های کشور این مهم در ابعاد گسترده‌تری انجام می‌شود. هم‌اکنون این فرآیند در شش نیروگاه سیکل گازی به سرانجام رسیده و در چنین شرایطی به توان تولید نیروگاه‌های کشور به صورت ویژه افزوده می‌شود.

با افزایش توان نیروگاه‌ها و از رده خارج کردن نیروگاه‌های فرسوده نه تنها می‌توان میزان تولید را افزایش داد بلکه میزان راندمان نیروگاه‌ها نیز افزایش پیدا می‌کند، دولت فعلی نیز برنامه جایگزینی نیروگاه‌های فرسوده را با راندمان بالا در دستور کار دارد که می‌توان نسبت به آن امیدوار بود.

تقاضای برق افزایش پیدا می‌کند جهت کمک به افزایش تولید صورت می‌گیرد.

راندمان نیروگاه‌ها به بالای ۴۰ درصد افزایش می‌یابد

با به مدار آمدن بخش بخار نیروگاه‌های سیکل ترکیبی راندمان نیروگاه‌ها به بالای ۴۰ درصد افزایش می‌یابد. آنطور که اعلام شده قرار است راندمان نیروگاه‌ها سالانه ۰.۷ درصد افزایش پیدا کند. طبق گفته‌های پیش‌آهنگ - مدیرعامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی - در حال حاضر راندمان نیروگاه‌های کشور ۳۹.۶ درصد است که با به مدار آمدن بخش بخار نیروگاه‌های سیکل ترکیبی این عدد به بالای ۴۰ درصد افزایش می‌یابد. به گفته وی دو سال پیش موفق شدیم ۱۰۳۵ مگاوات واحدهای موجود را ارتقاء دهیم، از ۱۳۲ نیروگاه و ۶۴۰ واحد نیروگاهی در کشور ۶۸ درصد مالکیت خصوصی و ۳۲ درصد مالکیت دولتی دارند که با همکاری‌های صورت گرفته موفق شدیم تابستان را به خوبی پشت سر بگذاریم. مدیر عامل شرکت برق حرارتی اعلام کرد که برنامه‌های متعددی را برای نیروگاه‌های با راندمان پایین در دستور کار داریم، به طور مثال در بندرعباس نیروگاه دو کوه و زرنند کرمان و نیروگاه سهند در دستور کار برای افزایش راندمان قرار دارند.

ارتقای توان و راندمان نیروگاهی کشور در ۶۰ نقطه کشور اجرایی می‌شود

مجید عمیدپور رئیس پژوهشگاه نیرو نیز به‌تازگی از ارتقای

راندمان و ظرفیت نیروگاهی کشور با بهره‌مندی از توان پژوهشگران صنعت آب و برق و شرکت‌های فنآور و دانش‌بنیان خبر داد و گفت: به منظور پیشبرد این امر، حدود ۶۰ نقطه نیروگاهی شناسایی شد و با همکاری شرکت برق حرارتی و نیروگاه‌های کشور این مهم در ابعاد گسترده‌تری انجام می‌شود.

به گفته وی پژوهشگاه نیرو در



دولت سیزدهم و تاکید بر اقتصاد تعاونی



تاکید دوباره بر سهم تعاونی‌ها در اقتصاد

نخستین همایش اقتصاد تعاونی ایران با حضور ریاست جمهوری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس اتاق تعاون ایران و جمعی از مسؤولان کشوری در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد. در این همایش سید صولت مرتضوی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دوباره به سهم ۲۵ درصدی تعاونی‌ها در اقتصاد اشاره کرد و گفت، هدف ما این است که سهم تعاون در اقتصاد به ۲۵ درصد برسد.

وی یادآور شد، هفته تعاون امسال با شعار «حکمرانی تعاون و

در شهریور ماه، نخستین همایش اقتصاد تعاونی ایران برگزار شد که حکایت از تاکید دولت سیزدهم بر فعال سازی شرکت‌های تعاونی و افزایش سهم آنها در اقتصاد این دولت دارد.

تعاونی، بخش خصوصی و بخش دولتی سه بخشی هستند که بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی اقتصاد ایران را تشکیل می‌دهند. تعاونی‌ها شرکت‌هایی هستند که از سرمایه‌های خرد تجميع شده شکل گرفته اند بنابراین دارای اعضای زیادی هستند. سال‌ها است برنامه‌ها در راستای افزایش سهم تعاونی‌ها در اقتصاد بوده اما تا امروز این سهم بیش از ۶ درصد نیست.

مشارکت‌های مردمی خواهند رفت.

بهمن عبدالهی، رئیس اتاق ایران در ادامه این همایش به اعتبار مبنای علمی، تجربیات کشورهای جهان و داده‌های آماری اشاره کرد و گفت، نه پیمودن مسیر اقتصاد دولتی توانسته سعادت و رفاه مردم را تأمین کند و نه اتکای بیش از حد به اقتصاد لیبرالیستی و آزاد توانسته است این امر مهم را محقق ساخته و عدالت اقتصادی و توزیع عادلانه ثروت و کاهش فاصله طبقاتی و برخورداری همه اقشار جوامع از امکانات کشورها را به ارمغان بیاورد.

وی با تأکید بر اینکه راه سومی باید جست‌وجو کرد، ادامه داد که توجه به ضعف و ناکارآمدی دو مسیر ذکر شده و آثار و آسیب‌های جبران ناشدنی هر یک از آنهاست که در سال‌های اخیر مقام معظم رهبری موضوع مردمی‌سازی اقتصاد را مطرح و بارها بر آن تأکید کرده‌اند. ما معتقدیم مردمی‌سازی اقتصاد که همانا ترجمان گسترش مالکیت عمومی و حضور احاد مردم در فعالیت‌های اقتصادی است در چارچوب سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی قابلیت تحقق دارد و یکی از مناسب‌ترین قالب‌های حقوقی و اجرایی برای انجام این مأموریت خطیر، اقتصاد تعاونی است که هم در سیاست‌های مذکور و هم در قانون اجرای سیاست‌ها تأکید ویژه‌ای بر آن شده است.

عبداللهی بیان کرد که در سیاست ابلاغی با اعتقاد به استفاده از ظرفیت تعاونی‌ها، هدف‌گذاری‌های مهمی برای این بخش مانند

حکمرانی مردم» انجام شد و طی جلسه‌ای که با حضور اساتید علوم اجتماعی، تعاونگران به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند.

وی افزود که در این هفته از ۳۷۳ طرح جدید بهره برداری شد؛ به این ترتیب از زمان شروع کار دولت سیزدهم بالغ بر ۴۴ هزار میلیارد تومان در حوزه تعاون سرمایه‌گذاری انجام شده که ۹۱ درصد از این منابع از سوی منابع خرد مردمی بوده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اقدامات انجام شده در دو سال گذشته، تصریح کرد، در حال حاضر ۱۰۱ هزار تعاونی فعال در کشور مشغول کار هستند و سهم ۶.۴ درصدی تعاونی‌ها در اقتصاد مشهود است. اگر حکمرانی صندوق‌های بازنشستگی که با فرهنگ تعاونی شکل گرفته‌اند اصلاح شود سهم تعاون در اقتصاد بیشتر خواهد شد.

احسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی هم در این همایش از افزایش سرمایه‌گذاری صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون از ۱۷۰ میلیارد تومان به ۲۷۰ میلیارد تومان در دولت سیزدهم خبر داد که در دولت سیزدهم محقق خواهد شد. با افزایش سرمایه این صندوق، صدور ضمانت‌نامه‌ها تسهیل و تسریع می‌شود. وی تعاونگران را پیش‌قروان اقتصاد کشور دانست که با هزینه کم و مشارکت بالا، نقش مهمی در اقتصاد کشور بازی می‌کنند.

خاندوزی با اشاره به نظریه‌های اقتصادی در حوزه تعاون عنوان کرد که بر اساس نظریه‌ای در اقتصاد، تعادل‌های ناشی

از همکاری و رقابت ترجیح دارد چرا که منافع کشورها را در بلندمدت تأمین می‌کند. تعاون تبلور بر اقتصاد مشارکتی است این تعادل‌ها، تجسم در نهادهای تعاونی، شرکت‌ها و اتحادیه‌های تعاونی هستند. وزیر امور اقتصادی و دارایی در ادامه سخنان خود به فعالیت ۳۶ شرکت برتر بورسی سهام عدالت اشاره کرد و گفت که شرکت‌هایی که در سهام عدالت فعال هستند به سمت



مددجویان نسبت به سال ۱۴۰۱ جمعاً ۴۰ درصد افزایش خواهد یافت و برنامه‌های دولت مردمی برای تحقق عدالت اجتماعی این است که خانوارهای تحت پوشش نهادهای حمایتی در اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی نیز در اولویت بودند.

پیگیری کشت فراسرزمینی در معاونت تعاون

معاون تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم درباره برنامه‌های بخش تعاون برای ارزان سازی مواد غذایی گفت که طرح رویان یکی از پروژه‌هایی است که معاونت تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بخش کشاورزی پیگیری می‌کند. شرکت‌های تعاونی این بخش در سامانه‌های فروش و زمینه‌های فروش محصولات کشاورزی، یکی از بحث‌هایی است که در طرح کهکشان تعاون روی آن کار شده است. در این طرح ۲۵ موضوع در زنجیره ارزش محصولات احصا شد که بخش قابل توجهی از آن مربوط به محصولات کشاورزی است. مهدی مسکنی در ادامه سخنان خود یادآور شد که در حال برنامه‌ریزی برای پرداخت تسهیلات به شکل هدفمند و هوشمند در راستای بازاریابی و رفع موانعی هستیم که تولیدکنندگان برای فروش خود دارند. به عنوان مثال ممکن است کشاورزان در تأمین مواد اولیه و تأمین نهادهای کشاورزی مشکل داشته باشند؛ موضوعات در حال پیگیری است و تلاش می‌کنیم موانع رفع شوند. به گفته معاون تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حذف شرکت‌های تعاونی خسران جدی در بخش کشاورزی بوده و این تعاونی‌ها باید از نو ایجاد شوند.

مسکنی همچنین خبر داد، دو کشور برای کشت فراسرزمینی پیشنهاد شده که با ظرفیت تعاونی‌ها بتوانیم در حوزه کشت فراسرزمینی کار را جلو ببریم. محصول آن هم انتخاب و جلسه کارشناسی انجام و طرح در حال نهایی شدن است. در راستای ارزان سازی مواد غذایی و تضمین امنیت غذایی کشور موضوع کشت فراسرزمینی در کنار توانمندسازی شرکت‌های تعاونی در حال پیگیری است. در این راستا معاونت تعاون مدلی پیشنهاد داده و مجوزی از معاون اول رئیس جمهور دریافت کرده که به زودی اعلام می‌شود.

منبع: خبرگزاری مهر

سهم ۲۵ درصدی از اقتصاد ملی، استفاده از ظرفیت تعاونی‌ها در برنامه‌های دولت برای فقرزدایی، تکلیف دولت در استفاده از تعاونی‌ها جهت اجرای برنامه‌های اشتغالزایی و رفع هرگونه محدودیت از ورود تعاونی‌ها در عرصه‌های مختلف اقتصادی انجام شده است. بعد از ابلاغ سیاست‌ها روند تشکیل و تأسیس تعاونی‌ها تا سال ۹۲ با اتکا و امیدواری به افق روشن پیش‌بینی شده در سیاست‌های ابلاغی که به برخی از احکام آن اشاره شد، رشد شتابانی را به خود گرفت به نحوی که در سال ۹۱ بیش از ۱۳ هزار تعاونی تشکیل شده که نشان از آن دارد که هرگاه دولت‌ها نسبت به بخش تعاون توجه نموده‌اند مردم بنا به اعتقادی که به تعاونی دارند از مشارکت در تعاونی‌ها و انتخاب سازوکار تعاونی برای فعالیت‌های اقتصادی خود استقبال کرده‌اند؛ اما بعد از سال ۹۲ تا سال ۱۴۰۰ روند تشکیل تعاونی کاملاً نزولی بود به طوری که در سال ۱۴۰۰، تنها ۳ هزار تعاونی تشکیل شد.

افزایش مستمری مددجویان

همچنین در خبری دیگر وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر داد که پیرو دستور ریاست جمهوری و با تأمین اعتبار صورت گرفته از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور، مستمری خانواده‌های تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی از شهریور امسال ۲۰ درصد افزایش می‌یابد. وی با اشاره به اینکه در ابتدای سال ۲۰ درصد مستمری افزایش یافته بود، اظهار کرد، با افزایش ۲۰ درصد فعلی مجموع مستمری



دردسترس ترین راه رسیدن به اقتصاد سبز



تاکید کرد: سرمایه‌گذاری سبز در گردشگری حول محور جوامع محلی، پاسداست زمین و رفاه ذهنی است.

او در این نوشتار آورده است: «اگر بخواهیم یک جمع‌بندی از متون علمی و تجربیات بیست‌ساله گردشگری بومی ایران داشته باشیم، می‌توانیم رایج‌ترین اصول گردشگری بومی مبتنی بر اقتصاد سبز را به شرح زیر خلاصه کنیم:

۱ - گردشگری بومی ابزاری برای دستیابی به رشد و توسعه تاب‌آور و پابرجاست، که تحقق این مدل توسعه یعنی تعادل بین سه عرصه

رییس جامعه انجمن‌های حرفه‌ای اقامتگاه‌های بوم‌گردی ایران معتقد است: بومگردی‌ها به رشد اقتصادی کم‌کربن و فعالیت‌های جدید اقتصادی متکی بر مشاغل نیاکانمان منجر می‌شوند؛ اقتصادی که به دنبال منافع زودگذر و شخصی، رفاه اجسام فیزیکی و مصرفی که در بیشتر جوامع به اشتباه «ثروت» نامیده می‌شود، نیست.

یاور عبیری، رییس جامعه انجمن‌های حرفه‌ای اقامتگاه‌های بوم‌گردی ایران در یادداشتی که در اختیار ایسنا قرار داد، با اشاره به شعار امسال سازمان جهانی گردشگری «گردشگری و سرمایه‌گذاری سبز»

و تنوع زیستی دارد و دنبال زیاده‌خواهی و دست‌اندازی به طبیعت نیست.

۸ - اقتصاد سبز از تنوع زیستی و اکوسیستم‌ها محافظت می‌کند. ایجاد بانک ژنی از گونه‌های مختلف زیستی، توسعه و ترویج زندگی در تعامل با طبیعت پیرامون را دامن می‌زند.

۹ - اقتصاد سبز منجر به کاهش فقر، افزایش رفاه و بهبود معیشت، حمایت اجتماعی و دسترسی به خدمات ضروری می‌شود. «کارآفرینی واقعی» در حوزه‌های مختلف سرمایه‌گذاری منطبق با تاب‌آوری و پابرجایی منابع «هستی» از قبیل آب، باد، خاک و هوا انجام می‌شود.

۱۱ - اقتصاد سبز حکومت و حاکمیت قانون را بهبود می‌بخشد. به عبارتی اصول دموکراتیک، مشارکت، پاسخگویی شفافیت و باثباتی را به همراه دارد. ترس، ربا، تزویر، دروغ و ناآگاهی پس زده می‌شود.

۱۲ - اقتصاد سبز پیامدهای خارجی را درونی می‌کند. به این معنا که همه هزینه و منافع بیرونی و غیرقابل ملموس در محاسبات لحاظ می‌شود.

نگاهی به اصول یادشده که حاصل تجربه‌ها، ایده‌ها و نظریات علمی - پژوهشی اعضای جامعه بومگردی کشور است، جامعیت رویکرد اقتصاد سبز را به نمایش می‌گذارد. رویکردی که شامل ابعاد سه‌گانه اقتصاد، فرهنگ و زیست بوم است. ابعاد اجتماعی به موضوعات رفاه ذهنی انسان، عدالت، کاهش نابرابری، افزایش کیفیت زندگی، توسعه و رشد تاب‌آور اجتماعی، دسترسی عادلانه و پرداختن به نیازهای زنان، مردان، جوانان، کودکان و معلولان اشاره دارد. ابعاد اقتصادی نیز شامل رشد در درآمد سبز و اشتغال، سرمایه‌گذاری‌های خصوصی و عمومی، اقتصاد انعطاف‌پذیر تاب‌آور، رشد اقتصادی کم‌کربن و فعالیت‌های جدید اقتصادی متکی بر مشاغل نیاکانمان می‌شود.

ابعاد زیست‌محیطی به کاهش خطرات زیستی و کمیابی آن، کاهش کربن، کارایی منابع و منابع کارآمد، کاهش انتشار کربن و آلودگی، افزایش بهره‌وری انرژی و منابع، جلوگیری از نابودی تنوع زیستی و اکوسیستم و مسئولیت‌پذیری در قبال زیست بوم تأکید دارد.

زیست بوم، اقتصاد و جامعه گردشگری بومی، که از طریق اجرای اقتصاد سبز کم‌کربن عملی می‌شود.

۲ - اقتصاد سبز کم‌کربن در بومگردی تکیه بر مشاغل نیاکانمان است که برای هزاران سال با قوانین عرفی در بطن جوامع محلی جاری است، به‌عبارتی دیگر با اجرایی شدن اقتصاد سبز کم‌کربن فرصت‌های شغلی جدید بر بستر دانش بومی برای نیروی کار به وجود آمده و کار شایسته همراه با رفاه ذهنی توسعه و ترویج می‌یابد. کار شایسته به معنی اشتغال مولد با چهار مؤلفه آزادی، برابری، امنیت و کرامت انسانی است، (رفاه ذهنی) که هدف و استراتژی «سازمان بین‌المللی» کار است.

۳ - اقتصاد سبز کم‌کربن در خانه‌های بومگردی منجر به منابع و انرژی کارآمد است. یکی از مؤلفه‌های مهم اقتصاد سبز افزایش کارایی و بهره‌وری منابع به‌خصوص انرژی و کاربرد انرژی پاک است.

۴ - اقتصاد سبز کم‌کربن به مرزهای سیاره‌ای و یا محدودیت‌های زیست‌محیطی نه مرزهای جغرافیایی احترام می‌گذارد. به عبارت دیگر ملاحظات زیست‌محیطی و مدیریت منابع آب با ترویج دانش «باغداری» و کاشت درخت امکان‌پذیر می‌شود، نه صنعت کشاورزی.

۵ - اقتصاد سبز کم‌کربن رهیافت تصمیم‌سازی یکپارچه را ارائه می‌دهد. نمی‌توان منافع شخصی و زودگذر را دنبال کرد، باید در یک خرد جمعی اقتصادی را رونق داد که بر پایه‌های فرهنگ، قوانین عرفی، دانش بومی و زیست بوم هر منطقه استوار می‌شود.

۶ - اقتصاد سبز پیشرفت و توسعه را فراتر از اندازه‌گیری تولید ناخالص داخلی () در نظر می‌گیرد. با استفاده از شاخص‌های مناسبی که تعریف می‌شود میزان پیشرفت و توسعه تعیین‌شده را که فراتر از افزایش تولید است در «رفاه ذهنی» جامعه مستتر می‌کند. به دنبال رفاه اجسام فیزیکی و مصرفی که در بیشتر جوامع به اشتباه «ثروت» نامیده می‌شود، نیست.

۷ - اقتصاد سبز میان کشورها، در داخل کشورها و در بین نسل‌ها برخورد عادلانه، منصفانه و برابر دارد. نگاه انسانی به اجتماع پیرامون

جنگل داری اجتماعی ضرورت امروز کشور است



موضوعی تهدید می‌کند؟ نقی شعبانیان معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور در پاسخ به این پرسش مهر گفت: عوامل مختلفی جنگل‌ها را تهدید می‌کند که عمده آن عامل انسانی است. به ویژه ارتباط سنتی مردم حاشیه جنگل‌ها و دید آنها نسبت به جنگل این امر را تشدید می‌کند. به عنوان مثال معیشت سنتی و چرای دام‌ها از جنگل و کشت زیراشکوب و سم‌پاشی این کشت‌ها، تمام این عوامل دست به دست هم داده تا آن کارکرد اکولوژیک جنگل‌ها از بین برود.

وی افزود: سمپاشی در حال از بین بردن حشرات مفید و مضر گیاهان است. هنگامی که تعادل اکولوژیکی جنگل بر اثر فعالیت انسانی از بین می‌رود حالا ممکن است فعالیت‌های غیرانسانی مانند خشکسالی‌های پی در پی هم کمک کننده باشد تهدیدی برای حیات این گستره گیاهی به شمار می‌رود.

به گفته این کارشناس امور جنگل، عوامل انسانی تأثیر بیشتری بر تخریب پوشش گیاهی دارد. در کنار عوامل انسانی عوامل طبیعی و غیرطبیعی مسائل مختلفی وجود دارد که سبب شده تا در عمل

معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی گفت: عوامل مختلفی جنگل‌ها را تهدید می‌کند که عمده آن عامل انسانی است به ویژه ارتباط سنتی مردم حاشیه جنگل‌ها که ضرورت جنگل داری اجتماعی را پررنگ می‌کند.

تراکم درختان در یک محل جنگل‌ها را تشکیل می‌دهند. نوع درختان بستگی به نوع آب و هوا و جنس خاک و البته سایر عوامل متنوع هستند. به عنوان مثال جنگل زاگرس با گستردگی در ۹ استان کشور با حدود ۶ میلیون هکتار مساحت ۴۰ درصد جنگل‌های ایران را تشکیل می‌دهد. بزرگ‌ترین جنگل بلوط ایران و خاورمیانه در استان کرمانشاه واقع شده است. البته از سایر درختان جنگل زاگرس می‌توان به افرا، زبان گنجشک، گلابی وحشی و... اشاره کرد. همچنین جنگل‌های هیرکانی پوشیده شده از درختان افرا، نارون، توسکا، راش و... که قدمتی بیش از ۵۰ میلیون سال داشته و یکی از ارزشمندترین جنگل‌های جهان به شمار می‌رود. وسعت پوشش‌های گیاهی و نیز جنگل‌ها در کشور در حال کاهش است. چه عوامل منجر به آسیب به جنگل‌ها شده و جنگل‌های کشور را چه

جنگل‌های کشور به لحاظ فیزیولوژیکی ضعیف شوند.

وی ادامه داد: با ضعیف شدن جنگل‌ها آفات و بیماری‌های زیادی به راحتی می‌تواند سراغ جنگل‌ها آمده و آنها را تخریب کنند. تمام این مسائل تعادل اکولوژیکی جنگل‌ها، در کشور را بهم زده و گاهی حلقه‌های این اکوسیستم گسسته، از این رو شاهد وضع کنونی جنگل‌ها هستیم.

تهدیدها در حوزه جنگل چیست؟

معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور با بیان اینکه جنگل‌ها به لحاظ کیفی در حال آسیب هستند به ویژه جنگل‌های غرب کشور، اظهار کرد: بیماری زغالی بلوط، جوانه خوار بلوط و... درختان جنگل‌های شمال غرب کشور را تهدید می‌کند و در جنگل‌های شمال نیز این آفات سال به سال رو به افزایش است؛ شاید یکی از دلایل گسترش آن خشکسالی پی در پی کشور باشد.

وی گفت: میزان بارش کاهش پیدا کرده و علاوه بر این بر اثر دخالت انسان بسیاری از چشمه‌هایی که در دل جنگل وجود داشتند آب آنها برای ویلاسازی کشیده شده است. همچنین در کنار این موضوع، سدهایی که زده شده رطوبت و آب جنگل‌ها را از بین برده است. این امر سبب شده تا درختان که به یک وضعیت و یک میزان رطوبت عادت کرده‌اند در شرایط فعلی دچار ضعف می‌شوند.

شعبانیان در ادامه سخنان خود یادآور شد: هر موجود زنده‌ای هنگام ضعف، یک سلسله از آفات و بیماری‌ها به سراغ آنها رفته و مشکلات را تشدید می‌کند.

جنگل داری اجتماعی به چه معنی است؟

به گفته معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور عامل انسانی قابل حذف نیست. وی در این باره تاکید کرد: باید مدیریت کرد تا عامل انسانی آسیب کمتری به سرمایه‌های ملی وارد کند. به عنوان نمونه باید دאمداری‌های سنتی به سمت دאمداری‌های صنعتی و نیمه صنعتی حرکت کند. در کشورهایی که معیشت مردم وابسته به دאمداری است و درآمد بالایی اقتصادی دارد جنگل داری اجتماعی به وجود آمده است.

شعبانیان در تعریف جنگل داری اجتماعی عنوان کرد: سازمان منابع

طبیعی طرح و آموزش می‌دهد و در ادامه نظارت می‌کند و بخش اجرا را به وسیله مردم پیگیری می‌کند.

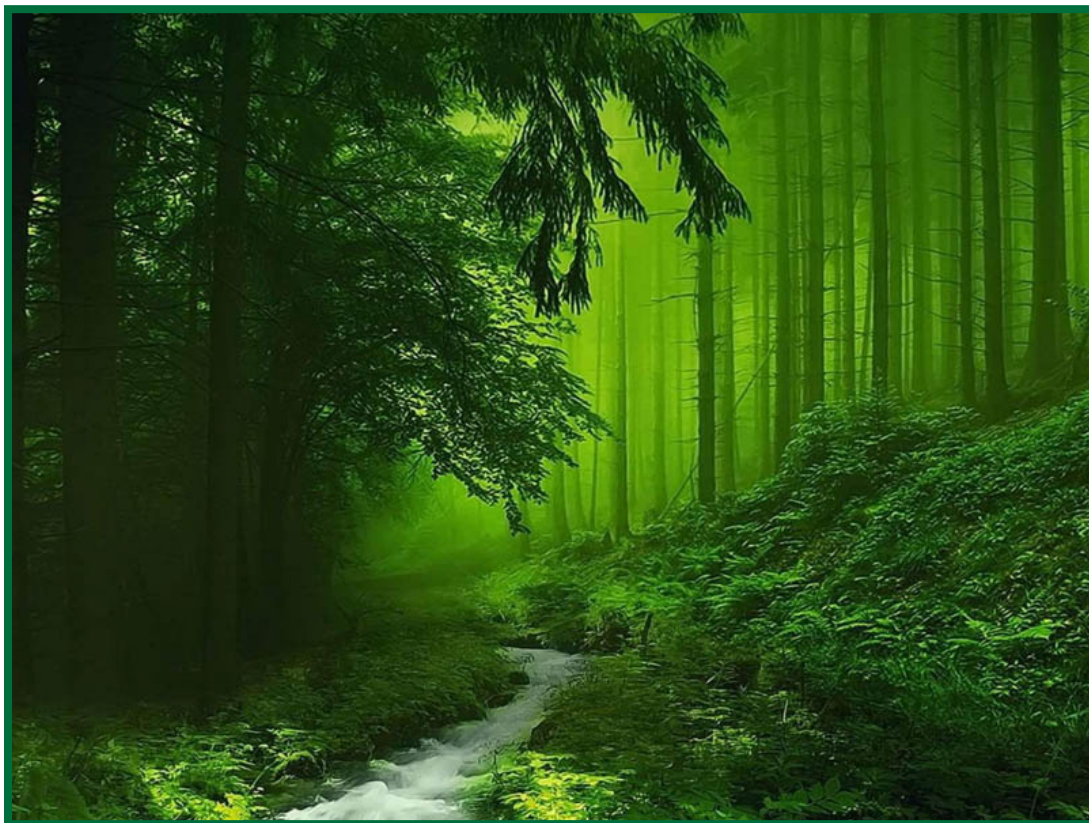
وی افزود: در قالب این شیوه از جنگل داری، مشخص است که مشتریان چه استفاده‌ای می‌توانند از جنگل‌ها داشته باشند، چه دامی و به چه اندازه داشته باشند، از برگ و بذر درخت استفاده کنند یا نکنند. به این ترتیب یک مشارکت واقعی برای مردم در امور جنگل داری محقق می‌شود که هر دو طرف سود می‌برند. وی اظهار کرد: مردم سود می‌برند زیرا در ارتباطی که با منابع طبیعی دارند شغلی خواهند داشت و نهادهای متولی و در کلان اقتصاد کشور سود می‌برد زیرا مراقبت و حفاظت از جنگل‌ها با مردم خواهد بود. این کارشناس تصریح کرد: به این ترتیب فعالیت کسانی که در حاشیه جنگل‌ها سکونت دارند مدیریت و ساماندهی می‌شود تا آسیب به جنگل کمتر شود.

آغاز آزمایشی طرح

معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور با اشاره به اجرای طرح جنگل داری اجتماعی خاطرنشان کرد: طرح به شکل آزمایشی در برخی مناطق آغاز شده به عنوان مثال در بعضی از بخش‌های جنگلی استان گلستان این طرح در حال اجرا است. در استان‌های غربی مانند ایلام، فارس و هرمزگان در حال تهیه طرح برای اجرا هستیم.

شعبانیان با اشاره به هدف طرح ادامه داد: هدف جنگل داری اجتماعی توانمندسازی و ساماندهی فعالیت مردم در ارتباط با منابع طبیعی و جنگل است، باید فرهنگ سازی شود که افراد درآمد خود را در بهبود کیفیت و کمیت جنگل و منابع طبیعی هزینه کنند. امروز مردم به نوعی بلوغ حرفه‌ای در امور پوشش گیاهی رسیده‌اند و هر جا منابع طبیعی دچار آسیب شده مردم از این مساله اظهار ناراحتی کرده‌اند.

وی بیان کرد: این طرح در هر منطقه متفاوت بوده و حتی ممکن است طرح‌ها از غرب جنگل‌ها تا شرق آنها باز هم متفاوت شود. وی با بیان اینکه چنین طرح‌هایی در جاهایی جواب می‌دهد که ارتباط مردم با جنگل زیاد است مانند مردم محلی، گفت: در برخی مناطق که طرح اجرا شده مانند گلستان، پاسخ‌ها مناسب بوده است. یا در هرمزگان مردم در تولید نهال بوده و حفظ جنگل‌های حرا (مانگرو) در حال انجام است.



چگونگی ساماندهی دامپروری

شعبانیان با اشاره به اقتصاد عشایر و وضعیت دامپروری در این بخش اظهار کرد: می‌توان دامداری را به گونه‌ای ساماندهی کرد که آسیب به مراتع کمتر شود و عشایر سود بیشتری داشته باشند.

کارشناسان حوزه جنگل عنوان می‌کنند، اگر هر دام در مناطق جنگلی یک بذر هم بخورند آمار آن در نهایت عدد بزرگی خواهد شد که همه آسیب به منابع طبیعی و ملی به شمار می‌رود. کشورهای اسکاندیناوی که قطب پرورش دام و فرآورده‌های لبنی هستند چگونه توانسته‌اند از منابع طبیعی خود از جمله جنگل‌ها حفاظت کنند؟ معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور در پاسخ به این پرسش گفت: در بخش‌هایی که جنگل متراکم است دام‌ها خارج شده‌اند ضمن اینکه باید نحوه دامپروری ساماندهی شود. به این ترتیب تعداد دام مشخص بوده و اینکه چه زمانی باید وارد دشت و مراتع برای چرا شوند. همچنین در قالب طرح جنگل داری اجتماعی شاهد زادآوری هم هستیم. این در حالی است که در ایران در

بعضی مناطق دامدار قسمتی از زمین را به مساحت ۱۰۰ تا ۵۰۰ متر قرق می‌کند و پس از نیمه دهه شاهد آسیب به زادآوری پوشش‌های گیاهی هستیم. او گفت: در جنگل داری اجتماعی دامدار تحت نظارت کارشناسان منابع طبیعی و بر اساس طرحی تدوین شده خود مجری طرح می‌شود و در ادامه هم بر اساس آن، پایش انجام می‌شود. در اروپا، اسپانیا و ایتالیا دام وجود دارد اما جنگل هم زادآوری دارد و اتفاقاً لبنیات با کیفیت بالا تولید و عرضه می‌کنند. البته در این کشورها در مناطقی مانند راش‌ستان‌های ایران، دام‌ها خارج شده‌اند. تراکم به سمتی است که اگر دام هم باشد علوفه‌ای نیست مگر اینکه جنگل را تنک کنیم تا علوفه در آید.

معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور در پایان اظهار کرد: طرح جنگل داری اجتماعی یکی از پروژه‌های مهم در حفظ و مراقبت از جنگل‌ها بوده اما ایران در این بخش خیلی عقب است و باید به برنامه‌ریزی درست این عقب افتادگی را جبران کرد.

منبع: خبرگزاری مهر

جایگاه سیاستگذاری اشتغال در برنامه هفتم توسعه



است، افراد امیدی به یافتن شغل ندارند. چون برای نیروی کار این گروه تقاضایی نیست، آن را عرضه نمی‌کنند؛ در نتیجه همزمان نرخ بیکاری و نرخ مشارکت کاهش می‌یابد و بازار کار پدیده بیکاران دلسرد را تجربه می‌کند. روند رشد تولید و رشد اشتغال نیز نشان می‌دهد به‌ویژه از ابتدای دهه ۹۰ بین رشد اقتصادی و رشد اشتغال ارتباط معناداری وجود ندارد؛ یعنی عامل تولید اشتغال در رشد اقتصادی نقش موثری بازی نمی‌کند. در مقابل، رشد اقتصادی نیز به ایجاد اشتغال منجر نمی‌شود و اقتصاد به پدیده رشد بدون اشتغال مبتلا شده است.

به‌طور معمول، دستمزد رایج از تعادل عرضه و تقاضای کار حاصل می‌شود؛ اما در برخی کشورها با هدف حفظ قدرت خرید، رفاه اقتصادی و امنیت شغلی، دولت از طریق تعیین

نرخ نسبتاً بالای بیکاری در ایران حاکی از آن است که به‌رغم تلاش‌های گسترده در جهت سیاستگذاری مناسب برای اشتغال، دستیابی به این هدف میسر نشده است. ارزیابی وضعیت کنونی بازار کار ایران، چالش‌هایی نظیر بیکاران دلسرد، رشد بدون اشتغال و کارگران فقیر را آشکار می‌کند.

روند نرخ بیکاری و نرخ مشارکت نشانگر هم‌حرکتی این نرخ به‌ویژه در پنج‌سال اخیر است که روند رو به کاهش نرخ بیکاری مترادف با افزایش اشتغال نیست، بلکه افراد بیشتری از جمعیت بیکار، از یافتن شغل دلسرد شده و دیگر در جست‌وجوی شغل نیستند. بررسی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی از جایگاه سیاستگذاری اشتغال در برنامه هفتم توسعه نشان می‌دهد، در شرایطی که در دوره طولانی اقتصاد ایران درگیر رکود تورمی بوده

رفع چالش‌های بازار کار که بررسی روند آنها نشان می‌دهد در حال عمیق‌تر شدن نیز هستند، ارائه نکرده است.

حتی به نظر می‌رسد بسته ارائه شده در ماده «۶» برنامه پیشنهادی هفتم توسعه، رونوشت مختصری از مجموعه اقدامات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ذیل عنوان «برنامه حمایتی» شامل «تامین مالی خرد»، «قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی»، «اشتغال حمایتی سازمان بهزیستی»، «اشتغال حمایتی کمیته امداد» و «اشتغال جوانان موضوع تبصره ۴ ماده ۹۴» است.

با توجه به چالش‌های شناسایی شده و عوامل موثر بر کارآمدی سیاستگذاری در بازار کار، در برنامه‌های میان‌مدت توسعه، مسیر اشتغال‌زایی از طریق در اولویت قرار دادن سیاست‌های ثبات اقتصاد کلان و بهبود فضای کسب‌وکار، اصلاح قانون کار در جهت حفظ انعطاف بازار کار با وجود حمایت از نیروی کار، اصلاح قانون بیمه بیکاری با رعایت توازن بودجه بیمه و پوشش مناسب بیکاران، اصلاح ساختار حداقل دستمزد سراسری در کل کشور و جایگزینی دستمزد منطقه‌ای و رشته فعالیتی، برداشتن بار حمایتی از روی موضوع حداقل دستمزد و سپردن آن به نظام تامین اجتماعی، اصلاح نظام اطلاعات بازار کار و اصلاح و توسعه عملکرد کاربایی‌ها، به‌روزرسانی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و ایجاد نظام اعطای گواهینامه‌ها و مدارک حرفه‌ای با محوریت بخش خصوصی می‌تواند هموار شود.

منبع: دنیای اقتصاد

حداقل دستمزد، در بازار کار مداخله می‌کند. در ایران نیز براساس ماده «۴۱» قانون کار، شورای عالی موظف است هر سال حداقل دستمزد کارگری را تعیین کند. این فرآیند از یک‌سو، با افزایش هزینه تمام‌شده برای بنگاه‌ها، به تعدیل نیرو یا عدم‌تمایل برای جذب کار جدید منجر شده است. در مقابل نیز به دلیل تورم مزمن و بالای اقتصاد ایران، روند رشد حداقل دستمزد کمتر از افزایش سبب هزینه خانوار بوده و این باعث شده است تا دستمزد کارگری تنها حدود ۶۰ درصد از هزینه‌های خانوار را پوشش دهد. این موضوع در اقتصاد ایران پدیده شاغلان فقیر را به وجود آورده است. اکنون که کشور در آستانه تصویب برنامه هفتم توسعه قرار دارد، ارزیابی لایحه پیشنهادی از منظر سیاستگذاری در جهت رفع چالش‌های بازار کار و اصلاح آن حائز اهمیت است. ماده «۶» ذیل فصل اول لایحه برنامه هفتم توسعه در سه‌بند، پنج‌جزء و هشت‌تبصره مسیر سیاستگذاری اشتغال برای پنج‌سال پیش‌رو، یعنی ۱۴۰۳-۱۴۰۷ را مشخص کرده است. تمرکز برنامه‌ریزی ماده «۶» لایحه برنامه هفتم توسعه بر «توسعه اشتغال به‌ویژه اشتغال‌های حاصل از ایجاد کسب‌وکارهای خرد خانگی و کارگاه‌های خرد و کوچک با اولویت استقرار در مناطق محروم و روستایی» است.

تمامی بندها و تبصره‌های ماده «۶» به فرآیند و سازوکار توسعه کسب‌وکارهای مورد هدف این ماده نظیر فرآیند تامین مالی؛ کسب مجوز و شبکه‌های تامین؛ بازاریابی و فروش (بند «الف»)، تعامل

نهادهای سازمان‌ها و وزارتخانه‌های ذی‌ربط نظیر جهاد کشاورزی، وزارت صمت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بنیاد شهید، کمیته امداد و سازمان بهزیستی (بند «ب») و چگونگی تخصیص تسهیلات به کسب‌وکارهای هدف این ماده (بند «پ») پرداخته است. به عبارت دیگر برنامه اشتغال برنامه پنج‌ساله توسعه کشور به یک بسته حمایتی از مشاغل خانگی و کسب‌وکارهای خرد محدود شده است و هیچ برنامه‌ای در جهت



توسعه سواحل مکران، گام بلندی برای رشد اقتصاد دریامحور



آن با توجه ویژه بر دریا، سواحل، بنادر و آب‌های مرزی تاکید شد.

همچنین ابراهیم رئیسی، رئیس جمهوری ششم آذرماه ۱۴۰۱ بخشنامه خط مشی‌ها و چارچوب کلان برنامه هفتم توسعه را ابلاغ کرد که در موضوعات کلیدی آن، به رشد اقتصادی عدالت‌محور با رویکرد ارتقای بهره‌وری با تأکید بر اقتصاد دریامحور اشاره شده، چرا که موضوعاتی مانند انرژی و ترانزیت یا اقتصاد دریامحور که موتور محرکه و کانون رشد اقتصادی و افزایش تولید هستند.

توجه به توسعه بنادر راهبردی، از استراتژی‌های لازم برای پیشبرد اقتصاد دریامحور است و در این میان سواحل مکران می‌تواند به‌عنوان یک پایگاه لجستیکی و قطب حمل‌ونقل و همچنین مکانی برای مجموعه‌های پتروپالایشی و نفتی و به‌دنبال آن زیربنای تحول اقتصادی و صنعتی کشور باشد.

به گزارش ایسنا، شهریورماه سال گذشته سیاست‌های کلی برنامه هفتم از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شد که در بند ۱۱ آن به تحقق سیاست‌های کلی آمایش سرزمین با توجه به مزیت‌های بالفعل و بالقوه و اجرایی ساختن موارد برجسته

چرا منطقه مکران اهمیت دارد؟

در سال ۱۳۸۷ برای اولین بار اهمیت منطقه مکران توسط مقام معظم رهبری مطرح شد، از آن زمان توسعه سواحل مکران همواره مطرح بوده و همه مسئولان هم به این موضوع پرداختند و نقش آن در توسعه اقتصاد ملی و اثرات آن مورد بررسی قرار گرفته است. در حال حاضر در سواحل مکران برنامه‌های دولت به منظور رشد اقتصادی کلان کشور در حال انجام است.

بندر راهبردی مکران در شرق استان هرمزگان حوالی جاسک و در منطقه کوه مبارک قرار دارد، طول سواحل مکران ۱۴۴۰ کیلومتر است که حدود ۹۰۰ کیلومتر آن در استان هرمزگان و ۵۴۰ کیلومتر آن در استان سیستان و بلوچستان قرار گرفته و از آنجایی که یکی از استراتژی‌های سازمان بنادر، توجه ویژه به بنداری است که در آینده نقاط راهبردی خواهند بود؛ توجه به این بندر هم در دستور کار قرار دارد و به گفته مسئولان، مطالعات اقتصادی برای توسعه آن در حال انجام است.

توسعه سواحل مکران به عنوان یک ابرپروژه ملی

در دولت سیزدهم مقرر شد آنچه که بر زمین مانده از سر گرفته شود، از این رو توسعه سواحل مکران از نظر نقش و کارکرد ملی و به عنوان یک ابرپروژه مطرح شده و این موضوع در دستور کار دولت قرار گرفت. بدین ترتیب سیدابراهیم رئیسی، رئیس جمهوری،

با توجه به کارکرد موضوع، به خصوص در نشست با کشورهای همسایه که علاقمندی‌های خود را برای شرکت در این پروژه مطرح کرد. در عین حال در بودجه ۱۴۰۲ ردیف اعتباری خاصی برای سازمان توسعه سواحل مکران پیش‌بینی شده است.

ایجاد بندر بزرگ مکران می‌تواند تحول اقتصادی و صنعتی بزرگی در سواحل مکران ایجاد کند. از جمله امکان فعالیت مجموعه‌های پتروپالایشی و نفتی در این منطقه که از نظر حمل‌ونقل و صادرات، ایجاد این بندر کمک شایانی به اقتصاد

کشور خواهد کرد و در عین حال می‌تواند منطقه بسیار مناسبی برای ورود مواد خام و تولید در داخل کشور باشد. در عین حال بندر بزرگ مکران به عنوان یک پایگاه لجستیکی و قطب حمل‌ونقل در کنار بنادر شهید رجایی و چابهار به توسعه حمل‌ونقل دریایی کشور کمک خواهد کرد.

لزوم فراهم کردن زیرساخت‌ها با کمک بخش خصوصی

با وجود این به گفته مسئولان، برای توسعه سواحل مکران لازم است زیرساخت‌ها توسعه یابد، از جمله آب، راه، جاده و ارتباطات باید توسعه یابد و توسعه زیرساخت‌ها هم به عهده دولت است؛ اما دولت محدودیت‌هایی دارد و از این رو با کمک دیگر سازمان‌ها و بخش خصوصی به سمت فراهم کردن زیرساخت‌ها می‌شود.

در عین حال مکران منطقه‌ای است که اگر سرمایه‌گذاری‌های لازم در آنجا انجام شود، بازدهی قابل توجهی پیش رو خواهد داشت. بنابراین اگر در آن منطقه سرمایه‌گذاری صورت بگیرد، برای بخش خصوصی هم انگیزه ایجاد می‌شود. کما اینکه تا کنون به گفته حسین دهقان، دبیر شورای توسعه سواحل مکران، با وجود تحریم‌ها، پیشنهادهای زیادی برای سرمایه‌گذاری در سواحل مکران شده است؛ از جمله چینی‌ها که در بخش‌های مختلف حمل‌ونقل، نفت و گاز و پتروشیمی برای سرمایه‌گذاری علاقمند هستند.



بندر چابهار، در سودای سرمایه‌گذاری و توسعه



هند در ایران تشکیل شده، مناقصه خود را برای خرید جرثقیل‌های ساحلی و سایر تجهیزات جابه‌جایی کانتینر در چابهار لغو کرده است.

قرارداد هندی‌ها ۱۲ سال معطل مانده بود

در آخرین اظهارنظرها درباره بندر چابهار، علی‌اکبر صفایی در جمع خبرنگاران درباره فعالیت هندی‌ها در بندر شهید بهشتی چابهار توضیح داد: قرارداد هندی‌ها بعد از ۱۲ سال که معطل مانده بود، کامل جمع‌بندی شد و همین هفته یا هفته آینده، این جمع‌بندی را برای معاونت حقوقی ریاست جمهوری می‌فرستیم که در فرآیند قرارداد حضور داشتند تا در نهایت تایید شود. پس از آن همین فرآیند در مجموعه هندی‌ها هم تایید می‌کنند تا شکل قرارداد بین دو طرف نهایی شود.

حالا که فعالیت هندی‌ها در چابهار باز هم به جریان افتاده تا پس از وقفه‌ای چند ساله، تکلیف تمایل یا بی‌تمیلی آنها به فعالیت در این بندر مشخص شود، مسئولان می‌گویند بندر چابهار به حدی جذاب است که هر کشوری تمایل به سرمایه‌گذاری در این بندر را دارد.

به گزارش ایسنا، فعالیت هندی‌ها در چابهار با اما و اگر مواجه بود و گاهی تحریم‌ها و بعضاً تعلل این کشور مانع ادامه فعالیت در این بندر شده است؛ به‌تازگی مسئولان کشور این‌طور مطرح کردند که موارد مورد اختلاف با هند برطرف شده و این کشور آماده ادامه فعالیت در بندر چابهار است و بدین منظور قراردادی بلندمدت برای توسعه این بندر منعقد خواهد شد.

با وجود این چند روز پیش بود که اعلام شد شرکت دولتی هندی IPGL که برای توسعه و اداره بندر شهید بهشتی چابهار با سرمایه

رصد می‌کند و فرصت‌ها و امکاناتی که در اختیار داریم را به کار می‌گیریم. اما درنهایت این مساله باید به‌صورت دقیق‌تر بررسی شود.

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی در پاسخ به اینکه آیا تحریم‌ها تاثیری در لغو مناقصه شرکت دولتی هندی IPGL برای خرید تجهیزات در بندر چابهار داشته، بیان کرد: از طرف هندی باید سوال پرسیده شود. در جلساتی که داریم درباره این موضوع بحث خواهیم کرد.

بندر چابهار برای هر کشوری جذاب است

همچنین مهرداد بذریاش -وزیر راه و شهرسازی- درباره انعقاد قرارداد نهایی با اپراتور هندی در بندر شهید بهشتی چابهار، اظهار کرد: به‌زودی قرارداد نهایی با اپراتور هندی بندر شهید بهشتی به امضا می‌رسد، مذاکراتی با هندی‌ها انجام شده و طرف هندی برای ادامه کار در بندر چابهار مصمم است.

وی همچنین خاطرنشان کرد: اگر هم هند تمایلی به ادامه فعالیت در بندر چابهار نداشته باشد، این بندر آنقدر جذاب است که هر کشوری تمایل سرمایه‌گذاری در این بندر را دارد و با اتصال بندر شهید بهشتی چابهار به شبکه ریلی به ارزش افزوده این بندر اضافه می‌شود.

وی درباره اخباری مبنی بر لغو مناقصه خرید تجهیزات از سوی اپراتور هندی توضیح داد: مذاکرات قبلی با هندی‌ها برای سال‌های پیش بوده و هنوز خبر رسمی از تصمیم جدید هند به ما نرسیده است. اما منافع جمهوری اسلامی ایران در این قرارداد دیده شده و به محض اینکه امضا شود، جزییات آن را تشریح خواهیم کرد. معاون وزیر راه و شهرسازی درباره اینکه آیا این تصمیم هندی‌ها می‌تواند بر انعقاد قرارداد تاثیر بگذارد، گفت: قرارداد ما طوری است که در هر شکل منافع جمهوری اسلامی ایران را تامین می‌کند. اجازه دهید که خبر دقیق شود. معاونت بندری و اقتصادی سازمان در این باره صحبت خواهند کرد.

هندی‌ها درباره کریدور چابهار مصمم هستند

صفایی با بیان اینکه کشورهای مختلف در راستای منافع خودشان فعالیت می‌کنند، اظهار کرد: هم در مذاکراتی که داشتیم، اینطور به نظر می‌رسد که هندی‌ها درباره کریدور چابهار مصمم هستند. ما هم در چارچوب منافع ملی خودمان موارد را بررسی می‌کنیم. وی خاطرنشان کرد: کریدور ترکیبی از حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای و بندری است و از نظر فنی، قیمت تمام‌شده و زمان نیاز به بررسی دارد و شاید مقداری مباحث سیاسی وزن بیشتری در اعلام این کریدور داشته باشد. تیم راهبردی ما این موضوع را از نظر عملیاتی



بررسی زیرساخت های معدن کاری دیجیتال در ایران



الف: فناوری ها و دستگاه های دیجیتال

زیرساخت استخراج دیجیتال بر استفاده از فناوری ها و دستگاه های پیشرفته برای جمع آوری، تجزیه و تحلیل و انتقال داده ها برای تصمیم گیری کارآمد و بهینه سازی فرآیند متکی است. این فناوری ها عبارتند از: اینترنت اشیا: حسگرها و دستگاه های اینترنت اشیا در طول عملیات استخراج برای جمع آوری داده های زمانی واقعی در مورد عملکرد تجهیزات، شرایط محیطی و ایمنی کارگران مستقر می شوند، سپس این داده ها برای بهبود کارایی و ایمنی عملیاتی منتقل و تجزیه و تحلیل می شوند. تجزیه و تحلیل بیگ دیتا: استفاده از تجزیه و تحلیل داده های بزرگ (بیگ دیتا) به شرکت های استخراج امکان پردازش و تجزیه و تحلیل حجم زیادی از داده های جمع آوری شده از منابع مختلف را می دهد. این امر

دنیای اقتصاد : گذر از معدن کاری سنتی به دیجیتال، امروزه یک ضرورت محسوب می شود. با توجه به وجود معادن مختلف در کشور، در صورت نادیده گرفتن معدن کاری دیجیتال، در سال های آینده توان رقابت در بازارهای جهانی برای بخش معدن کشور از دست خواهد رفت، لیکن اجرای آن با توجه به همه مزایا، نیاز به زیرساخت هایی دارد. زیرساخت های معدن کاری دیجیتال به چارچوب و سیستم های فناوری اطلاق می شود که دیجیتالی کردن و اتوماسیون عملیات معدنی را ممکن می سازد. این امر شامل یکپارچه سازی فناوری های دیجیتال، دستگاه ها و راه حل های مبتنی بر داده های مختلف برای بهینه سازی فرآیندهای استخراج، بهبود بهره وری، کاهش هزینه ها و افزایش ایمنی در بخش معدن است. به صورت کلی این زیرساخت ها شامل موارد زیر هستند:

ذی نفعان مختلف تسهیل می کند.

پ: سیستم های ایمنی و امنیتی

زیرساخت های استخراج دیجیتال شامل سیستم های ایمنی و امنیتی برای محافظت از کارگران، دارایی ها و داده ها می شود. این سیستم ها عبارتند از:

نظارت و کنترل در زمان واقعی: فناوری های دیجیتال نظارت در زمان واقعی عملکرد تجهیزات، شرایط محیطی و ایمنی کارگران را امکان پذیر می کنند. این امر امکان نگهداری پیشگیرانه، تشخیص زودهنگام خطرات و پاسخ بموقع به شرایط اضطراری را فراهم می کند.

اقدامات امنیت سایبری: از آنجا که عملیات ماینینگ بیشتر به یکدیگر متصل می شوند و مبتنی بر داده ها می شوند، اقدامات امنیتی سایبری قوی برای محافظت در برابر تهدیدات سایبری و اطمینان از یکپارچگی و محرمانه بودن داده های حساس بسیار مهم است.

آموزش ایمنی و شبیه سازی: فناوری های واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) برای ارائه تجربیات آموزشی همه جانبه و شبیه سازی سناریوهای معدن کاری خطرناک، افزایش آگاهی ایمنی و آمادگی استفاده می شوند. بنابراین، براساس موارد ذکر شده، معدن کاری دیجیتال فقط به سایت معدنی مربوط نمی شود، بلکه کل حوزه معدن را دربر می گیرد؛ در واقع معدن کاری هوشمند یک تحول همه جانبه در بخش معدن است و هدف آن محدود به دیجیتالی کردن استخراج از معدن نیست. به طور کلی، این تحول به عواملی مانند باز مهندسی و یکپارچه کردن فرایندها و تحت پوشش قراردادن فعالیت های سازمان به کمک راهکار جامع مدیریت منابع سازمانی، نیروی کار آموزش دیده (با رویکرد تحول دیجیتال) و رهبری منعطف برای تحقق ارزش با تاکید بر روش های چابک سازی نیز بستگی داد، از این رو براساس شرایط فعلی کشور، چهار مشکل اساسی در زمینه زیرساخت های معدنی وجود دارد.

این مشکلات به شرح زیر است:

بستر اینترنت برای معادن: سرمایه گذاری برای گسترش شبکه اینترنت و بهبود وضعیت آن یکی از مهم ترین

آنها را قادر می سازد تا الگوها، روندها و ناهنجاری ها را شناسایی کنند و این موضوع منجر به تصمیم گیری بهتر و بهبودهای عملیاتی می شود.

هوش مصنوعی: فناوری های هوش مصنوعی، مانند یادگیری ماشین و تجزیه و تحلیل روند انجام عملیات، برای تجزیه و تحلیل مجموعه داده های پیچیده و ایجاد نگرش مناسب استفاده می شوند. الگوریتم های هوش مصنوعی می توانند فرایندها را بهینه سازی کنند، خرابی های تجهیزات را پیش بینی کنند و کارآیی عملیاتی کلی را بهبود بخشند. روباتیک و اتوماسیون: فناوری های روباتیک و اتوماسیون برای کاهش دخالت انسان در محیط های معدنی خطرناک مورد استفاده قرار می گیرند. وسایل نقلیه خودکار، سیستم های حفاری روباتیک و تجهیزات حمل خودکار مواد، ایمنی را بهبود می بخشند و بهره وری را افزایش می دهند.

ب: مدیریت داده و اتصال

زیرساخت های استخراج دیجیتال بر سیستم های مدیریت داده قوی و راه حل های اتصال متکی است، تا ارتباطات و تبادل داده ها بین اجزای مختلف عملیات استخراج را به این شرح تضمین کند:

ادغام و تجسم داده ها: ادغام داده ها از منابع مختلف، مانند حسگرها، تجهیزات و بررسی های زمین شناسی، امکان دید کلی از عملیات معدن را فراهم می کند. ابزارهای تجسم داده ها، ذی نفعان را قادر می سازد تا داده ها را به طور موثر تفسیر و تجزیه و تحلیل کنند.

شبکه های ارتباطی: شبکه های ارتباطی مطمئن و پرسرعت، مانند شبکه های بی سیم و فیبر نوری، برای انتقال داده های آنی و امکان نظارت و کنترل از راه دور عملیات استخراج ضروری هستند.

رایانش ابری: پلتفرم های مبتنی بر ابر قابلیت های ذخیره سازی و محاسباتی مقیاس پذیر را ارائه می کنند و به شرکت های استخراج اجازه می دهند مقادیر زیادی از داده ها را به طور کارآمد ذخیره و پردازش کنند. رایانش ابری همچنین همکاری و به اشتراک گذاری داده ها را بین

برمی‌گردد. یکی دیگر از دلایل عدم تحقق معدن‌کاری دیجیتال در کشور، بحث امنیت است. حملات سایبری و اتفاقات متعددی که امنیت معادن را به‌خطر بیندازد، سبب شده‌است تا این موضوع به‌عنوان یک مشکل درنظر گرفته شود، بنابراین زیرساخت‌های لازم برای رفع این مشکلات نیز ضروری است که در حال حاضر برای توسعه معدن‌کاری دیجیتال در کشور درنظر گرفته نشده‌است.

آموزش نیروها و افراد متخصص: در حال حاضر فقط دیدگاه تولید در معادن حاکم بوده و کمتر به موضوع استفاده از معدن‌کاری دیجیتال روی آورده شده‌است. علت آن، مشکلاتی است که در سال‌های اخیر از طرف بخش دولتی بر معادن حاکم شده و متولیان این بخش برای جبران این خسارات چاره‌ای جز متمرکز کردن فعالیت‌ها در بخش تولید نداشته‌اند. همین عامل سبب شده‌است تا آموزش و به‌کارگیری افراد متخصص در حوزه معدن‌کاری دیجیتال تقریباً نادیده گرفته شود. نباید از نظر دور داشت که اگر وضعیت جهانی بخش معدن به همین صورت باقی‌بماند، باید با تسهیل شرایط برای معدن‌کاران، فرصت آموزش و به‌کارگیری افراد متخصص این حوزه فراهم‌شود.

چالش‌های معدن‌کاری دیجیتال در ایران است. براساس وضعیت فعلی، نمی‌توان جایگاه خوبی در این خصوص برای کشور ایران درنظر گرفت. اجرای این هدف، نیاز به تغییر دیدگاه تصمیم‌گیران و برنامه‌ریزان در کشور و سرمایه‌گذاری‌های کلان دارد. بعید است که با سرمایه‌گذاری دولتی بتوان به هدف موردانتظار در کوتاه‌مدت دست‌یافت، به‌همین دلیل نیاز است بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران خارج از بدنه دولت در این کار ورود پیدا کنند. همچنین همکاری‌های شبکه‌های اپراتوری تلفن همراه برای ارائه خدمات در این زمینه نباید نادیده گرفته‌شوند، لذا در شرایط فعلی، این موضوع در وضعیت مناسب نیست ولی می‌توان چشم‌انداز خوبی برای آن درنظر گرفت.

امنیت، اطلاعات پایه فعلی و اعتبارسنجی آنها: نبود زیرساخت مناسب برای جمع‌آوری و اعتبارسنجی داده‌ها یکی از مشکلات معدن‌کاری دیجیتال در ایران است که در حال حاضر شرایط را برای کاربرد آن سخت کرده‌است. در حالت کلی، این موضوع به تصمیم‌گیری‌ها دولتی و شرایط نامساعد مالی معدن‌کاران



برای کاهش مصرف انرژی در ایران چه باید کرد؟



می‌گذارند، از جمله شرایط آب و هوایی، تفاوت‌های جغرافیایی، زیرساخت‌های اقتصادی و نوع صنایع موجود در کشورها که تأثیر قابل توجهی در یکسان نبودن کشورها از نظر شاخص شدت مصرف انرژی دارد.

تفاوت قابل توجه بین شاخص مصرف انرژی در ایران و متوسط جهانی از دو جهت قابل توجه است. مورد اول آن که پیش از این، توجه کمتری به بحث مدیریت مصرف انرژی در ایران شده است. اما از سوی دیگر، این نکته وجود دارد که می‌توان با در نظر گرفتن این پتانسیل برای کاهش مصرف انرژی با استفاده از مدیریت مصرف، تا حد قابل توجهی نیاز به توسعه منابع تولید انرژی از جمله نیروگاه‌ها به عنوان منابع تولید انرژی الکتریکی را کاهش داد. این مسئله با در نظر گرفتن تفاوت قابل توجه بین هزینه تقریبی

آمارها نشان می‌دهد که شاخص شدت مصرف انرژی متوسط جهانی برابر ۰.۱۱۱ بوده ولی این شاخص در ایران برابر ۰.۲۳۲ است که البته با اقداماتی می‌توان این اعداد را تغییر داد.

شاخص شدت مصرف انرژی یک معیار تعیین‌کننده برای مشخص کردن میزان کارایی و بازدهی انرژی در سطح اقتصاد هر کشور در نظر گرفته می‌شود. این شاخص به عنوان واحد انرژی برای هر واحد تولید ناخالص داخلی محاسبه می‌شود و بهبود آن به معنای استفاده از انرژی کمتر برای تولید یک محصول یا خدمات است که می‌تواند منجر به صرفه‌جویی در هزینه و کاهش اثرات زیست محیطی شود و نرخ بهبود شدت انرژی اولیه جهانی یک شاخص مهم برای پیشرفت به سمت اهداف انرژی پایدار است.

البته این نکته قابل توجه است که عوامل زیادی بر شدت انرژی تأثیر

(به مقدار کمتر از مصرف فعلی دنیا) را با استفاده از بهره‌وری انرژی دنبال می‌کند. البته در کنار بهره‌وری انرژی، سیاست‌های افزایش برقی‌سازی و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر نیز دنبال می‌شود که به این منظور هزینه ۱۱۰ هزارمیلیارد دلاری را در نظر گرفته است. نکته قابل توجه اینکه از این مبلغ، بهره‌وری انرژی سهم ۳۴ درصدی را به خود اختصاص داده است.

در واقع بهره‌وری انرژی به مجموعه‌ای از اقدامات سیاست‌گذاری، تشویقی، قیمتی و قانونی و در نهایت اجرایی اطلاق می‌شود که نهایتاً منجر به کاهش شدت انرژی در کشور می‌شود. افزایش روزافزون رفاه اجتماعی، افزایش نسبی جمعیت و مکانیزه‌شدن بخش بزرگی از فرایندها در حوزه‌های مختلف منجر به افزایش تقاضا برای استفاده از تجهیزات و وسایل برقی شده که بی‌توجهی و عدم کنترل این رشد در بخش خانگی که مصرف‌کننده غیرمولد انرژی است، می‌تواند خسارات جبران‌ناپذیری به حوزه انرژی و اقتصاد کشور وارد کند.

بنابراین عرضه محصولاتی که دارای استاندارد برچسب انرژی کارآمد هستند علاوه بر افزایش بهره‌وری انرژی و کاهش هزینه‌های تولید انرژی، منجر به کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی نیز می‌شود. مهم‌ترین مأموریت دستگاه‌های اجرایی ذیربط اعم از وزارت نیرو، وزارت صمت و سازمان ملی استاندارد در این راستا، خط مشی‌گذاری و برنامه‌ریزی برای گسترش عرضه و ایجاد تقاضا برای محصولات کارآمد با سطح مصرف انرژی پایین‌تر و بهره‌وری بالاتر بوده تا همگام با توسعه پایدار، هزینه‌های انرژی در بخش خانگی نیز کاهش یابد.

بنابراین به منظور تحقق مفاد مرتبط با ارتقای بهره‌وری انرژی برق در اسناد بالادستی و خط مشی‌های مصوب از جمله سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف، قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی و قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق و نیز مفاد مرتبط با سند تحول دولت سیزدهم برای ارتقای بهره‌وری انرژی برق در کشور، برنامه ارتقای استانداردهای مصرف انرژی در تجهیزات برقی و لوازم خانگی با هدف کاهش ۳۰۰۰ مگاوات از تقاضای مصرف برق کشور طی چهار سال آتی در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفته است.

توسعه نیروگاه حرارتی همراه با خط انتقال (حدود ۱۰۰۰ دلار به‌ازای هر کیلووات) با هزینه ارزش معادل برای کاهش مصرف (حدود ۱۰۰ دلار به‌ازای هر کیلووات کاهش مصرف) تأمل‌برانگیزتر می‌شود.

با استفاده از روش‌های بهره‌وری انرژی و مدیریت مصرف که شامل ابزارها، تکنولوژی‌ها و رویکردهای مختلف است می‌توان مصرف انرژی را کاهش و کارایی انرژی را افزایش داد. در حال حاضر نیز اقداماتی در ایران در حال انجام بوده که در برنامه هفتم ارائه شده توسط شرکت ساتبا، ۲۵ تراوات ساعت انرژی با استفاده از مدیریت مصرف انرژی کاهش مصرف در نظر گرفته شده است که از این مقدار کاهش مصرف، مقدار ۲۰ تراوات ساعت به بخش ساختمان تعلق خواهد داشت. اما همچنان ضرورت پرداختن به موضوع مدیریت مصرف انرژی احساس می‌شود.

جایگزینی نیروگاه‌های فرسوده، تکمیل سیکل از طریق احداث بخش بخار نیروگاه‌های گازی، ارتقای ناوگان نیروگاه‌های گازی و نوسازی ناوگان نیروگاه‌های بخاری کشور و همچنین نصب توربین انبساطی در ایستگاه‌های تقلیل فشار گاز کشور می‌تواند کارایی انرژی را افزایش دهد. چرا که هر یک درصد افزایش متوسط راندمان تولید برق حرارتی، صرفه‌جویی دو میلیارد مترمکعبی مصرف گاز طبیعی و کاهش سه درصدی گازهای گلخانه‌ای را به همراه خواهد داشت.

گزارش‌های منتشرشده از روندهای جهانی، نشان می‌دهد که آژانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر (IRENA) هدف کاهش مصرف انرژی نهایی در سال ۲۰۵۰ از ۷۴۴ اگزاژول به حدود ۳۵۰ اگزاژول





معماری الکترونیک و کامپیوتر

editorial@pcworldiran.com



جدیدترین اخبار دنیای IT ایران و جهان



اولین نشریه تخصصی در رشته
الکترونیک و کامپیوتر در ایران



مرکز پژوهش‌های اتاق ایران بررسی کرد تاثیر امنیت شدن تجارت جهانی بر اقتصاد ایران

شکل‌دهی به همگرایی منطقه‌ای و در سطحی کلان، در شکل‌گیری چندجانبه‌گرایی، نقش مهمی ایفا می‌کنند.

پنجم؛ ایران، نمادی از امنیتی‌شدن تجارت جهانی محسوب می‌شود. تحریم‌های بسیار گسترده و پیچیده علیه ایران، استراتژی‌های اقتصادی و اساساً مسیر توسعه این کشور را تغییر داده‌است؛ به‌نحوی که بی‌شک در یک دهه‌اخیر، تحریم، کلیدی‌ترین متغیر در شکل‌دهی به مسیر اقتصاد سیاسی ایران بوده‌است.

ششم؛ فراتر از ایران، اقتصاد روسیه، نخستین اقتصاد بزرگی است که کاملاً تحریم و به‌شدت امنیتی شده و پیامدهای آن، به شکل دگرگونی در اقتصاد این کشور و ایجاد بحران انرژی در اروپا منعکس شده‌است. هفتم؛ امنیتی‌شدن اقتصاد چین نیز به‌تدریج پیش می‌رود. ایالات‌متحده بیش از همیشه حمایت‌گرا شده‌است و خیزش چین را به‌عنوان تهدید علیه موقعیت ژئواکونومیک خود تلقی می‌کند. چین نیز در قالب چرخه دوگانه، می‌کوشد تا وابستگی خود به بازار جهانی را کاهش داده و بر بازار داخلی خود به‌عنوان چرخه کلیدی تکیه کند. هشتم؛ برای نخستین‌بار پس از جنگ سرد، روند جدید امنیتی‌شدن تجارت جهانی آغاز شده‌است؛ این روند هنوز فراگیر نشده‌است اما با شتاب قابل‌توجهی به پیش می‌رود. نهم؛ امنیتی‌شدن فزاینده تجارت جهانی، ایران را در شرایط بغرنج و جدیدی قرار می‌دهد. ایران ناگزیر خواهد بود در تجارت جهانی امنیتی‌شده، به‌طور پیوسته به واکاوی روندها بپردازد و در این مسیر، انتخاب‌های دشواری را صورت دهد. در همین راستا، می‌توان به فراز و فرود برجام و کوشش‌های فراوان برای توسعه روابط ژئوپلیتیکی و ژئواکونومیک با روسیه اشاره کرد که نتایج پیچیده، ناخواسته و گاه غافلگیرکننده‌ای نیز به‌همراه داشته‌است که می‌توان آنها را به‌عنوان نمونه‌های اولیه قرار گرفتن ایران در متن وضعیت جدید به‌شمار آورد. آنچه که آشکار است، اینکه انتخاب‌های ایران دشوارتر و محیط ژئواکونومیک و ژئوپلیتیکی این کشور احتمالاً در آینده پیچیده‌تر خواهد شد.

منبع: دنیای اقتصاد

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با انتشار گزارش «امنیتی‌شدن زنجیره‌های جهانی ارزش و چشم‌انداز تجارت جهانی» به بررسی اثرات دو مقوله امنیت ملی و ملاحظات ژئوپلیتیکی بر تجارت جهانی پرداخته است. در همین راستا، کشورها به منظور اعمال موانع تجاری و حفاظت از صنایع داخلی خود، به‌ویژه در بخش‌های استراتژیک مانند فناوری و مواد معدنی حیاتی، به‌طور فزاینده‌ای از توجیهات امنیت ملی استفاده می‌کنند. برخی از مهم‌ترین نکات مطرح‌شده در این گزارش، به این شرح است:

نخست؛ روند تحولات تجارت جهانی، نشان از امنیتی‌شدن تدریجی آن دارد. دولت‌ها و به‌ویژه قدرت‌های تجاری، رژیم‌های کنترل صادرات و غربالگری سرمایه‌گذاری‌های خارجی را تقویت می‌کنند تا انتقال فناوری‌های حساس و همچنین مالکیت خارجی را محدود کنند. دوم؛ فشارهای فزاینده‌ای برای متنوع‌سازی و بومی‌سازی زنجیره‌های تامین در راستای کاهش اتکا به رقبای ژئوپلیتیکی شکل‌گرفته‌است که ریشه در رقابت فزاینده چین و غرب و همچنین وقوع اختلالاتی مانند همه‌گیری کرونا و جنگ روسیه با اوکراین دارد.

سوم؛ یکی دیگر از ابعاد کلیدی امنیتی‌شدن تجارت جهانی، تسلیحاتی‌کردن وابستگی متقابل - استفاده از وابستگی‌های تجاری و مالی به‌عنوان اهرم‌های ژئوپلیتیکی - است که در پیامد جنگ اوکراین با کاهش عمده صادرات گاز روسیه به اروپا و نیز کاهش صادرات مواد معدنی کمیاب چین رخ داده‌است. از دیگر سو کشورهایی مانند ایالات‌متحده و اتحادیه اروپا، تحریم‌های قابل‌توجهی را علیه روسیه، ایران و برخی دیگر از کشورها با توجیه ملاحظات امنیت ملی اعمال کرده‌اند که منجر به اقدامات تلافی‌جویانه از سوی آنها شده‌است.

چهارم؛ در لایه چندجانبه، توافق‌نامه‌های تجاری منطقه‌ای مانند توافق‌نامه ایالات‌متحده-مکزیک-کانادا (USMCA) و توافق‌نامه جامع و پیشرو برای مشارکت ترانس‌پاسیفیک (CPTPP)، به‌طور فزاینده‌ای از نظر ژئوپلیتیکی با یکدیگر همسو می‌شوند. به دیگر سخن برخلاف گذشته، ملاحظات امنیتی و ژئوپلیتیکی، در